

SEOUL DESIGN AWARD 2024

for sustainable life

Call For Entry (Español)



Host/Organization



Cooperations



Convocatoria

En 2010, Seúl recibió el título de ‘Ciudad del Diseño’ por la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, programa que apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Esta iniciativa allanó el camino hacia un futuro sostenible para Seúl, mediante el diseño colaborativo entre ciudades.

Con el propósito de avanzar hacia ‘un futuro sostenible’ mediante el aprendizaje compartido a nivel mundial, en 2018, el gobierno metropolitano de Seúl invitó a 20 ciudades de todo el mundo para intercambiar experiencias exitosas. En 2019, organizó el Seoul Design Award para una Vida Cotidiana Sostenible, buscando armonizar a las personas, la sociedad y el medio ambiente.

Seoul Design Award es un premio sin ánimo de lucro que ha atraído candidaturas de 62 países. Se ha enfocado en resaltar el poder del diseño para transformar la sociedad y en reconocer a los diseñadores que han asumido la responsabilidad social. Gracias a estos esfuerzos, se ha convertido en una plataforma reconocida por expertos a nivel mundial.

Invitamos la participación de todos los diseñadores que están tomando acción, para crear un futuro mejor en el cambiante entorno mundial a ‘Seoul Design Awards 2024, para una Vida Cotidiana Sostenible’.

Título Seoul Design Award 2024 for Sustainable Daily Life

Tema Diseños para una vida cotidiana sostenible que promueven la armonía entre las personas, la sociedad y el medio ambiente.

Principales Valores

- ① Público/Compartido: Diseños del sector público que pueden ser compartidos con otros.
- ② Creatividad/Innovación: Soluciones creativas e innovadoras.
- ③ Participación/Cooperación: Abierto a la participación ciudadana y la cooperación con diversos sectores.
- ④ Inspiración/Impacto: Inspirar a muchos para lograr un impacto significativo.
- ⑤ Sostenibilidad: Promover la sostenibilidad y buscar la armonía entre las personas, la sociedad y el medio ambiente.

Categorías Todos los diseños (producto, visual, digital/multimedia, espacial/sistema, servicio/experiencial/redes sociales, etc.)

Categoría 1 Proyectos de diseño en todas las áreas realizados en los últimos 5 años
(Los proyectos deben estar finalizados, lanzados y consumidos)

Categoría 2 Estudio sobre métodos de realización de proyectos de diseño
(Métodos de aplicación: maquetas de diseño, prototipos de diseño, etc.)

Requisitos de participación Diseñadores (planificadores)
※ Es importante tener en cuenta que los planificadores solo pueden presentarse en colaboración con un diseñador.
No se aceptarán sus candidaturas individuales.

Costo Ninguno

Detalles de los premios

Categoría 1		Proyectos de diseño realizados en los últimos 5 años	23 ganadores (Incluidos premios múltiples)
Premios principales	1er lugar Grand Prize (Gran Premio)		1 ganador 50,000,000 KRW
	2º lugar Best of the Best (El Mejor entre los Mejores)		3 ganadores 15,000,000 KRW (cada uno)
	- Premio a la Creatividad/Innovación		
	- Premio a la Participación/Colaboración		
	- Premio a la Inspiración/Impacto		6 ganadores 5,000,000 KRW (cada uno)
	3er lugar Honorable Mention (Mención Honorífica)		10 ganadores -
	4º lugar Finalist (Finalistas)		
Premios especiales	*Citizen's Choice (coreano 1, global 1)		2 ganadores 3,000,000 KRW (cada uno)
	**Issue of the year (Digital) Prize		1 ganador 5,000,000 KRW
		<p>*Los ganadores del Citizen's Choice (la elección de los ciudadanos) se seleccionarán entre los 10 mejores basándose en los votos de los ciudadanos; un ganador será elegido por los votantes coreanos y otro por los votantes a nivel global.</p> <p>**Issue of the Year (Digital) Prize (El Premio al Proyecto Detacado del Año (Digital)) es para proyectos de diseño sostenible excepcionales que hacen uso de nuevas tecnologías para mejorar la vida de las personas.</p>	
Categoría 2		Estudio sobre métodos de realización de proyectos de diseño	4 ganadores
Premios de estudio	Best of the Best (El Mejor entre los Mejores)		1 ganador 5,000,000 KRW
	Honorable Mention (Mención Honorífica)		1 ganador 3,000,000 KRW
	Finalist (Finalistas)		2 ganadores -
		27 ganadores en total	※ Incluidos los impuestos

Ventajas Exclusivas para los Ganadores

Todos los ganadores

- ① Oportunidades de publicidad
- ② Trofeo(en paquete)
- ③ Derechos de uso del logotipo
- ④ Presentación del proyecto en la monografía(del ayuntamiento) del 2024

Ventajas adicionales para los 10 mejores

- ① Invitación a la ceremonia de entrega de premios en el Seoul DDP
- ② Oportunidad de dar una presentación en conferencia internacional

Calendario 2024 (Hora estándar de Corea)



Proceso de evaluación



- ※ En el proceso de evaluación se puede solicitar documentación adicional o entrevistas.
- ※ Los ganadores se seleccionarán después de ser validados en la evaluación final.
- ※ Los tres ganadores entre los 10 mejores serán anunciados durante la ceremonia de entrega de premios (octubre).

Criterios de selección

Problemas cotidianos	¿Los problemas abordados contribuyen a una vida cotidiana sostenible, promoviendo la armonía entre las personas, la sociedad y el medio ambiente?	Para las categorías 1 y 2
Soluciones creativas	¿El diseño ofrece un enfoque creativo para resolver el problema planteado?	
Impacto social	¿La solución del diseño tiene un impacto positivo en la sociedad?	
Visión para el futuro	¿El diseño presenta una visión de futuro escalable a nivel mundial?	
* Aplicabilidad del diseño	¿Propone un método aplicable basado en la experiencia del usuario?	* Solo para la categoría 2

Cómo participar

El enlace para las solicitudes estará disponible en el sitio web de Seoul Design Award.
Todos los documentos deben presentarse en inglés

Notas

- Los detalles para la entrega de solicitudes están disponibles en la sección de Preguntas Frecuentes (FAQ) del sitio web. (Las FAQ serán actualizadas regularmente).
- Toda la responsabilidad de los documentos presentados recae en el interesado. Los documentos entregados a la Secretaría no se les devolverán.
- Las candidaturas serán descalificadas y los premios podrán ser revocados en casos siguientes:
 - Cuando el documento presentado sea falso o esté falsificado.
 - Cuando se considere que ha infringido la propiedad intelectual, incluyendo los derechos de autor y los derechos de diseño de un tercero, como el plagio, la copia ilegal o la falta de citación de fuentes.
- Los derechos de autor de los materiales presentados en el momento de la inscripción pertenecen al solicitante o solicitantes. El anfitrión u organizador podrá hacer uso de la obra con fines publicitarios (exposiciones, eventos, publicaciones, etc.) luego de una previa consulta con el solicitante o solicitantes.
- Aunque el proyecto sea realizado en nombre de una organización oficial, la persona u organización que realmente lo haya ejecutado estará sujeta al proceso de selección.
- El calendario de selección, concesión de premios y publicación está sujeto a posibles cambios según las circunstancias.

Para consultas adicionales

Secretaría de Seoul Design Award (lunes a viernes, de 9:00 a 18:00, hora estándar coreana)

Correo electrónico: seoulaward@seoul.or.kr | Teléfono: +82-2-2096-0056