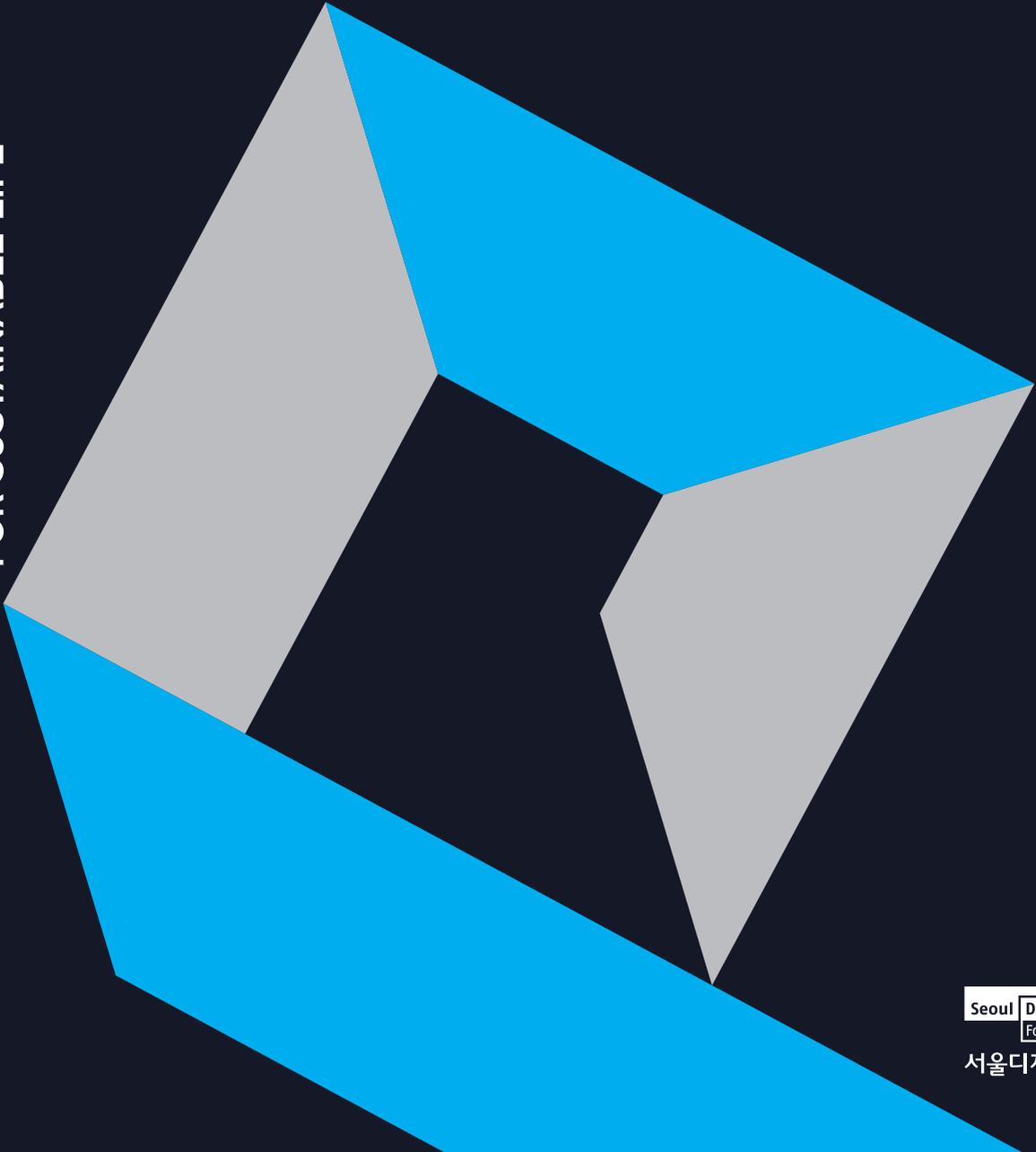




SEOUL DESIGN AWARD 2025

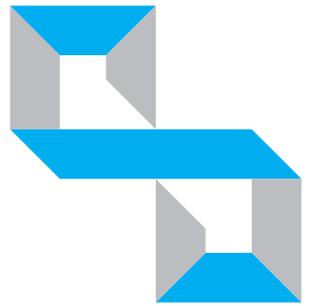
FOR SUSTAINABLE LIFE



서울디자인재단

서울디자인어워드 2025

SEOUL
DESIGN
AWARD
2025



FOR SUSTAINABLE LIFE
SEOUL
DESIGN
AWARD
2025



16 MESSAGE OF GREETINGS

SEOUL DESIGN AWARD 2025

- 20 Introduction
- 24 Overview
- 28 Key Figures
- 30 Participation
- 32 Screening Criteria
- 34 Chairperson of the Jury Remarks
- 36 The Jury 2025
- 40 TOP 10 2025

WINNERS

GRAND PRIZE

- 48 Jaza Energy Hubs

BEST OF THE BEST

- 60 Alusta Pavilion for Multispecies Encounters
- 64 Anako - Emergency Folding Cradle
- 68 Crafted Liberation
- 72 Desert Ark
- 76 Golden Feathers
- 80 LADIS_LAmp DISinfection
- 84 Soft Solids Lighting
- 88 The Borrowing Project
- 92 The City of Indigenous Arts

CONCEPT BEST OF THE BEST

- 100 Bark-Code
- 104 Blue Garden

FINALIST

- 112 A lodging in the quarry, looking at Tungurahua
- 114 ALOE ECELL
- 116 arlt paper cleaner
- 118 Atal Sarovar
- 120 Baby Home
- 122 Bold Move by LG Electronics: A Community and Magazine-Based Accessibility
- 124 Bulevar de Oriente
- 126 DolbomDream
- 128 Donation Ops Naviyam
- 130 Earthstone
- 132 Exhibition design for the Panopticon Museum of Ibagué
- 134 Future builders
- 136 Geumja Bio Signal

- 138 Indigo Loom House

- 140 INS Studio

- 142 iSensor - Smart Tire

- 144 Just-In-Time Garment Manufacturing

- 146 Kassandra

- 148 La Panificadora

- 150 LG School by LG Electronics

- 152 MANU MATTERS

- 154 NowART KITS (Nowart_class)

- 156 PadCare Labs Pvt. Ltd.

- 158 re-ing Bamboo fiber Plates

- 160 Resilient Housing

- 162 Ruppgaon

- 164 San Tola Cohousing

- 166 Soil Trust(泥玩)

- 168 THE TAB KIT

- 170 Today's Recycling

CONCEPT FINALIST

- 174 A Smart Sliding Rail Charging System for Electric Vehicles in Indoor Car Parks

- 176 Aeropod

- 178 Agrow

- 180 B-Clip

- 182 Brewdnest

- 184 Building Community Resilience

- 186 CROCUS

- 188 Free walk

- 190 Frova

- 192 Future Farm

- 194 Mâche & Maché

- 196 Mycelial Composting Tube

- 198 Roll Walker by UNI-UM:

- 200 Sign Link

- 202 SoilRevive

- 204 solopatch

- 206 Stride.

- 208 VICTORIA, artificial lymphatic vessel

INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

SESSION 1.

- 214 **HEALTH & PEACE**
Ezio Manzini,
Dawn Lim

SESSION 2.

- 218 **EQUAL OPPORTUNITIES**
Alexandra Klatt,
Jimmy Chang

SESSION 3.

- 222 **ENERGY & ENVIRONMENT**
Mugendi K.m'Rithaa,
Martin Zelger

SESSION 4.

- 226 **CITIES & COMMUNITIES**
Pradyumna Vyas,
Kazuo Tanaka

230 PANEL DISCUSSION

- Eunsook Kwon(Moderator),
Dawn Lim, Alexandra Klatt,
Martin Zelger, Pradyumna Vyas,
Andrea Cancellato,
Kunpyo Lee, Mimi Yan

INTO THE SEOUL DESIGN AWARD 2025

- 240 Overview

- 242 International Conference & TOP10 Competition

- 244 Ceremony

- 246 Exhibition & Sub Program

- 248 Jury Interview

16 인사말

서울디자인어워드 2025

- 20 소개
- 24 개요
- 28 성과
- 30 참가현황
- 32 심사기준
- 34 심사위원장 총평
- 36 심사위원 2025
- 40 TOP 10 2025

수상자

대상

- 48 자자 에너지 허브

최우수상

- 60 알루스타 파빌리온
- 64 아나코 - 긴급 요람
- 68 해방의 좌석
- 72 사막의 방주
- 76 재생 깃털 섬유
- 80 라디스 음용수 UV 살균기
- 84 되살아난 빛
- 88 순환의 전시
- 92 원주민 예술의 도시

컨셉 최우수상

- 100 나무껍질 바코드
- 104 블루 가든

입선

- 112 채석장의 기억, 협곡의 휴식처
- 114 알로에 이셀
- 116 알트 페이퍼 클리너
- 118 아탈 사로바르
- 120 베이비 홈
- 122 모듈을 위한 디자인
- 124 오리엔테 대로
- 126 돌봄드림
- 128 나비암
- 130 어스스톤
- 132 기억을 여는 박물관
- 134 넥스트 제너레이션
- 136 금자 바이오 시그널

- 138 인디고 루움 하우스

- 140 INS 스튜디오

- 142 아이센서 - 스마트 타이어

- 144 저스트-인-타임

- 146 카산드라

- 148 라 파니피카도라-지역 재생 프로젝트

- 150 LG 스킨

- 152 마누 매터스

- 154 나우아트 키트

- 156 패드케어 랩스

- 158 re-ing : 대나무 섬유 접시

- 160 회복의 집

- 162 루프가온

- 164 산 틀라 코하우징

- 166 쏘일 트러스트

- 168 더 탭 키트

- 170 오늘의 재활용

컨셉 입선

- 174 레일링 EV 충전 시스템

- 176 에어로팟

- 178 아그로

- 180 비-클립

- 182 브루드네스트

- 184 자생하는 마을

- 186 크로커스

- 188 프리 워크

- 190 프로바

- 192 퓨처 팜

- 194 마세&마세

- 196 순환의 뿌리

- 198 유니움 롤 워커

- 200 사인 링크

- 202 바이오 재생토양

- 204 솔로패치

- 206 스트라이드

- 208 빅토리아 인공 림프관

지속가능 디자인 국제 콘퍼런스

세션 1.

- 214 건강과 평화
에치오 만지니
던 림

세션 2.

- 218 평등한 기회
알렉산드라 클라트
한닝(지미) 창

세션 3.

- 222 에너지와 환경
무겐디 카남푸 음리타
마틴 젤거

세션 4.

- 226 도시와 공동체
프라디움나 브야스
카즈오 타나카

230 패널 토론

- 권은숙(모더레이터)
던 림, 알렉산드라 클라트,
마틴 젤거, 프라디움나 브야스,
안드레아 칸첼라토,
이건표, 미미 안

서울디자인어워드 2025

- 240 개요
- 242 국제콘퍼런스 & TOP10 대상 결정전
- 244 시상식
- 246 전시 & 부대 프로그램
- 248 심사위원 인터뷰

This category addresses how to safeguard the most essential conditions for survival. It focuses on restoring care and dignity that have been eroded in times of crisis, and on returning the fundamental security of clean water to everyday life. Rather than grand solutions, these projects create health and peace through small, practical tools rooted in the realities of daily living.

생존의 최소 조건을 지키는 방법을 제안한다. 위기 속에서 무너진 돌봄과 존엄을 디자인으로 회복하고, 깨끗한 물이라는 가장 기본적인 안전을 일상에 되돌려놓는 일이 시급했다. 거창한 해법보다 삶의 현장에 필요한 작고 실질적인 도구로 건강과 평화를 만들어간다.

Health & Peace



Equal Opportunities Universal Design

Crafted Liberation

made By Women

Equality begins with the right to have a voice. By transforming personal objects once associated with oppression into shared public elements, these projects make the presence of silenced women visible within space. Going beyond objects, they function as platforms for participation and solidarity, conveying messages that everyone has the right to share equally.

평등이란 목소리를 가질 권리에서 출발한다.
억압의 상징이었던 개인의 물건을 공공의 것으로
전환해, 억눌린 여성들의 존재를 공간 속에 드러낸다.
오브제를 넘어 참여와 연대의 장치가 되어,
누구나 평등하게 누려야 하는 메시지를 전달한다.



Energy & Environment

Upcycling, Recycling

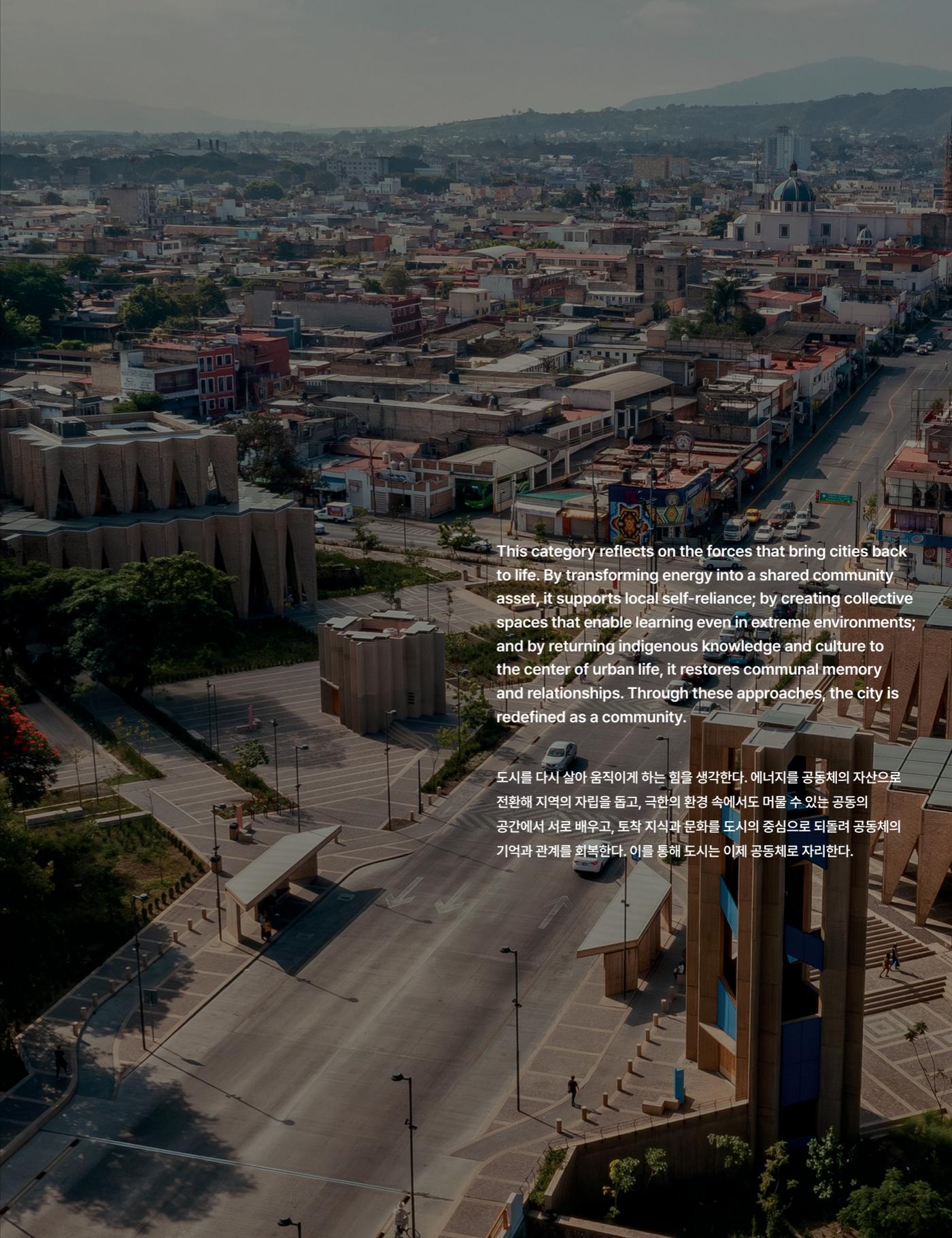


This category proposes a shift in how we relate to the world. It explores ways of inhabiting extreme natural environments with minimal intervention, while giving discarded waste new life. It transforms energy consumption into a sense of circulation and presents a spatial ethic that prioritizes responsibility over excess. Beyond environmental protection, these projects redefine the standards of sustainable living.

세계를 대하는 태도의 전환을 제안한다. 극한의 자연 속에서 최소한으로 머무는 방식을 제안하고, 버려진 폐기물에 새로운 생명을 부여한다. 소모되는 에너지를 순환하는 감각으로 바꾸고, 소비 대신 책임을 선택하는 공간의 윤리를 보여준다. 이로써 환경을 보호하는 것을 넘어, 지속 가능한 삶의 기준을 다시 세우는 기회다.



Cities & Communities



This category reflects on the forces that bring cities back to life. By transforming energy into a shared community asset, it supports local self-reliance; by creating collective spaces that enable learning even in extreme environments; and by returning indigenous knowledge and culture to the center of urban life, it restores communal memory and relationships. Through these approaches, the city is redefined as a community.

도시를 다시 살아 움직이게 하는 힘을 생각한다. 에너지를 공동체의 자산으로 전환해 지역의 자립을 돕고, 극한의 환경 속에서도 머물 수 있는 공동의 공간에서 서로 배우고, 토착 지식과 문화를 도시의 중심으로 되돌려 공동체의 기억과 관계를 회복한다. 이를 통해 도시는 이제 공동체로 자리한다.

THE SEOUL DESIGN AWARD IS A GLOBAL CELEBRATION OF DESIGN THAT TRANSFORMS PEOPLE, CITIES, THE ENVIRONMENT, AND COMMUNITIES.

KANG-HEUI CHA
CEO OF THE SEOUL DESIGN FOUNDATION



서울디자인어워드,
사람과 도시, 환경, 공동체의
삶을 변화시키는
글로벌 디자인 잔치입니다.

차강희
서울디자인재단 대표이사

Hello,

My deepest gratitude goes to the designers from around the world who joined the Seoul Design Award, and to the citizens who continue to support Seoul's cultural and urban development.

The Seoul Design Award is an international design award created to address social challenges and build a sustainable future through design. It goes beyond creating beautiful forms; it seeks to highlight design that transforms the lives of people, cities, the environment, and local communities.

Design today is not merely the creation of form - it is a practical tool that restructures social systems and relationships. In an era of climate crisis, design means building circular production systems beyond recycled materials, improving mobility networks for vulnerable pedestrians, and developing community-run service systems that ensure autonomy and long-term sustainability.

In this way, design creates the conditions for the future - enhancing accessibility for marginalized groups, reducing environmental burdens, and sustaining local culture. The Seoul Design Award aims to share these values with the world.

This year, more than 1,000 projects from 74 countries were submitted - a number more than twice that of last year. This demonstrates that the Seoul Design Award is firmly establishing itself as a global platform for sustainable design. The submitted works offered new possibilities in many areas, including environmental sustainability, community participation, equitable design for socially vulnerable groups, and creative problem solving.

Moving forward, the Seoul Design Award will strengthen the international designer network and evolve into a global platform that expands design's social impact through collaboration across multiple sectors. I invite more designers, institutions, and citizens to join us on this journey to realize public value through design.

My warmest support goes to all who strive to change society through the power of design.

Thank you.

안녕하세요.

세계 각지에서 서울디자인어워드에 함께해 주신 디자이너 여러분, 그리고 서울의 문화와 도시 발전에 관심을 가져주시는 시민 여러분께 깊이 감사드립니다.

서울디자인어워드는 디자인을 통해 사회적 문제를 해결하고, 지속가능한 미래를 만들어가기 위한 국제 디자인 어워드입니다. 단순히 아름다운 형태를 창조하는 데 그치지 않고, 사람과 도시, 환경, 공동체의 삶을 변화시키는 디자인을 조명합니다.

디자인은 '형태의 창조'를 넘어 사회 구조와 관계망을 재구성하는 실천적 도구입니다. 기후 위기 시대에는 재활용 소재를 넘어 '순환 제조 체계(Circular Production System)'를 설계하고, 이동 약자를 위한 보행 네트워크를 개선하며, 지역 공동체가 직접 운영하여 자립성과 지속성을 확보하는 커뮤니티 기반 서비스 디자인이 그 예입니다.

디자인을 통해 사회적 약자의 접근성을 높이고, 환경적 부담을 줄이며, 지역 문화의 지속성을 확장하는 '미래의 조건'을 만들어 가는 세계의 혁신적인 디자이너를 발굴하고, 서울이 인정하며, 이러한 가치를 세계와 함께 공유하고자 합니다.

올해는 74개국에서 1,000건이 넘는 프로젝트가 출품되었습니다. 이는 지난해보다 두 배 이상 증가한 수치로, 서울디자인어워드가 명실상부한 글로벌 지속가능 디자인 플랫폼으로 자리매김했음을 보여줍니다. 출품작들은 환경적 지속가능성, 지역사회 참여, 사회적 약자를 위한 디자인 접근, 창의적 문제 해결 능력 등 다양한 면에서 새로운 가능성을 제시했습니다.

앞으로 서울디자인어워드는 국제 디자이너 네트워크를 강화하고, 여러 분야와 협력하여 디자인의 사회적 영향력을 확장하는 글로벌 플랫폼으로 발전해 나가겠습니다. '디자인을 통한 공공적 가치 실현'의 여정에 더 많은 디자이너와 기관, 시민들이 동참해 주시길 바랍니다.

디자인의 힘으로 사회를 변화시키는 모든 분들을 진심으로 응원합니다.

차강희
서울디자인재단 대표이사

SEOUL DESIGN AWARD 2025

INTRODUCTION	소개	20
OVERVIEW	개요	24
KEY FIGURES	성과	28
PARTICIPATION	참가현황	30
SCREENING CRITERIA	심사기준	32
CHAIRPERSON OF THE JURY REMARKS	심사위원장 총평	34
THE JURY 2025	심사위원 2025	36
TOP 10 2025	TOP 10 2025	40

INTRODUCTION

SEOUL DESIGN AWARD 2025 FOR SUSTAINABLE DESIGN

THE SEOUL DESIGN AWARD 2025 HAS BECOME A VIBRANT STAGE TO ACKNOWLEDGE AND CELEBRATE DESIGNERS WHO PROPOSE CREATIVE SOLUTIONS THAT MAKE EVERYDAY LIFE BETTER FOR PEOPLE ACROSS THE WORLD.

2010년 서울은 UN 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하기 위한 '유네스코 창의도시네트워크'의 '디자인 도시'로 선정되며, 도시 간의 협력을 통해 지속가능한 미래를 '디자인'으로 준비하기 시작하였습니다.

In 2010, Seoul was designated as a City of Design within the UNESCO Creative Cities Network, joining global efforts to achieve the UN Sustainable Development Goals (SDGs) and beginning its journey to shape a sustainable future through design.

Believing that the world becomes closer to a "sustainable future" when cities learn from one another, Seoul invited representatives from more than 20 global cities in 2018 to share their success stories. In the same spirit, Seoul launched the Seoul Design Award, an international design award that recognizes designers who creatively solve everyday challenges and foster harmonious, sustainable relationships among people, society, and the environment. The award is now in its sixth edition.

The aspiration for a sustainable daily life is not unique to Seoul—it is a shared goal of cities around the world. No single city can achieve this vision alone; it requires collective learning and collaboration across borders. This is precisely why the Seoul Design Award positions itself as a global platform.

Founded on the belief that global learning accelerates the path to sustainability, the Seoul Design Award honors design projects that address global challenges aligned with the 17 SDGs adopted by the United Nations. Every year, designers from more than 80 countries participate with the aim of contributing to social transformation through design, and 32 design leaders from over 20 countries serve as jurors, offering diverse and rigorous evaluation. Recognized internationally, the Seoul Design Award is the world's only public design award dedicated specifically to "sustainable daily life."

The Seoul Design Award 2025 has become a vibrant stage to acknowledge and celebrate designers who propose creative solutions that make everyday life better for people across the world.

2010년 서울은 UN 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하기 위한 '유네스코 창의도시네트워크'의 '디자인 도시'로 선정되며, 도시 간의 협력을 통해 지속가능한 미래를 '디자인'으로 준비하기 시작하였습니다.

세계가 서로를 통해 배우면 '지속가능한 미래'에 보다 가까워지리라는 바람으로, 2018년 세계 20여개 도시를 서울로 초청하여 각 도시의 성공사례를 나누었고, 디자인을 통해 일상의 문제를 창의적으로 해결하고, 사람과 사람, 사회, 환경의 조화롭고 지속 가능한 관계를 맺는 데 선한 영향력을 불어넣는 디자이너에게 상을 수여하는 국제 디자인 어워드인 '서울디자인어워드'를 6회째 개최하고 있습니다.

더 나은 미래를 위한 지속가능한 일상에 대한 염원은 서울만이 아닌 세계의 공통의 바람이기도 합니다. 이는 어느 한 도시의 힘만으로 이룰 수 있는 게 아니라 세계와 함께 서로의 성공사례를 나누며 같이 찾아가야 하는 길이며, 이것이 바로 서울디자인어워드가 글로벌 디자인 어워드를 하는 이유입니다.

세계가 서로를 통해 배우면 '지속가능한 미래'에 보다 가까워지리라는 바람으로 시작한 서울디자인어워드는, 더 나은 세상을 만들기 위한 목적으로 유엔에서 채택된 17가지 목표인 '지속가능발전목표(SDGs)'에 부합하는 글로벌 과제를 해결한 디자인 프로젝트들을 시상하고 있습니다. 매년 80개국 이상에서 디자인을 통해 사회를 변화시키고자 하는 많은 디자이너들이 참여하고, 20개 이상의 다양한 국가의 32명의 디자인리더가 심사위원으로 피드백하고 있는 '서울디자인어워드'는 지속가능한 일상을 위한 세계 유일의 공공형 디자인어워드로 국제 디자인 전문가들에게 인정받고 있습니다.

'서울디자인어워드 2025'는 사람들이 일상에서 더 나은 삶을 살아갈 수 있도록 창의적인 솔루션을 시도한 디자이너들을 '인정'하고 '응원'하는 열린 현장으로 자리하였습니다.

INTRODUCTION

SEOUL DESIGN AWARD 2025 FOR SUSTAINABLE DESIGN

Theme

Sustainable design that pursues harmonious relationships between people, society, and the environment

Core Values

- Establish four categories based on the UN SDGs

Health & Peace
Equal Opportunities
(Universal Design)
Energy & Environment
(Upcycling, Recycling)
Cities & Communities

- Strengthen fields rooted in real social issues, such as Universal Design (UD) and Upcycling

2025 Schedule

Submission Period (March - June)

Submissions:
941 projects from 74 countries

Screening Period (July -October)

- 32 jury members from 21 countries
- Screening Process: 1st round screening - 2nd round screening - 3rd round discussion screening
- Selection of the Top 60 Finalists
- Public Voting for the Seoul Design Award Sep.- Oct.

Main Event (October 23 -24)

- International Conference
- TOP 10 competition and LIVE Screening
- Ceremony
- Citizen Vote : 5,492 votes from 48 countries

Follow-up Program (November -December)

- Networking between experts and awardees
- Establishment of the official archive and linkage to next year's promotion

지속가능한 디자인을 위한 서울디자인어워드 2025

주제

사람과 사회, 환경의
조화로운 관계를 지향하는
지속가능한 디자인

핵심가치

- UN SDGs 기반 4개 분야를 신설
건강과 평화
평등한 기회(유니버설 디자인)
에너지와 환경(업사이클, 리사이클)
도시와 공동체
- UD(유니버설디자인), Upcycling(새활용) 등 실제 사회 문제 기반 분야 강화

2025년 주요 일정

공모(3~6월)

- 접수: 3. 17.(월) 15시 ~ 6. 30.(월) 15시
- 74개국 941개 프로젝트 접수

심사(7~10월)

- 21개국 32명의 심사위원
- 1차-2차-3차(토론심사) 총 3단계 심사
- 최종 수상자 60선 선정
- 시민투표 9월~10월

행사(10.23~24)

- 국제 콘퍼런스
- TOP10 대상 결정전 및 라이브 심사
- 시상식
- 글로벌 온라인 투표: 48개국 5,492건

사후관리(11~12월)

- 전문가·수상자 네트워킹
- 공식 아카이브 구축 및 다음 연도 홍보 연계

OVERVIEW

Purpose To discover and showcase outstanding projects that address everyday challenges through creative and innovative approaches, thereby promoting the value of design.

Theme Design for a sustainable daily life that aspires to harmonious relationships among people, society, and the environment.

Eligibility Designers from around the world, as well as any groups or companies that include designers. All design projects realized within the past five years are eligible, including:

- Product Design
- Visual Communication
- Digital / Multimedia
- Spatial / System Design
- Service / Experience / Social Design

Design Areas

[Area 1] Main Award

Projects or products that are produced, launched, and available for users

[Area 2] Concept Award

Design mockups, prototypes, plans, etc.

Focus Areas

Health & Peace

Projects ensuring the health and well-being of all people and promoting sustainable peace

Equal Opportunities

(Universal Design)

Projects creating equal opportunities for all, such as Universal Design

Energy & Environment

(Upcycling / Recycling)

Projects for ecosystem conservation and sustainable resource management, such as upcycling

Cities & Communities

Community-oriented projects utilizing sustainable infrastructure and innovative technologies

Hosted / Organized by

Seoul Metropolitan Government
Seoul Design Foundation

SEOUL DESIGN AWARD 2025

Awards & Prizes 60 winners in total

Total prize : KRW 150,000,000 (tax included)

[Area 1] Main Award - 40 Winners

Design projects realized within the past 5 years

Grand Prize

1 winner (from the Top 10) KRW 50,000,000

One team is selected through live presentations and votes by jurors and citizens.

Best of the Best

9 winners (Top 10) KRW 10,000,000 each

1. Health & Peace
2. Equal Opportunities (Universal Design)
3. Energy & Environment (Upcycling Design)
4. Cities & Communities

Finalists

30 winners

Trophy awarded only to on-site ceremony participants who pre-register

[Area 2] Concept Award - 20 Winners

Concepts proposing implementation strategies for design projects

Concept Best of the Best

2 winners KRW 5,000,000 each

Concept Finalists

18 winners

Winner Benefits

Benefits for All Winners

- E-Certificate
- Permanent use of the award logo
- Feedback from global design experts
- Invitation to the Award Ceremony & Networking Party
- Global press promotion through "Press Day"
- Additional global promotion (newsletter, social media, etc.)
- Permanent archiving on the official website
- Featured in the Sustainable Trends Report e-book archive

Additional Benefits for Best of the Best & Grand Prize Winners (12 teams)

- Total prize fund of KRW 150,000,000
- Invitation as speakers at the Design Conference (Top 10 teams)
- Three-night hotel accommodation
- Partial support for round-trip airfare

Screening Criteria

1 Everyday Problem

Does the project address issues related to creating a sustainable daily life and fostering harmonious relationships among people, society, and the environment?

2 Creative Solution

Does the project demonstrate a creative design approach to solving the identified problem?

3 Social Impact

Does the solution have meaningful social ripple effects or broader influence?

4 Vision for the Future

Does the project include a forward-looking vision with potential for global expansion?

5 Feasibility of Concept (Category 2 only)

Does the concept propose a feasible method of realization based on the expected user experience?

OVERVIEW

목적

창의적이고 혁신적인 접근으로 일상의 문제를 해결한 우수한 프로젝트를 발굴·소개하여 디자인의 가치 확산

주제

사람과 사회, 환경의 조화로운 관계를 지향하는 지속가능한 일상을 위한 디자인

접수 대상

전세계 디자이너 또는 디자이너가 포함된 모든 그룹 및 기업, 디자인 분야 5년 이내의 모든 디자인

- 제품 디자인
- 시각 디자인
- 디지털/멀티미디어
- 공간/시스템 디자인
- 서비스/경험/소셜 디자인 등

수상 분야

[분야 1] 본상

생산 개설되어 사용자가 있는 프로젝트 또는 제품

[분야 2] 컨셉상

디자인 목업, 프로토타입, 기획 등

접수 분야

건강과 평화

모든 사람의 건강과 웰빙 보장 및 지속 가능한 평화를 위한 프로젝트 등

평등한 기회 (유니버설 디자인)

모든 사람의 평등한 기회 조성을 위한 디자인 등

에너지와 환경 (업사이클, 리사이클)

생태계 보전과 지속 가능한 자원 관리를 위한 업사이클링 등

도시와 공동체

지속 가능한 인프라 및 혁신 기술을 활용한 공동체 지향 프로젝트 등

주최/주관

서울시, (재)서울디자인재단

SEOUL DESIGN AWARD 2025

수상 내용

총 60선, 총 상금 150,000,000 원

* 시상금 전체 세금 포함

[분야1] 본상 - 40선

5년 이내로 실현된 디자인 프로젝트

대상

Grand Prize * 1선 50,000,000 원

Top10 중 1팀 *Top 10 중 현장 발표를 통해

심사위원/시민의 투표로 1선 선정

최우수상

Best of the Best 9선 각 10,000,000 원

Top10

- 건강과 평화 (Health & Peace)
- 평등한 기회 (Equal Opportunities)
유니버설 디자인
- 에너지와 환경 (Energy & Environment)
업사이클, 리사이클
- 도시와 공동체 (Cities and Communities)

입선

Finalist 30선

입선작의 경우 사전 참여 등록한 현장 참석자에 한해 트로피 수여

[분야2] 컨셉상 20선

디자인 프로젝트 실현 방안 컨셉

컨셉 최우수상

Best of the Best 2선 각 5,000,000 원

컨셉 입선

Finalist 18선

수상자 특전

수상자 전원 혜택

- E-Certificate 상장 수여
- 어워드 로고 영구 사용
- 글로벌 전문가 피드백
- 시상식 및 네트워킹 파티 초청
- 글로벌 '프레스데이' 초청 홍보
- 글로벌 홍보 지원(뉴스레터, 소셜미디어 등)
- 어워드 웹사이트 영구 아카이빙
- 「지속가능 트렌드 리포트」 아카이브 e-북 소개

[최우수상 이상 수상자 12팀 추가 혜택]

- 총 1억 5천만원 상금 수여
- 디자인 콘퍼런스 연사로 초청(본상 10팀)
- 호텔 3박 제공
- 왕복 항공료 일부 지원
- * 입선작의 경우 시상식 참여 사전 등록 현장 참석자만 트로피 수여

심사 기준

- 일상의 문제** 사람과 사회, 환경의 조화로운 관계를 지향하는 지속가능한 일상을 위한 문제를 다루었는가?
- 창의적 해결** 디자인의 창의적인 관점으로 문제를 해결하였는가?
- 사회적 영향력** 문제 해결 방안이 사회적으로 파급효과가 있는가?
- 미래 비전 제시** 세계적으로 확장 가능한 미래 지향적인 비전을 포함하는가?
- 컨셉 프로젝트의 실현 가능성**(*분야2만 해당) 사용자의 경험을 예측하여 실현 방안을 도출하였는가?

KEY FIGURES

Participation from

74 countries

(one-third of all countries worldwide)



**98 countries
cumulative**

575 submissions



941 submissions

(a 64% increase)

**592 onsite
visitors**

**5,492
participants**

in online voting from 48 countries

**13,600
pre-registered
attendees**

Submission Analysis

225 entries Health & Peace

245 entries Cities & Communities:

103 entries Equal Opportunities

368 entries Energy & Environment

941 entries Total

Globally, there was a strong emphasis on climate crisis response, community-based design, energy accessibility, and universal design across the submissions.

Media & Press Coverage Results

42 domestic media reports

426 international media reports

Over **135** social media contents
published, including

85 posts on Instagram

26 newsletters distributed

19 posters installed

28 features in major global design media
(including Designboom, Dezeen, etc.)

Approximately **8 million** impressions
through social media advertising

74개국 참여

(전 세계 1/3 국가)



누적 98개국

출품작 575건



941건

(64% 증가)

방문객 592명

온라인 투표 참여

48개국

5,492명

사전등록자

13,600명

출품작 분석

225 건 건강과 평화

245 건 도시와 커뮤니티:

103 건 평등한 기회

368 건 에너지와 환경

941 건 총합

전 세계적으로 ▲기후 위기 대응 ▲지역사회 기반 디자인 ▲에너지 접근성 ▲유니버설 디자인 등이 강세로 나타났다.

언론 및 홍보 결과

42건 국내 언론

426건 해외 언론 보도

85건 SNS 인스타그램 등

총 **135건** 이상 콘텐츠 발행

26건 뉴스레터 배포

119건 포스터 부착

28건 해외 매체 (Designboom, Dezeen 등) 홍보

약 **8백만회** SNS 광고 노출

PARTICIPATION

Participation Overview and Outcomes

The Seoul Design Award 2025 opened submissions under the theme of “Sustainable Design that Aims for a Harmonious Relationship among People, Society, and the Environment.” With an international panel of expert judges offering diverse perspectives, the evaluation process was carried out with heightened fairness and rigor. From March to June 2025, the open call received **941 project submissions from 74 countries**, marking an **increase of over 64%** compared to the previous year. Among the 74 participating countries, **17 countries were newly participating nations**, and domestic submissions also recorded a **1.6x increase** from the last edition. These achievements demonstrate that the Seoul Design Award has firmly established itself as a truly **valuable global design award**.

74 Countries 941 Projects

Asia (20 Countries)

Taiwan 16 South Korea 114 Malaysia 9 Vietnam 2 Singapore 25 India 49 Indonesia 10 Japan 8 China 75 Cambodia 2 Thailand 17 Pakistan 4 Philippines 3 Saudi Arabia 1 Syria 1 United Arab Emirates 2 Yemen 1 Iran 16 Israel 3 Türkiye 8

America (8 Countries)

Greenland 1 Mexico 10 United States of America 29 Brazil 7 Argentina 2 Ecuador 2 Canada 4 Colombia 4

Oceania (2 Countries)

New Zealand 3 Australia 5

Africa (10 Countries)

Nigeria 2 Republic of South Africa 1 Niger 1 Morocco 4 Benin 1 Burkina Faso 1 Sudan 1 Ethiopia 1 Egypt 1 Tunisia 3

Europe (25 Countries)

Greece 2 Netherlands 4 Denmark 1 Germany 3 Russia 11 Lithuania 1 Belgium 1 Belarus 1 Bulgaria 3 Sweden 2 Switzerland 1 Spain 14 United Kingdom 15 Austria 2 Ukraine 1 Italy 35 Georgia 1 Czech Republic 1 Croatia 1 Cyprus 1 Portugal 4 Poland 5 France 10 Finland 2 Hungary 4

참가 개요와 결과

서울디자인어워드 2025는 ‘사람과 사회, 환경의 조화로운 관계를 지향하는 지속가능한 디자인’이라는 주제 아래 공모를 열었고, 국제 전문가 심사위원단의 다양한 시선으로 더욱 공정하게 심사를 진행했습니다. 2025년 3월부터 6월까지 공모를 진행한 결과 74개국 총 941개 프로젝트가 접수되어 전년에 비해 64% 넘는 수치를 보이고 있습니다. 74개국 중 17개국이 신규 참여국이며 국내 접수 건도 전 회 대비 1.6배가 상승한 것으로 집계되었습니다. 이를 통해 서울디자인 어워드는 명실상부 가치있는 글로벌 디자인 어워드로서 자리하게 되었다는 것을 알 수 있습니다.

74개국 941개 프로젝트

아시아 (20개국)

대만 16 대한민국 114 말레이시아 9 베트남 2 싱가포르 25 인도 49 인도네시아 10 일본 8 중국 75 캄보디아 2 태국 17 파키스탄 4 필리핀 3 사우디아라비아 1 시리아 1 아랍에미리트 2 예멘 1 이란 16 이스라엘 3 튀르키예 8

아메리카 (8개국)

그린란드 1 멕시코 10 미국 29 브라질 7 아르헨티나 2 에콰도르 2 캐나다 4 콜롬비아 4

오세아니아 (2개국)

뉴질랜드 3 오스트레일리아 5

아프리카 (10개국)

나이지리아 2 남아프리카공화국 1 니제르 1 모로코 4 베냉 1 부르키나 파소 1 수단 1 에티오피아 1 이집트 1 튀니지 3

유럽 (25개국)

그리스 2 네덜란드 4 덴마크 1 독일 3 러시아 11 리투아니아 1 벨기에 1 벨라루스 1 불가리아 3 스웨덴 2 스위스 1 스페인 14 영국 15 오스트리아 2 우크라이나 1 이탈리아 35 조지아 1 체코 1 크로아티아 1 키프로스 1 포르투갈 4 폴란드 5 프랑스 10 핀란드 2 헝가리 4

SCREENING CRITERIA

The Seoul Design Award 2025 clearly demonstrated that the role of design in addressing global social issues is becoming increasingly critical. A total of 941 projects from 74 countries showed that, within diverse social, environmental, and economic contexts, design is not merely an aesthetic tool but a form of “working knowledge” capable of driving real, tangible change.

The international jury evaluated the submissions based on the following criteria:

1. Social Contribution

How does the design create positive change within communities, everyday life, culture, or among vulnerable groups?

2. Sustainability & Responsibility

Does the project consider materials, operations, environmental impact, and circularity in a way that reflects responsibility toward future generations and ecological systems?

3. Innovation & Creative Approach

Does the project redefine or reframe the problem, moving beyond conventional solutions?

4. Feasibility in Real-World Contexts

Is the project actionable within local, social, or urban environments—not merely conceptual or speculative?

The judging process was conducted transparently through multiple review stages, involving a multidisciplinary panel whose discussions were both rigorous and in-depth.

One of the most notable aspects of this year’s entries was the shift from technology-driven solutions toward relational design that connects people, communities, and environments.

Screening Process

- 1 Jury Orientation
- 2 First Round – Document Review
- 3 Second Round – Document Review
- 4 Third Round – Discussion Screening
- 5 TOP10 Competition & Live Screening
- 6 On-site Selection of the Grand Prize (Expert + Public Voting)

심사기준

서울디자인어워드 2025는 전 세계적으로 사회문제 해결을 위한 디자인의 역할이 더욱 중요하게 논의되고 있음을 분명하게 보여주었다. 74개국에서 접수된 941여 건의 프로젝트는 각 지역의 사회·환경·경제적 맥락 속에서, 디자인이 단순한 심미적 도구가 아니라 실질적인 변화를 이끌어내는 ‘작동하는 지식’임을 증명했다. 심사위원단은 프로젝트를 평가함에 있어 다음의 기준을 중심에 두었다.

1. 사회적 기여도

해당 디자인이 공동체·일상·문화·취약계층 등 사회적 영역에 어떤 긍정적 변화를 만들어내는가.

2. 지속가능성 및 책임성

결과물의 소재·운영 방식·환경적 영향·순환 가능성 등을 고려해, 미래 세대와 생태 환경을 고려한 설계인가.

3. 혁신성 및 창의적 접근

기존 해결 방식에서 벗어나 문제를 새롭게 정의하고 재구성한 시도가 있는가.

4. 현장 실행 가능성

실험이나 이미지에 머무르지 않고, 실제로 지역·사회·도시 환경 속에서 운용 가능한가.

심사 과정은 다학제적 심사위원단이 참여해 투명하고 단계적인 검토 절차를 거쳐 진행되었으며, 논의는 매우 심도 있게 이어졌다. 특히 올해는 여러 프로젝트가 ‘기술 중심의 솔루션’이 아닌, 사람·공동체·환경을 연결하는 관계적 디자인에 주목하고 있다는 점이 두드러졌다.

심사 절차

- 1 심사위원 OT
- 2 1차 서면 심사
- 3 2차 서면 심사
- 4 3차 토론 심사
- 5 TOP10 발표 & 라이브 심사
- 6 현장 대상 선정 (전문가+시민투표)

CHAIRPERSON OF THE JURY REMARKS

Pradyumna Vyas

Chair of the Jury, Seoul Design Award (SDA Jury Chair), President of WDO (World Design Organization)

Pradyumna Vyas emphasizes that the most important value in design is ultimately “design that creates differentiation.” Coming from a country with over 5,000 years of rich craft heritage, he believes that craftsmanship embodies humanity, enhances quality of life, and connects closely with social entrepreneurship. For him, the core question in evaluating design has always been:

“Can design truly change reality?”

He noted that this principle was a central criteria in the judging process for the Seoul Design Award.

During this year’s assessment, he observed a strong sincerity among young designers who strive to create a positive impact on society and humanity, supported by technological innovation. Yet, the final question he focused on remained clear:

“Does this design truly create change?”

Does it contribute to the community in practical ways with economic viability, sustainability, and inclusivity?”

He explained that these standards are rooted in India’s long cultural tradition. India’s independent craft ecosystem—craftspeople, supply chains, and distribution networks—has sustained a self-sufficient and sustainable production system over centuries. This, he believes, is why Indian design remains relevant and contemporary today.

“The awardees’ efforts are already creating change on the ground. Their work offers both realistic possibilities and future-oriented visions for how design can heal and restore our societies. Today’s ceremony stands as a recognition—and a celebration—of that change.”

He further stated that India’s human-centered and multidisciplinary approach offers new directions for global design. Viewing technology as a partner to people and communities, addressing environmental issues through ecological perspectives, and connecting tradition with the future are the foundations of this philosophy. He emphasized that future design must evolve from ego-centric to eco-centric thinking, and that India’s cultural assets can provide powerful solutions for this shift.

Regarding technology, he stressed that technology should not replace design, but rather act as a catalyst that enables it. He mentioned India’s mobile payment system PayTM as an example of how technology can democratize finance and reduce inequality.

Looking ahead, he expects technology-driven design to accelerate sustainable transformation in public sectors such as education, healthcare, and urban mobility.

His conclusion is clear:

“The future of design must place humans and communities at its center, and pursue harmony between technology and nature.”

심사위원장 총평

프라디움나 브야스 (Pradyumna Vyas)
심사위원장



프라디움나 브야스(Pradyumna Vyas)는 WDO 회장으로서 디자인에서 가장 중요한 가치를 “차별화를 창출하는 디자인”이라고 강조한다. 그는 5,000년이 넘는 공예 전통을 가진 문화적 배경을 기반으로, 공예가 인간다움과 삶의 질 향상, 그리고 사회적 기업가 정신과 깊이 연결되어 있다고 말한다. 디자인이 현실을 변화시킬 수 있는가 — 이 질문이 그가 디자인을 평가하는 핵심 기준이며, 이번 서울디자인어워드 심사에서도 주요 판단 요소가 되었다고 밝혔다.

올해 심사 과정에서는 사회와 인류에 긍정적 영향을 주고자 하는 젊은 디자이너들의 진정성, 그리고 이를 실현하기 위한 기술적 혁신이 두드러졌다고 평가했다. 그러나 지금까지 그가 집중한 기준은 분명했다.

“이 디자인은 정말 변화를 만드는가? 경제성, 지속가능성, 포용성을 갖추고 공동체에 실질적 기여를 하는가?”

그는 이러한 기준이 인도의 풍부한 문화적 전통에서 비롯된 철학과 맞닿아 있다고 설명한다. 인도의 장인, 공급망, 유통망으로 이어지는 독립적 공예 생태계는 오랜 시간 자급자족 기반의 지속가능한 생산 체계를 구축해 왔으며, 이는 인도 디자인이 오늘날에도 시대성을 유지하는 힘이라고 본다.

또한 인도의 인간 중심적이고 다학제적인 접근은 세계 디자인계에 새로운 방향을 제시한다고 말했다. 기술을 인간과 공동체의 조력자로 바라보는 관점, 환경 문제에 대한 생태적 접근, 그리고 전통과 미래가 연결되는 구조가 바로 그 기반이다. 그는 미래 디자인이 에고-센트릭(ego-centric) 사고에서 벗어나 에코-센트릭 접근으로 이동해야 한다고 강조하며, 인도의 문화적 자산이 그 변화의 중요한 답을 제공할 수 있다고 덧붙였다.

기술의 역할에 대해서도 그는 명확한 관점을 제시한다. 기술은 디자인을 대체하는 것이 아니라, 디자인을 가능하게 하는 촉매(catalyst)여야 한다는 것이다. 인도의 모바일 결제 시스템 ‘PayTM’을 사례로 들며, 기술이 금융 시스템을 민주화하고 사회적 불평등을 해소할 수 있는 가능성을 보여준다고 평가했다.

그는 앞으로 교육, 의료, 도시 교통 등 공공 영역에서 기술 기반 디자인이 지속가능한 변화를 더욱 가속화할 것이라고 전망했다.

그의 결론은 명확하다.

“미래의 디자인은 인간과 공동체를 중심에 두고, 기술과 자연의 조화를 실천하는 디자인이어야 한다.”

Composition of the Jury

32 Jurors
21 Countries



Ezio Manzini (Italy)
Founder & President of DESIS
Honorary Professor, Politecnico di Milano

에지오 만지니(이탈리아)
DESIS 설립자 & 회장
폴리테크노디밀라노 명예교수



Patricia Moore (USA)
President, MooreDesign Associates

패트리샤 무어(미국)
MooreDesign Associates 대표



Bongkyu Song (Republic of Korea)
Founder & CEO, BKID

송봉규(대한민국)
BKID 대표



Byungkeun Oh (Republic of Korea)
Professor, Yonsei University
Former President, Korean Society of Design Science

오병근(대한민국)
연세대학교 교수
(전) 디자인학회 회장



Andrea Cancellato (Italy)
Director, ADI Design Museum – Milan
President, Federculture (Italian Federation of Museums and Cultural Institutions)

안드레아 칸첼라토(이탈리아)
ADI 디자인 뮤지엄-밀라노 관장
페데르쿨투레(이탈리아 박물관,문화기관 연합회) 회장



Pradyumna Vyas (India)
President, World Design Organization (WDO)

프라디움나 브야스(인도)
WDO 회장



Dominique Sciamma (France)
Founder, CY Design School
Former President, APCI (French Design Promotion Society)

도미니크 시안마(프랑스)
CY 디자인 스쿨 창립자
(전) APCI (프랑스 디자인 홍보 단체) 회장



Eberhard Schrempf (Austria)
Director, Creative Industries Styria
Director, Design Month Graz

에버하르트 슈렘프(오스트리아)
Creative Industries Styria 대표
그라츠 디자인의 달 감독



Dawn Lim (Singapore)
Executive Director, DesignSingapore Council

던 림(싱가포르)
디자인싱가포르 카운슬 대표



Ahmad Bukhash (United Arab Emirates)
Chief Architect & Director of Urban Planning, Dubai Development Authority
Founder & Principal Designer, ARCHIDENTITY

아흐마드 부카쉬(아랍 에미레이트)
두바이 개발청수석 건축가 및 도시 계획 이사
ARCHIDENTITY 창립자 및 수석 설계자



Eriko Esaka (Japan)
Director, Nagoya UNESCO City of Design Organizing Committee
Councilor, International Design Center NAGOYA

에리코 에사카(일본)
나고야 유네스코 디자인 도시 조직위원회 책임자
나고야 국제디자인센터 고문



Eunju Maeng (Republic of Korea)
Executive Director of Design Research Institute, Design House
Regional Advisor, World Design Organization (WDO)

맹은주(대한민국)
(주)디자인하우스 디자인연구소 소장
WDO 지역고문



Alexandra Klatt (Germany)
Founder & Director, Berlin Design Week
CEO, state of DESIGN GmbH

알렉산드라 클라트(독일)
베를린 디자인위크 설립자 및 대표
state of DESIGN GmbH 대표



Birgit Lohmann (Germany/Italy)
Founder, designboom

비르짓 로만(독일, 이탈리아)
디자인붐 창립자



Eunsook Kwon (Korea/USA)
Professor & Chair, School of Industrial Design, Georgia Institute of Technology
General Director, Seoul Design Olympiad 2008

권은숙(한국, 미국)
조지아공과대학 산업디자인대학원장 & 교수
2008 서울디자인올림픽피어드 총감독



Hanning (Jimmy) Chang (Taiwan)
President, UID Create Co., Ltd.
Former President, Chinese Industrial Designers Association (CIDA)

한닝(지미) 창(대만)
(주)UID Create 회장
(전)대만 산업디자인협회 (CIDA) 회장

Composition of the Jury

32 Jurors
21 Countries



Hyunsook Seo (Republic of Korea)
Assistant Secretary-General, Korean National Commission for UNESCO Member, 4th Environmental Education Committee, Ministry of Environment

서현숙(대한민국)
UNESCO 한국위원회 본부장
환경부 제4기 환경교육위원회 위원



Jukka Savorainen (Finland)
Director, Alvar Aalto Design Museum

유카 사보라이넨(핀란드)
알바 알토 디자인 뮤지엄 관장



Kazuo Tanaka (Japan)
President & CEO, GK Design Group Advisor, Japan Industrial Design Association (JIDA)

카즈오 타나카(일본)
GK 디자인 그룹 대표이사
일본 산업디자인협회(JIDA) 고문



Ken Nah (Republic of Korea)
BUSAN METROPOLITAN CITY Master Designer Professor, IDAS, Hongik University Board Member, WDO

나건(대한민국)
부산시 총괄 디자이너,
홍익대학교 국제디자인전문대학원 교수
WDO 이사



Kunpyo Lee (Republic of Korea / Hong Kong)
Dean & Professor, School of Design, The Hong Kong Polytechnic University

이건표(대한민국, 홍콩)
홍콩 폴리텍 디자인 스쿨 학장 & 교수



Laura Figueroa Alcocer (Mexico)
President, coldi.mx (Mexican Designers Association) Board Member, World Design Organization (WDO)

라우라 피게로아 알코세르(멕시코)
coldi.mx (멕시코 디자이너 협회) 회장
WDO 이사



Mariana Amatullo (Argentina)
Dean, School of Architecture, Art & Design, Tecnológico de Monterrey Vice President and Professor, Strategic Design & Management, Parsons School of Design

마리ানা 아마홀로(아르헨티나)
몬테레이 대학 건축, 예술 & 디자인 학과장
파슨스 디자인 스쿨 부총장 및 전략 디자인학과 교수



Martin Zelger (Switzerland)
Chief Executive Officer, DAAily platforms AG (ArchDaily, Architonic, designboom)

마틴 켈러(스위스)
DAAily platforms AG (ArchDaily, Architonic, designboom) 대표



Mimi Yan (China)
Co-Founder & Creative Director, MY STUDIO Curator, China Pavilion at Paris Design Week 2025 Former Editor-in-Chief, ELLE DECO China

미미 안(중국)
MY STUDIO 공동창립자 및 크리에이티브 디렉터
2025 파리 디자인 위크 중국 파빌리온 큐레이터
(전) ELLE DECO China 편집장



Mugendi K. M'Rithaa (Kenya)
Vice Chancellor & Professor, Machakos University UNESCO Chair on Cloud Computing for Sustainable Development

무겐디 카남푸 올리타(케냐)
마카코스 대학 부총장 & 교수
UNESCO 지속가능발전을 위한 클라우드 컴퓨팅 의장



Sertaç Ersayın (Türkiye)
President, Association of Creative Industries Council in Turkey Regional Advisor, WDO

세르타크 에르사인(튀르키예)
터키 창조산업협의회 회장
WDO 지역고문



Sevrá Davis (United Kingdom)
Director, Architecture, Design & Fashion, British Council Commissioner, British Pavilion at the Venice Architecture Biennale

세브라 데이비스(영국)
영국문화원 건축, 디자인 & 패션 본부장
베니스 건축 비엔날레 영국관 총괄 책임자



Sungeun Chang (Republic of Korea)
CEO, YORK

장성은(대한민국)
요크 대표



Tek-Jin Nam (Republic of Korea)
Professor, Department of Industrial Design, KAIST Vice President, International Association of Societies of Design Research (IASDR)

남택진(대한민국)
카이스트 산업디자인학과 교수
IASDR (국제 디자인 학회 연합회) 부회장



Tüba Kocaturk (Türkiye / United Kingdom / Australia)
Deputy Dean, School of Architecture and Built Environment, Deakin University Director, MInD (Mediated Intelligence in Design) Research Lab

투바 코자투르크(터키, 영국, 호주)
디킨대학교 건축 및 환경학부 부학장
MInD(디자인 미디어이티드 인텔리전스) 연구소장



Xavi Calvo (Spain)
CEO, Design Foundation of the region of Valencia Former CEO, 2023 World Design Capital of Valencia

자비 칼보(스페인)
발렌시아 디자인재단 대표
2023 WDC (세계디자인도시) 발렌시아 총감독



Nonfiction Design _ Jaza Energy Hubs _ Nigeria

2024- present | Motif Neurotech; BCI implant for depression / USA
 2023-2024 Sierra Space; inflatable LIFE space module / USA
 2024-2024 Jaza Energy; hubs for rural Nigeria / Nigeria
 2023-2024 Intel; NUC computing platform / USA
 2023-2023 Amira Care; Terra wearable for hot flash symptoms / USA
 2019-2020 Cala Health; Trio wearable for essential tremors / USA

논픽션 디자인 _ 자자 에너지 허브 _ 나이지리아

2024- 현재 모티프 뉴로테크; 우울증 치료용 BCI 임플란트 / 미국
 2023-2024 시에라 스페이스; 팽창식 LIFE 우주 모듈 / 미국
 2024-2024 자자 에너지; 나이지리아 농촌 지역용 허브 / 나이지리아
 2023-2024 인텔; NUC 컴퓨팅 플랫폼 / 미국
 2023-2023 Amira Care; 일과성 열감 증상용 웨어러블 기기 `Terra` / 미국
 2019-2020 Cala Health; 본태성 진전증용 웨어러블 기기 `Trio` / 미국



Suomi/Koivisto Architects _ Alusta Pavilion for Multispecies Encounters _ Finland

2025 A Third of Life, Logroño, Spain
 2024 Kudos - Library for Material Relations, Espoo, Finland
 2024 Alusta 2.0, Kerava, Finland
 2022 Alusta Pavilion for Multispecies Encounters, Helsinki, Finland
 2014 Kouk Khleang Youth Center, Phnom Penh, Cambodia (Komitu)

수오미/코이비스토 아키텍츠 _ 알루스타 파빌리온 _ 핀란드

2025 A Third of Life, 로그로뇨, 스페인
 2024 Kudos - Library for Material Relations, 에스포, 핀란드
 2024 Alusta 2.0, 케라바, 핀란드
 2022 Alusta Pavilion for Multispecies Encounters, 헬싱키, 핀란드
 2014 Kouk Khleang Youth Center, 프놈펜, 캄보디아 (Komitu)



Anako team _ Anako Emergency Folding Cradle _ Italy

2022-ongoing Emergency Folding Cradle for Refugee Mothers / Ukraine, Syria, Peru
 2023-ongoing Life Jacket for Migrant Mothers with Babies / Mediterranean Sea
 2023-ongoing Visual Health Toolkit for Migrants / Italy, Spain, Chile
 2024-ongoing BloodBalance - Safe Plasma and Blood Delivery Device / Italy, Gaza

아나코팀 _ 아나코-긴급요람 _ 이탈리아

2022-진행 중 난민 어머니를 위한 응급 접이식 요람 / 우크라이나, 시리아, 페루
 2023-진행 중 아기를 동반한 이주 어머니를 위한 구명조끼 / 지중해
 2023-진행 중 이주자를 위한 시각적 건강 도구 키트 / 이탈리아, 스페인, 칠레
 2024-진행 중 BloodBalance - 안전한 혈장 및 혈액 전달 장치 / 이탈리아, 가자 지구



RK Collective _ Crafted Liberation _ Australia

2023-2024 Circular Quay Renewal
 2021-2023 Zoomo Micro-mobility Co-designed equitable rider experience across service, hardware and support systems.
 2016-2017 Philips Mother & Childcare Led development of woman-centred, comfort-driven breast pump product roadmap.

RK 컬렉티브 _ 해방의 좌석 _ 호주

2023-2024 서클러 키 재생 프로젝트
 2021-2023 Zoomo 마이크로 모빌리티 서비스, 하드웨어 및 지원 시스템 전반에 걸쳐 공평한 라이더 경험을 공동 설계
 2016-2017 필립스 모자(母子) 케어 여성을 중심으로 편안함을 추구하는 유축기 제품 로드맵 개발



designRESERVE _ Desert Ark _ China

2024-2025 Desert Ark / Inner Mongolia, China
 2018-2023 Aranya Chongli Ski Resort / Chongli, China
 2021-2024 Caifeng Villa Restoration / Fuzhou, China
 2022-2023 naive IMAGINIST at ROCKBUND / Shanghai China
 2024 White Is Good Shop in Weipo / Luoyang, China
 2020-2021 naive IMAGINIST at Aranya / Qinhuangdao, China
 2019-2021 WEI's Studio of Photography Art/ Beijing, China

디자인리저브 _ 사막의 방주 _ 중국

2024-2025 사막 방주 / 중국 내몽골
 2018-2023 아라냐 충리 스키 리조트 / 중국 충리
 2021-2024 카이펑 빌라 복원 / 중국 푸저우
 2022-2023 나이브 IMAGINIST at ROCKBUND / 중국 상하이
 2024 중국 휘앙, 웨이포의 화이트 이즈 굿 샵
 2020-2021 중국 칭황다오, 아란야의 나이브 IMAGINIST
 2019-2021 중국 베이징, WEI의 사진 예술 스튜디오



Golden Feathers _ Golden Feathers _ India

Jul 2022 - Dec 2022 Handloom Weaving Training
 Jun 2022 - September 2022 Fiber Making & Embroidery Training
 March 2023 - Dec 2023 JPMorgan & Chase Co.
 March 2023 - Present Ecomestre Collective
 April 2024 - Present Napaa Gifting

골든 페더스 - 제6회 에코 파이버 개척자 _ 재생 깃털 섬유 _ 인도

2022년 7월 - 2022년 12월 수제 직조 훈련
 2022년 6월 - 2022년 9월 섬유 제작 및 자수 훈련
 2023년 3월 - 2023년 12월 JPMorgan & Chase Co.
 2023년 3월 - 현재 Ecomestre Collective
 2024년 4월 - 현재 Napaa Gifting



**TAB Co Ltd(Hwanjong Oh, Jangsaing Kim)_
LADIS_LAmp DISinfection_Laos**
Jan 2021 - Apr 2021 Distributed 2,000 Cap-type drinking water UV sterilizer to rural villages in Laos and the Philippines through an CSR program supported by Samsung Electronics.

TAB Co Ltd(오환중, 김장성)_ 라디스 음용수 UV 살균기_라오스
2021년 1월 - 2021년 4월 삼성전자의 지원을 받은 CSR 프로그램을 통해 라오스와 필리핀의 농촌 마을에 2,000개의 캡형 음용수 UV 살균기를 배포



Daydreaming Objects _ Soft Solids Lighting _ Denmark
April 2025 exhibition Elevating Objects, Milano Design Week, Italy.
April 2025 exhibition Tactile Baltics, Milano Design Week.
June 2024 exhibition Transcendence, 3daysofdesign, Copenhagen.
March 2024 exhibition 'Soft Solids' at Gallery Vartai. Vilnius, Lithuania.
2022 2nd place- best decorative lighting product at the International Lighting Design awards- DARC AWARDS, London, UK.

데이드림 오브젝트 _ 되살아난 빛 _ 덴마크
2025년 4월 밀라노 디자인 위크, 이탈리아, 'Elevating Objects' 전시
2025년 4월 밀라노 디자인 위크, 'Tactile Baltics' 전시
2024년 6월 전시회 Transcendence, 3daysofdesign, 코펜하겐
2024년 3월 전시회 'Soft Solids', Gallery Vartai. 빌뉴스, 리투아니아
2022년 2월 국제 조명 디자인 어워드(DARC AWARDS)에 서 최고의 장식용 조명 제품 부문 수상, 런던, 영국



hidden-domain studio _ The Borrowing Project _ Taiwan
2024 Siaosi Bansian : The StoryLine of Changhua City /Taiwan, Changhua
May 2024 YODEX 2024 Exhibition: Beyond Sustainability-The Borrowing Project

히든-도메인 스튜디오_ 순환의 전시 _ 대만
2024 시아오시 반시안: 창화 시의 스토리라인 / 대만, 창화
2024 5월 YODEX 2024 전시회 : 지속가능성을 넘어-빌리는 프로젝트 / 대만, 타이베이



Estudio MMX _ The City of Indigenous Arts _ Mexico
2022-2024 EJT studio/ Mexico City
2021-2022 Progreso Geology Museum / Yucatán, Mexico
2020-2021 CBG Campus / Jalisco, Mexico
2018-2019 Jojutla Central Gardens / Morelos, Mexico
2018-2019 'El Tepozán' Rural Art School / State of Mexico, Mexico
2013 LIGA Pavilion / Lisbon, Portugal
2011 FICA public Pavilion / Mexico City, Mexico.

에스튜디오 MMX _ 원주민 예술의 도시 _ 멕시코
2022-2024 EJT 스튜디오 / 멕시코 시티
2021-2022 프로그레소 지질학 박물관 / 멕시코 유카탄
2020-2021 CBG 캠퍼스 / 멕시코 할리스코
2018-2019 호후틀라 중앙 정원 / 모렐로스, 멕시코
2018-2019 '엘 테포잔' 농촌 예술 학교 / 멕시코 주, 멕시코
2013 LIGA 파빌리온 / 리스본, 포르투갈
2011 FICA 공공 파빌리온 / 멕시코 시티, 멕시코

WINNERS

Seoul Design Award is an evolving platform, continually expanding its global reach and redefining what design can do for our everyday future.

서울디자인어워드는 전 세계로 뻗어나가며, 디자인이 일상과 미래에 기여할 수 있는 가능성을 지속가능하게 확장합니다.

GRAND PRIZE

Jaza Energy Hubs

BEST OF THE BEST

Alusta Pavilion for Multispecies Encounters

Anako - Emergency Folding Cradle

Crafted Liberation

Desert Ark

Golden Feathers

LADIS_LAmp DISinfection

Soft Solids Lighting

The Borrowing Project

The City of Indigenous Arts

CONCEPT BEST OF THE BEST

Bark-Code

Blue Garden

대상

자자 에너지 허브

최우수상

알루스타 파빌리온

아나코-긴급 요람

해방의 좌석

사막의 방주

재생 깃털 섬유

라디스 음용수 UV 살균기

되살아난 빛

순환의 전시

원주민 예술의 도시

컨셉 최우수상

나무껍질 바코드

블루 가든

WINNERS

GRAND PRIZE

JAZA ENERGY HUBS



Jaza Energy Hubs is an innovative model that supplies clean and affordable solar power to rural Africa, replacing harmful fuels such as diesel and kerosene while keeping communities lit through frequent blackouts. Currently operating in Gambari, Oyo State, Nigeria, the project has been expanding since July 2024 with a goal of deploying 500 hubs nationwide.

The hubs are modular in design, shipped flat-packed, and can be assembled within a single day using only basic tools to begin producing electricity immediately. Residents rent swappable battery packs (60-180Ah) to power lights, mobile phones, fans, and storefront devices, improving quality of life while reducing fuel costs and health risks.

자자 에너지 허브는 아프리카 농촌 지역에 깨끗하고 저렴한 태양광 전력을 공급해 디젤·등유 같은 유해한 연료를 대체하고, 잦은 정전 속에서도 마을을 밝히는 혁신적 모델이다. 현재 나이지리아 오요주 감바리(Gambari)에서 운영 중이며, 2024년 7월부터는 나이지리아 전역에 500개 허브가 확산되고 있다.

이 허브는 모듈형 구조로 설계되어 접힌 상태로 운송되고, 하루 만에 기본 도구만으로 설치해 곧바로 전기를 생산할 수 있다. 주민들은 교체형 배터리 팩(60~180Ah)을 빌려 조명, 휴대전화, 선풍기, 상점 기기 등을 구동하면서 생활의 질을 높이고 연료비와 건강 피해를 줄인다.



Each hub is operated by local women known as Jaza Stars, who receive professional training to gain stable income, business skills, and community leadership roles. This creates a vital foundation for gender equity in rural regions where women's economic opportunities are often limited. The hubs are manufactured with reclaimed materials, and every battery is tracked, serviced, and recycled, creating a closed-loop resource cycle.

Jaza Energy Hubs minimize environmental impact while strengthening community self-reliance. Operated through a subscription-based model, they can scale without external aid. Beyond simply providing electricity, the hubs generate broad social benefits—expanding access to education, enabling small-scale entrepreneurship, and improving financial inclusion. The results are clear: reduced carbon emissions, better health, and stronger local economies. Jaza is more than an energy provider; it is a catalyst for education, economic growth, and gender equality, striving to ensure that even the most remote households have access to clean, reliable, and affordable power.

모든 허브는 현지 여성 운영자 '자자 스타(Jaza Stars)'가 관리한다. 이들은 전문 교육을 통해 안정적인 소득과 사업 운영 능력을 얻고, 지역사회에서 리더 역할을 맡는다. 이는 여성의 경제 활동이 제한적인 농촌 지역에서 성평등을 촉진하는 중요한 기반이 된다. 또한 허브는 재활용 자재로 제작되고, 배터리는 추적·정비·재활용 과정을 거쳐 자원 순환 구조를 완성한다.

자자 에너지 허브는 환경 영향을 최소화하면서 공동체의 자립을 강화한다. 정기 구독 방식의 요금제로 운영되기에 외부 원조 없이도 확장이 가능하다. 단순히 전기를 공급하는 데 그치지 않고 교육 기회 확대, 소규모 창업, 금융 서비스 접근성 향상 등 다양한 사회적 효과를 일으킨다. 그 결과 탄소 배출은 줄고, 주민들의 건강은 개선되며, 지역 경제는 활력을 얻는다. 자자는 단순한 에너지 공급자가 아니라 교육·경제 성장·성평등을 촉진하는 촉매로서, 가장 외딴 지역 가정까지도 깨끗하고 안정적이며 저렴한 전력을 누리게 하는 것을 목표로 한다.





Mardis Bagley

마디스 배글리



Designing Impact: Innovation, Sustainability, and the Philosophy of Social Change

This year's design awards were especially meaningful to me. It was remarkable to see design shift its focus from simply creating "beauty" to emphasizing social impact and sustainability. Until recently, design was often discussed mainly in terms of form and aesthetics. But now, we are beginning to view it through a deeper lens — one of influence and change.

I originally began my career as a traditional industrial designer, creating consumer electronics such as headphones and computer peripherals for over a decade. But at some point, I realized the environmental consequences of what I was making. So many of the products we designed eventually ended up in landfills. That realization changed my perspective. When I founded my own company, I asked myself, "What kind of contribution do I want

to make to the world through this work?" That single question changed the course of my life.

My company, Nonfiction, is built upon three key principles.

First, innovation. We don't make products that already exist. We believe that truly improving the lives of people and the planet requires a fundamentally different approach — a new kind of innovation.

Second, we work in alignment with the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs). Every one of our clients is held to that same standard. If a project doesn't meet those principles, we simply don't take it on. As a consulting company, this can be risky, but we value the well-being of people and the planet over short-term profit.

Third, there must always be a path to execution. Even the best idea means nothing if it cannot be realized.

When I heard that the Seoul Design Awards would focus on social innovation, I was thrilled. Seoul — and Korea as a whole — is one of the centers of global design. For such a place to declare, "We will now measure the success of design by new standards," is deeply symbolic. For all of us participating, it marked the search for a new North Star — one that defines design not by beauty or usability alone, but by its ability to make a lasting, positive impact on both people and the planet.

One of the most meaningful projects that embodies this philosophy is Jaza Energy, which provides solar energy to rural communities in Nigeria. We decided not just to design the system, but to manufacture it locally. It wasn't easy — infrastructure was limited and technical capacity was low — but we chose to see those constraints not as barriers, but as opportunities. We designed with the community, through their eyes. My partner and I spent a month living in Nigeria, conducting ethnographic research, immersing ourselves in local life to understand their needs and discover real solutions.

The outcome wasn't just a single product — it was an entire system. We created a small kiosk called the Solar Hub, which uses solar energy to charge batteries that are then rented out to local

residents. In places where electricity is unavailable for up to 28 days a month, a single charged battery can transform daily life. For just 50 cents, people can rent one for a week and exchange it when it's depleted. Students can study at night, shop owners can keep their lights on, and one local even opened a barbershop powered by those batteries.

What made the project especially powerful was its role in empowering women. Each Solar Hub is managed by local women, who learn customer service, inventory control, and data management through a mobile app, earning their own income. It's not just about creating jobs — it's about fostering independence and dignity. One of the most moving moments was when a woman operator told us she had paid her entire college tuition using the money she earned from Jaza Energy. What we are building is not just an energy project — it's an ecosystem of economic empowerment. Projects like these often remind me of my days volunteering with Habitat for Humanity. When you hand over the keys to a family after building their home, and you see the emotion in their eyes — it's overwhelming. That feeling is my dopamine. It's what drives me to take on new projects. Perhaps it's a kind of "selfish altruism," but I like to put it this way: "To love others sincerely is the most noble form of self-love."

When we design with empathy and love, the world changes — and so do we. People often ask me if these humanitarian projects are funded by profits from our commercial work. The truth is, they're not. We've never worked with a nonprofit organization — only with for-profit companies. The reason is simple: if a product truly needs to exist, there must be a viable business model to sustain it. Jaza Energy may not yield large profits, but it is unquestionably a sustainable enterprise.

The challenge isn't that it's impossible — it's that too few people are willing to try. For us, the real reward is not money. The greatest reward is knowing that our design has the power to change people's lives.

Mardis Bagley

마디스 배글리

임팩트를 디자인하다:

혁신, 지속가능성, 그리고 사회 변화를 위한 디자인 철학

올해의 디자인 어워드는 특별한 의미를 지닌다. 디자인이 단순히 아름다움을 만드는 일을 넘어 사회적 임팩트와 지속가능성에 초점을 둔다는 사실이 놀랍고도 반갑다. 그동안 디자인은 형태와 미감을 중심으로 논의되는 경우가 많았지만, 이제는 영향력과 변화라는 더 깊은 차원에서 바라보게 되었다.

전통적인 산업 디자이너로 커리어를 시작해 헤드폰과 컴퓨터 주변기기 같은 전자제품을 10년 넘게 만들어왔다. 그러나 어느 순간, 만들어진 것들이 결국 지구에 어떤 영향을 미치는지 깨닫게 되었다. 수많은 제품이 결국 매립지로 향하고 있었다. 그때부터 생각이 바뀌었다. 회사를 설립하며 스스로에게 질문을 던졌다. 이 회사를 통해 세상에 어떤 기여를 할 수 있는가. 그 질문이 삶의 방향을 바꾸었다.

내가 운영 중인 회사 '논픽션(Nonfiction)'은 세 가지 핵심 원칙을 따른다. 첫째는 혁신이다. 이미 존재하는 제품을 반복해서 만들지 않는다. 사람과 지구를 더 나은 방향으로 이끌기 위해서는 완전히 새로운 접근이 필요하다고 믿는다. 둘째는 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)에 부합하는 일만 한다는 점이다. 모든 클라이언트에게 같은 기준을 적용하며, 그에 맞지 않으면 과감히 일을 하지 않는다. 단기적 이익보다 사람과 지구의 복지를 더 중요하게 여긴다. 셋째는 실행 가능한 경로가 반드시 있어야 한다는 것이다. 아무리 훌륭한 아이디어라도 실행되지 않으면 의미가 없다.

서울디자인어워드가 사회적 혁신에 초점을 맞췄다는 소식을 들었을 때 진심으로 기뻐다. 서울은 세계 디자인의 중심 중 하나이자 중요한 변화의 발신지다. 그런 도시에서 디자인의 성공을 다른 기준으로 측정하겠다고 선언한 일은 매우 상징적이다. 아름다움과 사용성을 넘어 사람과 지구 모두에게 지속적인 긍정적 영향을 주는 디자인이 새로운 복극성이 된 것이다.

나는 그 철학을 자자 에너지 허브(Jaza Energy Hubs)에 구현했다. 나이지리아 농촌 지역에 태양광 에너지를 공급하는 프로젝트로, 단순히 시스템을 설계하는 데서 그치지 않고 현지에서 직접 제조하기로 결정했다. 인프라도 부족하고 기술적 제약도 많았지만, 이를 장벽이 아닌 기회로 바라보았다. 현지인들과 함께, 그들의 시선으로

디자인하기로 했다. 파트너와 함께 한 달간 나이지리아에 머물며 민족지학적 연구를 진행했다. 현지의 일상과 문제를 직접 경험하며 해답을 찾아갔다.

그 결과는 하나의 제품이 아니라 하나의 시스템이었다. 태양광으로 배터리를 충전하고 이를 지역 주민들에게 대여하는 '솔라 허브(Solar Hub)'라는 작은 키오스크를 설계했다. 한 달 중 28일이나 전기가 없는 지역에서 이 배터리 하나는 삶을 바꾼다. 단 50센트로 일주일간 전기를 사용할 수 있고, 사용 후에는 충전된 배터리로 교체한다. 학생들은 밤에도 공부할 수 있고, 상점은 불을 밝히며, 어떤 이는 이발기를 돌려 이발소를 운영한다.

이 프로젝트에서 특히 의미 있는 지점은 여성의 역량 강화다. 모든 솔라 허브는 지역 여성들이 운영한다. 고객 응대, 재고 관리, 데이터 관리를 배우며 스스로 수익을 창출한다. 이는 단순한 일자리를 넘어 자립과 존중을 얻는 과정이다. 한 여성 운영자가 자자 에너지에서 번 돈으로 대학 등록금을 전액 마련했다는 이야기는 지금도 마음을 울린다. 하고 있는 일은 단순히 에너지를 공급하는 것이 아니라, 경제적 자립의 생태계를 구축하는 일이다.

이러한 프로젝트들은 과거 '하비타트 포 휴머니티(Habitat for Humanity)'에서 봉사하던 시절을 떠올리게 한다. 집을 지어주고 열쇠를 전달하던 순간, 가족들의 눈빛에서 느꼈던 감동은 말로 다 할 수 없다. 그것이 다시 움직이게 하는 원동력이다. 그 감정을 다시 느끼기 위해 또 다른 프로젝트를 시작한다. 어쩌면 이는 이기적인 이타심일지도 모른다. 그러나 이렇게 말하고 싶다.

타인을 진심으로 사랑하는 마음이야말로 가장 고귀한 형태의 자기애다. 공감과 사랑으로 디자인할 때 세상은 변하고, 동시에 스스로도 성장한다. 종종 이런 질문을 받는다. 이러한 인도주의적 프로젝트가 상업적 프로젝트의 수익으로 운영되는가. 사실은 그렇지 않다. 비영리 단체와 일한 적은 없으며, 오직 영리 기업과만 협력해왔다. 진정으로 필요한 제품이라면 반드시 지속 가능한 수익 구조를 만들 수 있다고 믿기 때문이다. 자자 에너지는 높은 이익률을 내지는 않지만 분명히 지속 가능한 사업 모델이다. 문제는 불가능이 아니라, 사람들이 이러한 시도를 하지 않으려 한다는 점이다. 그래서 진짜 보상은 돈이 아니다. 만들어낸 디자인이 사람들의 삶을 바꾼다는 사실, 그것 자체가 최고의 보상이다.



WINNERS

BEST OF THE BEST

ALUSTA PAVILION FOR MULTISPECIES ENCOUNTERS

ANAKO - EMERGENCY FOLDING CRADLE

CRAFTED LIBERATION

DESERT ARK

GOLDEN FEATHERS

LADIS_LAMP DISINFECTION

SOFT SOLIDS LIGHTING

THE BORROWING PROJECT

THE CITY OF INDIGENOUS ARTS

Alusta Pavilion for Multispecies Encounters

Alusta Pavilion for Multispecies Encounters
: Circular eco-friendly structures combining habitats for insects, birds, and plants with educational and recreational spaces

The Alusta Pavilion is an open space for protecting the environment and sharing culture, demonstrating how people and nature can live together in the city. It reminds us that human health and happiness are closely connected to all forms of life—insects, plants, and the microorganisms in the soil.

Installed in downtown Helsinki from 2022 to 2024 and now relocated to Aalto University, the pavilion uses clay structures, decaying wood, flowers loved by bees and butterflies, and soil-enriching fungi and charcoal to provide habitats and food for insects and birds. By regenerating healthy soil, it ultimately gives benefits back to humans as well. The structure itself embodies seasonal change, presenting a different appearance each time and bringing the rhythm of nature into urban life.

알루스타 파빌리온 : 곤충·새·식물의 서식지와 교육·휴식 공간을 결합한 순환형 친환경 구조물

알루스타 파빌리온은 환경을 지키고 문화를 나누는 열린 공간으로, 도시 속에서 사람과 자연이 함께 살아가는 방식을 보여준다. 이곳은 인간의 건강과 행복이 곤충, 식물, 흙 속 미생물 등 모든 생명과 긴밀히 연결되어 있음을 일깨운다.

파빌리온은 2022년부터 2024년까지 헬싱키 도심에 설치되었다가 현재는 알토대학교로 옮겨졌다. 점토 구조물, 썩어가는 나무, 벌과 나비가 좋아하는 꽃, 흙을 돌보는 균과 숯 등을 활용해 곤충과 새들에게 서식지와 먹이를 제공하고, 흙을 건강하게 만들어 다시 인간에게도 이익을 돌려준다. 또한 구조물 자체가 계절의 변화를 품어, 매년 다른 모습을 보여주며 도시 생활 속에 자연의 리듬을 불러낸다.

최우수상

알루스타 파빌리온

Project Country
Finland

Group
Suomi/Koivisto
Architects Design

프로젝트 국가
핀란드

그룹
수오미/코이비스토 아키텍츠

#NatureInCity #Biodiversity
#Healing #Coexistence

#치유 #공존
#도시자연 #생물다양성



The pavilion was designed with reuse in mind from start to finish. Seasonal flowers and butterflies offer visitors joy and healing, while learning, discussion, and participation programs allow people to experience the importance of the environment as more than abstract knowledge.

Visitors ranged from children to scholars, and entomologists and ecologists observed positive natural changes in the space. The Alusta Pavilion is an open place for everyone, built with simple and low-cost technologies that make it easy to replicate. More than just an exhibition, it presents new possibilities for communities and nature to recover and grow together, opening a path for everyone in the city to experience the healing power of nature.

이 파빌리온은 처음부터 끝까지 재사용을 고려해 설계되었으며, 계절마다 달라지는 꽃과 나비는 방문객에게 즐거움과 치유의 경험을 선사한다. 더불어 다양한 학습과 토론, 참여 프로그램은 환경의 소중함을 단순한 지식이 아닌 체험으로 느끼게 한다.

아이들부터 학자까지 폭넓은 사람들이 이곳을 찾았고, 실제로 곤충학자와 생태학자들은 긍정적인 자연 변화를 관찰했다. 알루스타 파빌리온은 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 열린 공간이자, 값싸고 단순한 기술로 만들어져 누구나 쉽게 재현할 수 있는 모델이다. 단순한 전시물을 넘어, 공동체와 자연이 함께 회복하고 성장할 수 있는 새로운 가능성을 제시하며, 도심 속에서 모두가 자연의 치유력을 경험할 수 있는 길을 열어주고 있다.



INTERVIEW

Maiju Suomi, Elina Koivisto

마이유 수오미, 엘리나 코이비스토



After many years in large architectural firms, the designers became frustrated with how slowly the building industry responds to social and ecological challenges. They created an experimental, practice-based studio to pursue the change they believed was necessary --without waiting for existing systems to evolve.

Living in cities also brought moments of disconnect from the natural world --a fading sensitivity toward non-human life. Restoring that relationship became a personal desire, leading to the guiding question behind the Alusta Pavilion: "Can we create spaces that help us recover our senses?"

This is their first visit to Seoul, and they were immediately struck by its dynamic skyline and energy. Experiencing other finalist projects revealed that many designers around the world are tackling similar challenges in their own ways --an inspiring reminder that a global community is already working toward a better future.

오랜 시간 메이저 건축 사무소에서 일하며 건축계가 생태·사회적 지속가능성에 대응하는 속도가 너무 느리다는 점에 큰 좌절을 느꼈다. 그래서 더 실험적이고 소규모의 실천적 건축 스튜디오를 시작했다. 기존 시스템을 기다리지 않고, 옳다고 믿는 변화를 스스로 실험해보자는 생각에서였다.

개인적으로도 도시에서 생활하며 자연과의 연결이 끊어지는 감각, 비인간 존재들에 대한 감수성 상실을 느낀 순간들이 있었다. 고요한 자연 속에서 감각이 되살아나는 경험을 하면서 "감각 회복을 돕는 공간을 만들 수는 없을까?" 라는 질문이 생겼고, 그것이 알루스타 파빌리온의 핵심 철학이 되었다.

서울에 온 것은 이번이 처음인데 도착하자마자 도시의 스카이라인을 보며 매우 역동적이고 흥미로운 도시라는 인상을 받았다. 또 서울디자인어워드에서 만난 다른 프로젝트들을 보며 세계 곳곳에서 비슷한 문제를 서로 다른 방식으로 해결하는 많은 동료 존재한다는 사실에 큰 희망과 힘을 얻었다.



Anako - Emergency Folding Cradle

최우수상

아나코-긴급 요람

Project Country
Italy

Group
Anako team

프로젝트 국가
이탈리아

그룹
아나코 팀

#SocialDesign #Solidarity
#HumanitarianAid #SurvivalTools

#사회적디자인 #연대
#인도적지원 #생존도구



Anako - Emergency Folding Cradle Tools for Improving Daily Life for Vulnerable Groups

Anako is a social design organization dedicated to realizing dignity, sustainability, and resilience through design. It develops essential survival tools for refugees, migrants, isolated women, and vulnerable children, with its emergency bassinet standing out as a representative project. Designed for unstable and resource-scarce environments, the bassinet is lightweight, easy to assemble, and can be used quickly during evacuation. Made from recycled and locally available materials, it minimizes environmental impact while providing infants with a safe and stable space in crisis situations.

아나코 - 긴급 요람 : 취약계층의 일상생활 개선 도구

아나코는 디자인을 통해 존엄과 지속가능성, 회복력을 실현하는 사회적 디자인 단체다. 난민과 이주민, 고립된 여성, 취약한 아동을 위해 꼭 필요한 생존 도구를 만들어 왔는데, 그 중에서도 긴급 요람(bassinet)은 대표적인 프로젝트다. 이 요람은 열악한 위기 상황에서도 아기를 안전하게 보호할 수 있도록 설계되었으며, 가볍고 설치가 간단해 피난과 이동 중에도 빠르게 사용할 수 있다. 재활용 자재와 현지에서 쉽게 구할 수 있는 재료로 제작되어 환경 부담을 최소화하면서도, 아기에게 안정적인 보호 공간을 제공한다.

Beyond the bassinet, Anako has created solutions such as life jackets for mothers carrying babies, safe plasma transport devices, and visual-based medical tools—all born from urgent needs in the field. Its work is carried out in collaboration with students, NGOs, and local communities, with cooperatives and artisans involved in production, ensuring solutions that are both simple and scalable.

Each year, Anako works with more than 500 students across eight universities worldwide on research and co-design. To date, it has produced and distributed over 1,000 emergency bassinets and 500 maternity kits, initiatives that go beyond material aid to become symbols of care and solidarity. These efforts, rooted in recycling and local production, reduce environmental burden while enhancing social inclusion.

Ultimately, Anako seeks to build a global network of decentralized design labs to expand knowledge sharing and community care. The bassinet project exemplifies how design can move beyond shaping form to become a practical tool that protects lives and redefines the future of humanitarian aid.

아나코의 작업은 긴급 요람에만 그치지 않는다. 아기와 함께 이동하는 여성용 구명조끼, 안전한 혈장 운송 장치, 시각 자료 기반 의료 도구 등 현장의 절박한 필요에서 출발한 다양한 해법을 내놓았다. 모든 과정은 학생, NGO, 지역 공동체와 협력해 이루어지며, 사회적 협동조합과 장인들이 제작에 참여해 단순하면서도 확장 가능한 해법으로 발전한다.

아나코는 매년 전 세계 8개 대학, 500명 이상의 학생들과 함께 공동 연구와 디자인을 이어가고 있다. 지금까지 위기 지역에 1,000개 이상의 긴급 요람과 500세트의 출산 키트를 제작·배포했으며, 이는 단순한 물자 지원을 넘어 돌봄과 연대의 상징으로 자리 잡았다. 이러한 활동은 재활용 자재와 지역 생산을 기반으로 하여 환경적 부담을 줄이고 사회적 포용성을 높이는 데 기여한다.

궁극적으로 아나코는 전 세계에 분산형 디자인 연구소 네트워크를 구축해 지식 공유와 공동체 돌봄을 확산시키고자 한다. 긴급 요람 프로젝트는 그 대표적 사례로, 디자인이 단순히 형태를 만드는 기술을 넘어 생명을 지키고 인도주의적 지원의 미래를 바꾸는 실질적 도구가 될 수 있음을 보여준다.



INTERVIEW

Valerio Vinaccia

발레리오 비나치아

Design is more than making things look beautiful—it's a tool that can drive the world toward positive change. When we design a chair, for example, it's not only about aesthetics; it must be durable, use resources wisely, and be part of a circular system. This concept of circular design is deeply connected to social design.

For 40 years, I worked as a product designer based in Milan, Italy, creating a wide range of consumer goods. Over time, however, I began to question whether my work was truly contributing to a better world. That reflection eventually led me to dedicate myself entirely to social design. Participating in the Seoul Design Award is deeply meaningful to me. It is one of the very few awards I have encountered that is dedicated solely to social-impact projects. The existence of such an award itself carries great significance.



디자인은 단지 '예쁘게 만드는 것'을 넘어 세상을 더 나은 방향으로 움직일 수 있는 도구이다. 예를 들어, 의자를 디자인한다고 하면 보기 좋게 만드는 것뿐 아니라 오래 사용할 수 있고 자원을 낭비하지 않으며 순환이 가능해야 한다. 이러한 순환 디자인(circular design)의 개념은 사회적 디자인과 매우 밀접하게 연결되어 있다.

40년간 제품 디자이너로 일하며 이탈리아 밀라노에 사무실을 두고 활동하며 다양한 소비자 제품을 디자인했지만 시간이 지나면서 '지금 내가 만드는 디자인이 과연 세상을 더 나아지게 하는가?'를 생각하게 되었고, 결국 사회적 디자인에만 집중하기로 결정했다. 이번에 참가하게 된 서울디자인어워드는 내게 의미가 크다. 지금까지 참여해 본 디자인상 중에서 사회적 프로젝트만을 위한 상은 거의 처음이었기 때문이다. 이런 상이 존재한다는 것 자체가 매우 의미 있다고 생각한다.

Crafted Liberation

최우수상
해방의 좌석

Project Country
Australia
Group
RK Collective

프로젝트 국가
호주
그룹
RK 콜렉티브

#WomenLifeFreedom #Solidarity
#ProtestDesign #Upcycling
#여성생명자유 #연대
#저항디자인 #업사이클링

Crafted Liberation : From Unwanted Headscarves to Stadium Seats

Crafted Liberation is a participatory design project developed across Sydney, Australia (product and project development), Tehran and other cities in Iran (headscarf collection), as well as Eindhoven, Jakarta, Zlín, Berlin, and Älmhult. Originating in 2022 after the death of Mahsa Jina Amini and the Women. Life. Freedom protests, the project collects unwanted headscarves from Iranian women and transforms them into symbolic stadium seats. Once an emblem of oppression, the headscarf has been reinterpreted as a medium of resistance and solidarity. Donated scarves were combined with recycled plastics in collaboration with Australian R&D partners, creating a new fiber-based composite that was compression-moulded into stadium seating.

해방의 좌석 : 원치 않는 히잡에서 경기장 좌석으로

해방의 좌석은 호주 시드니에서 시작해 이란 테헤란과 여러 도시에서 히잡을 수집하고, 에인트호번·자카르타·즐린·베를린·엘름홀트 등으로 확산된 참여형 디자인 프로젝트다. 2022년 마흐사 지나 아미니의 죽음과 여성·생명·자유(Women-Life-Freedom) 시위에서 출발했으며, 이란 여성들이 기부한 원치 않는 히잡을 경기장 좌석으로 전환했다. 억압의 상징이던 히잡은 집단적 저항과 연대의 매개체로 다시 읽히며, 호주의 연구 파트너들과 협력해 재활용 플라스틱과 결합한 새로운 섬유 복합 소재로 제작되었다.





Since its launch in 2023, the project has been presented through international exhibitions and networks. These showcases shared the transformation of headscarves from symbols of oppression into symbols of care and solidarity, creating opportunities for communities to connect across regions and borders.

The final design is scheduled for installation in Village Green Stadium beginning in 2026. As a landmark venue that has long hosted international sporting and cultural events, Village Green Stadium will introduce seating that functions not only as furniture but also as a public artwork carrying messages of resistance and collective solidarity.

More than just material innovation, the project integrates co-creation and storytelling. Over 550 women worldwide have anonymously donated headscarves, and each seat now embodies their memories and stories. In doing so, the project expresses care, beauty, and solidarity while demonstrating how waste and marginalized objects can be transformed into social infrastructure. Crafted Liberation presents a replicable design model that reimagines everyday objects as bridges between people, society, and the environment, proving that design can serve as a powerful means of transformation rather than mere decoration.

2023년 프로젝트가 런칭된 이후 해방의 좌석은 국제 전시와 네트워크를 통해 빠르게 알려졌다. 특히 2025년 5월 열린 독일 베를린 디자인 워크 전시에서는 전 세계 516명의 이란 여성들이 기부한 히잡과 그들의 이야기가 좌석에 담겨 소개되었고, 억압의 상징이 연대와 사회적 디자인의 메시지로 전환되는 과정을 보여주었다.

또한 이 프로젝트는 2026년 상반기 호주 시드니 UNSW 캔싱턴 캠퍼스의 스포츠 중심지 '빌리지 그린'에 설치될 예정이다. 이는 단순한 관람석을 넘어, 사회적 저항과 여성 연대를 담은 공공 예술의 상징물이 될 것이다.

해방의 좌석은 소재 혁신을 넘어 공동 창작과 스토리텔링을 결합한다. 버려진 물건과 주변화된 사물을 사회적 가치를 지닌 오브제로 전환하며, 돌봄-아름다움-연대를 표현한다. 일상의 사물을 새롭게 재구성해 사람-사회-환경을 잇는 다리 역할을 하며, 디자인이 변화를 이끄는 힘을 보여준다.

INTERVIEW

Niloufar Rezaei, Christopher Krainer

닐루파 레자이, 크리스토퍼 크라이너



They believe design is a tool that reveals unseen problems, visualizes relationships, and helps society recognize what has been overlooked. Because many environmental and social impacts are determined at the design stage, responsible choices must be made from the very beginning. In an era shaped by overconsumption and systemic inequality, design must move beyond economic value toward collective well-being and social repair. Ultimately, design is not simply a skill for making "better products," but a force for building better societies. This was their first visit to Seoul, and being selected as a Top 10 finalist for the Seoul Design Award was a tremendous honor. They were particularly inspired by the opportunity to meet designers from diverse backgrounds in one place, reflecting their strong belief in collaboration. They expressed hope that these encounters would lead to new partnerships and affirmed that the experience strengthened their chosen path. The professionalism and high standards of the Seoul Design Award left a deep and lasting impression.

디자인이 보이지 않는 문제를 드러내고, 관계를 시각화하며, 사람들이 느끼지 못하는 사회적 맥락을 느끼게 하는 도구라고 믿는다. 제품 영향의 대부분이 디자인 단계에서 결정되는 만큼, 지속가능한 미래를 위해서는 초기부터 책임 있는 선택이 필요하다. 과소비와 불평등이 심화되는 시대에 디자인은 경제적 이익을 넘어서 공동체의 행복과 사회적 회복을 이끌어야 한다고 생각한다. 결국 디자인은 '더 나은 제품'을 만드는 기술이 아니라 '더 나은 사회'를 만드는 힘이다. 서울에 온 것은 처음이었다. 서울디자인어워드 톱10 파이널리스트로 선정되었다는 소식은 큰 영광이었고, 서로 다른 분야에서 활동하는 국제 디자이너들을 한 자리에서 만날 수 있다는 사실이 가장 설렘. 협업을 가장 중요하게 여기는 만큼, 이번 만남이 새로운 파트너십으로 이어질 거대하고 있다. 무엇보다 이번 경험은 지금 걷고 있는 길이 틀리지 않았다는 확신을 주었고, 서울디자인어워드의 전문성과 수준 높은 운영에 깊은 인상을 받았다.

**Desert Ark : China's First Desert Environment
3D Concrete Printing Structure**

Desert Ark is the first 3D-printed concrete building in the Tengger Desert of Alxa Left Banner, Inner Mongolia, China. It demonstrates both the restoration of a degraded desert ecosystem and the future potential of architecture. Since the early 2000s, international funds, local governments, and non-profit organizations have worked together on desert restoration, and Desert Ark has taken root here as both a shelter and a laboratory for ecological architecture.

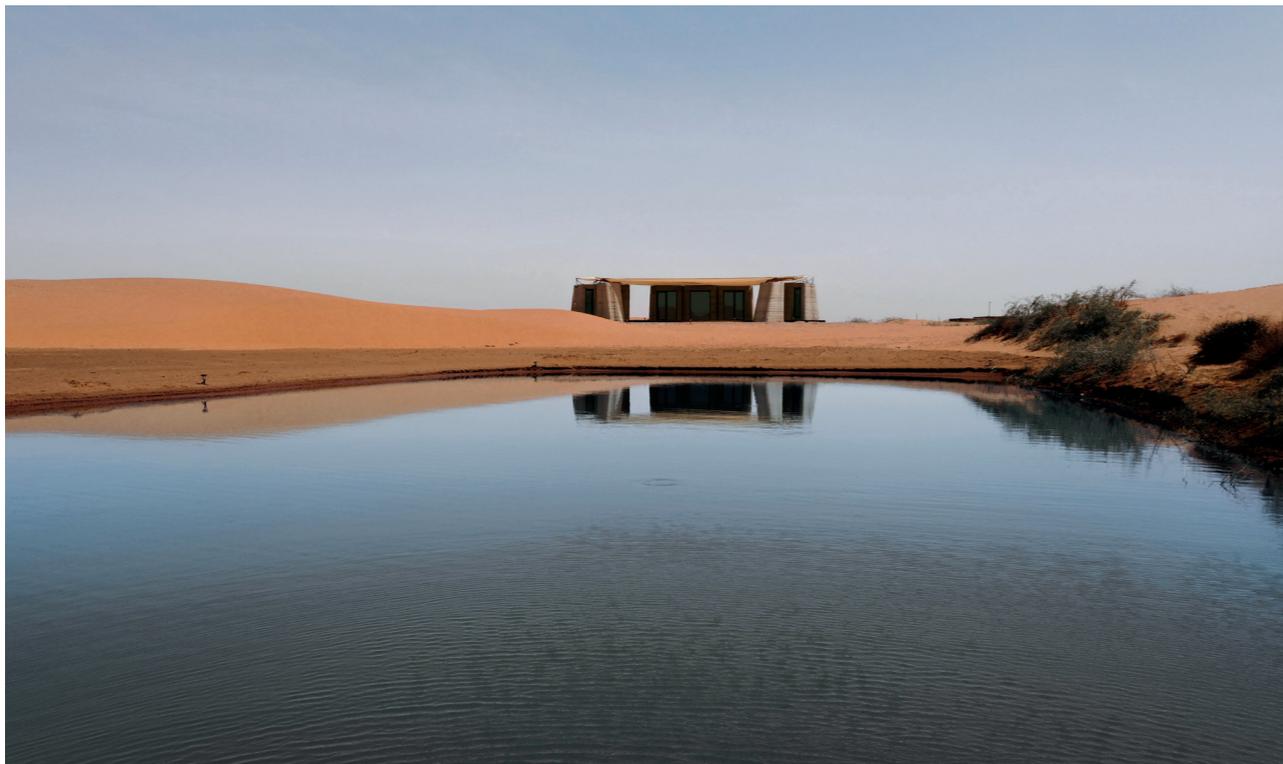
The camp consists of nine modules—including a living room, kitchen, bathroom, shower, and storage spaces—designed in size and weight for optimal transport and assembly, allowing construction to be completed in just three days. Interior facilities were prefabricated in factories, minimizing labor and maintenance demands on site. Its elegant curved structure ensures stability strong enough to withstand winds of up to 34 meters per second.

**사막의 방주 : 중국 최초의 사막 환경
3D 콘크리트 프린팅을 활용한 구조물**

사막의 방주는 중국 내몽골 알샤좌기 텡거르 사막에 세워진 최초의 3D 프린팅 콘크리트 건축물로, 황폐한 사막 생태를 되살리고 미래 건축의 가능성을 동시에 보여준다. 2000년대 초부터 국제 기금, 지방정부, 비영리단체가 함께 사막 복원에 힘써온 이곳에서 '사막의 방주'는 심터이자 생태 건축 실험장으로 자리 잡았다.

캠프는 거실·주방·화장실·샤워실·저장 공간을 포함한 아홉 개 모듈로 구성되며, 크기와 무게가 운송과 설치에 최적화되어 단 3일 만에 조립할 수 있다. 내부 설비는 공장에서 미리 제작되어 현장 노동과 유지보수 부담을 최소화했고, 유려한 곡선형 구조는 초속 34m의 강풍에도 견딜 만큼 안정적이다.





The construction method is equally innovative. Instead of permanent foundations, it rests on crushed stones, concrete canvas, and recycled plastic pallets, giving the appearance of lightly floating above the desert. This approach reduces time, cost, and energy, while enhancing adaptability to extreme climates. The building was designed with the goal of zero carbon emissions and complete self-sufficiency. A nearby groundwater-formed lake supplies water, while wastewater is purified, recycled, and used for desert afforestation. Even in summer heat reaching 45°C, shading systems regulate interior temperatures, and high-efficiency solar power provides electricity.

Desert Ark is more than a dwelling space—it is a future model of ecological restoration and self-sufficient architecture. It demonstrates how resources can circulate and energy can be self-generated even in harsh environments, offering a vision of coexistence between humans and nature. In the extreme conditions of the desert, it stands as a living experiment in sustainable living and as a symbol of humanity's vision for future habitats.

건축 방식 역시 독창적이다. 영구 기초 대신 잘게 부순 돌, 콘크리트 캔버스, 재활용 플라스틱 팔레트 위에 세워져 마치 사막 위에 가볍게 떠 있는 듯 보인다. 덕분에 시공 시간과 비용, 에너지를 줄이고 변화무쌍한 기후에 대한 적응력을 높였다. 건물은 탄소 배출 제로와 완전 자급자족을 목표로 설계되었다. 인근 지하수에서 생긴 호수가 수자원을 공급하고, 생활 폐수는 정화·재활용되어 사막 조림에 쓰인다. 여름철 45°C에 이르는 고온 속에서도 차양막이 내부 온도를 조절하며, 전력은 고효율 태양광 발전으로 충당된다.

‘사막의 방주’는 단순한 거주 공간이 아니라 생태 복원과 자립형 건축의 미래 모델이다. 척박한 환경에서도 자원을 순환시키고 에너지를 자급하며, 인간과 자연이 공존할 수 있는 가능성을 제시한다. 이곳은 사막이라는 극한 조건 속에서 지속가능한 삶을 실험하는 살아 있는 건축이자, 인류의 미래 거주지를 향한 비전의 상징으로 남는다.

INTERVIEW

Fangzhou Lydia Song, Feng Yue

팡주 리디아 송, 펑 예



Being part of the Seoul Design Award is a profound honor. It offers an opportunity to share the story of Desert Ark and the remarkable efforts of Wu Xiangrong's team with audiences in Korea and around the world.

Experiencing the award program at the iconic DDP in Seoul --where ten teams compete yet genuinely cheer for each other --felt both like an exciting game and a joyful celebration. Meeting fellow designers and learning from their projects reinforced one belief: everyone here is already a winner in their own work and community.

서울디자인어워드의 일원이 된 것 자체가 매우 영광이고, 사막의 방주와 우상롱 팀의 이야기를 한국과 전 세계에 알릴 수 있게 된 것에 큰 의미를 둔다. 사막화, 모래폭풍, 사막 저지 활동의 최전선에서 이뤄지는 노력에 대해 더 많은 분들이 알게 되기를 바라는 마음으로 이 자리에 왔다.

서울에서 멋진 DDP 건축 공간에서, 잘 조직된 프로그램 안에서 10팀이 함께 경쟁하면서도 서로를 응원하는 구조라 게임 같으면서도, 즐거운 축제 같은 느낌이었다. 새로운 친구들을 많이 만나며 다른 팀들의 프로젝트를 보며 많은 것을 배우며 “결국 모두가 각자의 자리에서 이미 승자다”라는 생각을 하게 되었다.

Golden Feathers

최우수상

재생 깃털 섬유

Project Country

India

프로젝트 국가

인도

#CircularEconomy #Craft

#NaturalFiber #Upcycling

Group

Golden Feathers - 6th

Eco-Fiber Pioneers

그룹

골든 페더스 - 제6회

에코 파이버 개척자

#순환경제 #수공예

#천연섬유 #업사이클링

Golden Feathers : Natural fibers upcycled from slaughterhouse chicken waste feathers

Golden Feathers is a social enterprise based in Jaipur, Rajasthan, India. The company fully recycles millions of tons of slaughterhouse chicken feather waste each year to develop what is now recognized as the world's sixth natural fiber. Through this innovation, it reduces landfill saturation, methane emissions, and water pollution, while replacing harmful conventional materials and promoting a circular economy.

The newly developed fiber is ten times warmer, softer, and more durable than existing natural or synthetic fibers, earning recognition as an eco-friendly innovation. After 13 years of research and development, the company patented a 27-step natural purification process that transforms feathers into high-performance biodegradable fiber, which can be processed into textiles or paper as substitutes for synthetic materials or wood.

재생 깃털 섬유 : 도축장 닭 폐기물 깃털로 업사이클링한 천연 모직 섬유

재생 깃털 섬유는 인도 라자스탄 주 자이푸르에 본사를 둔 사회적 기업이다. 이 회사는 매년 수백만 톤에 달하는 도축 닭 깃털 폐기물을 전량 재활용해 세계 여섯 번째 천연 섬유를 개발했다. 이를 통해 매립지 포화, 메탄가스 배출, 수질 오염을 줄이고, 기존의 유해 자재를 대체하며 순환 경제를 촉진한다.

새롭게 개발된 섬유는 기존 천연·합성 섬유보다 10배나 따뜻하고 부드러우며 내구성도 뛰어나 친환경 혁신으로 주목받고 있다. 13년에 걸친 연구개발 끝에 특허를 획득한 27단계 자연 정화 공정을 통해 깃털은 고성능 생분해성 섬유로 재탄생했고, 직물이나 종이로 가공되어 합성 소재나 목재를 대신한다.





Production follows a decentralized, craft-based system that combines traditional techniques with green innovation. This approach provides stable employment for tribal artisans while addressing both environmental pollution and unemployment, presenting a circular model for sustainable development. To date, more than 150 waste collectors, over 200 tribal women, and more than 60 artisans and weavers have participated, continuing traditional spinning and weaving methods.

Golden Feathers recycles 57,000 kilograms of waste annually and has reused more than 1,000 tons over the past three years, preventing 7.76 billion kilograms of carbon emissions. It has also provided stable livelihoods to over 2,000 tribal women and trained more than 375 semi-skilled workers, offering compensation up to 20 times the average wage.

Looking ahead, the company plans to establish craft villages for tribal artisans to preserve traditional techniques while expanding education and employment. With experience in training more than 5,000 tribal women, Golden Feathers demonstrates how craft and climate action can coexist, offering a vision of how rising demand for eco-friendly materials can be met with minimal resources.

생산은 전통 기술과 친환경 혁신을 결합한 분산형 수공예 방식으로 이뤄진다. 이를 통해 부족 장인들에게 안정적인 일자리를 제공하고, 환경 오염과 실업 문제를 동시에 해결하는 순환 모델을 제시한다. 지금까지 150명 이상의 폐지 수거인, 200명 이상의 부족 여성, 60여 명의 직조 및 여러 분야의 장인들이 참여해 전통적 방적·직조 기법을 이어가고 있다.

재생 깃털 섬유는 매년 5만 7천kg의 폐기물을 재활용하고, 지난 3년 동안 1천 톤 이상을 재사용해 77억 6천만kg의 탄소 배출을 줄였다. 또한 2천 명 이상의 부족 여성에게 안정적인 생계를 보장하고, 375명 이상의 반숙련 노동자를 훈련시켜 평균 임금의 20배에 달하는 보상을 제공했다.

앞으로는 부족 장인을 위한 공예 마을을 세워 전통 기술을 보존하고 교육과 일자리를 확대할 계획이다. 지금까지 5천 명 이상의 부족 여성을 훈련시킨 경험은 공예와 기후 행동이 조화를 이룰 수 있음을 보여주며, 최소한의 자원으로도 친환경 소재 수요 증가에 대응할 수 있는 가능성을 제시한다.



LADIS_Lamp DISinfection

최우수상

라디스 음용수 UV 살균기

Project Country
Laos

Designer
Hwanjong Oh,
Jangsaing Kim

프로젝트 국가
라오스

디자이너
오환종, 김장생

#SafeWater #UVTech #Health
#안전한물 #UV살균 #건강



LADIS_Lamp DISinfection : Cap-Type drinking water UV sterilizer for preventing infectious diseases

LADIS, the world's first cap-type UV water sterilizer, achieved remarkable results in just three months after being distributed to rural villages in Bokeo, Laos—reducing the incidence of waterborne diseases by 58%. Parents expressed relief that their children no longer suffer from diarrhea, and in the Philippines, a similar 67% reduction was recorded. These changes are more than statistics; they represent healthier lives, fewer hospital visits, and renewed hope for communities long deprived of safe water.

라디스 음용수 UV 살균기 : 감염성 질환 예방용 캡형 음용수 UV 살균기

라디스는 세계 최초의 병뚜껑 형태 UV 식수 살균기로, 라오스 보케오 지역 농촌 마을에 보급된 지 단 3개월 만에 수인성 질환 발생률을 58% 낮추는 성과를 거두었다. 부모들은 아이들이 더 이상 설사로 고통받지 않는다는 안도했고, 필리핀에서도 비슷하게 67% 감소 효과가 확인되었다. 이 변화는 단순한 수치가 아니라 더 건강한 삶, 병원 방문 감소, 그리고 안전한 물을 기다려온 공동체에 다시 찾아온 희망을 의미한다.



LADIS began with a simple mission: "safe water anytime, anywhere." By replacing a PET bottle cap and pressing a button, the UV light activates for three minutes, eliminating 99.9% of bacteria such as E. coli. It requires no filters or chemicals and can be reused dozens of times after charging, combining affordability with sustainability. Simple, convenient, and practical user-centered design makes LADIS especially valuable in environments with poor sanitation, providing reassurance to families and patients alike.

Today, LADIS has expanded beyond Laos to post-war hospitals in Ukraine and rural communities in Uganda, Timor-Leste, and Nigeria, where its effectiveness in hygiene-critical medical settings has also been demonstrated. Now moving into developed markets as well, its mission remains clear: to bring safe drinking water to every corner of the world where waterborne risks persist. More than just a product, LADIS represents a solution for healthier, more sustainable living and coexistence.

라디스는 "언제 어디서나 안전한 물"이라는 단순한 목표에서 출발했다. 페트병 뚜껑을 교체하고 버튼만 누르면 3분간 UV 빛이 작동해 대장균 등 박테리아의 99.9%를 제거한다. 별도의 필터나 화학물질이 필요 없고 충전 후 수십 번 재사용할 수 있어 경제성과 지속가능성을 동시에 갖췄다. 간단하고 편리하며 실용적인 사용자 중심 디자인은 위생 환경이 열악한 지역에서 큰 가치를 발휘하며, 가족과 환자들에게 안심을 준다.

현재 라디스는 라오스뿐 아니라 전후 우크라이나 병원, 우간다·동티모르·나이지리아의 농촌 지역으로 확산되었고, 위생 관리가 중요한 의료 현장에서도 효과가 입증되었다. 이제 개발도상국을 넘어 선진국 시장으로까지 보급을 확대하며, 여전히 수인성 위험이 존재하는 세계 곳곳에 안전한 식수를 제공하는 것을 목표로 한다. 라디스는 단순한 제품을 넘어, 더 건강하고 지속 가능한 삶과 공존을 가능하게 하는 해답이다.

INTERVIEW

Jangsaing Kim

김장생

Water is life, and life depends on water. Yet millions of people around the world still live without access to clean drinking water. That reality became the starting point of the LADIS_Lamp Disinfection project.

After completing my studies, I traveled to Uganda. On the morning after arriving, I encountered the daily life of a small village marked by intense heat, insects, limited food conditions, and constant hardship. Among all these challenges, the most critical was the difficulty of obtaining and drinking clean water.

One memory remains especially vivid. A young woman carried her baby on her back and walked three to four hours every day to collect water. Her simple wish to give her child clean water stayed with me. That wish became the foundation of this project and was translated into meaningful design, creating an accessible and affordable way for anyone to drink safe water.

This idea later took concrete form as LADIS_Lamp Disinfection. In April 2021, with support from Samsung Electronics through a CSR program, 2,000 cap-type UV water purification devices were distributed to rural communities in Laos and the Philippines. It was a moment when design became a tangible form of help.



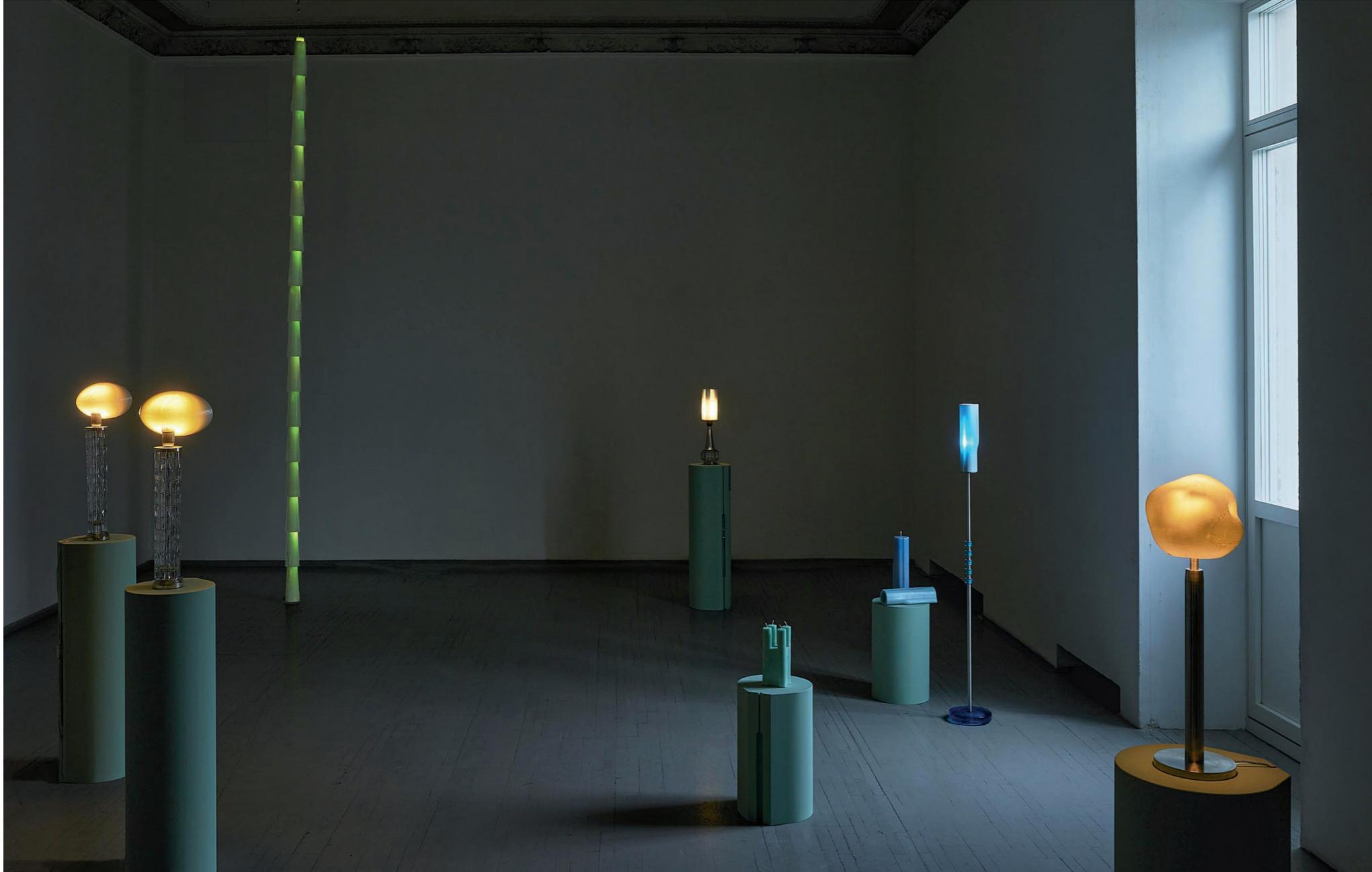
물은 생명이고, 생명은 물임을 누구나 알지만 아직도 세계는 깨끗한 물 없이 사는 사람들이 너무나 많다. 바로 그 현실이, 라디스 램프(LADIS Lamp) 정수기의 출발점이다.

학을 마친 후, 우간다로 여행을 떠났고 여행 간 이튿날 아침 눈을 뜬 그 곳의 한 작은 마을의 삶은 뜨거운 날씨, 곤충들, 어려운 식사 환경 등 어려움의 연속이었는데 특히 그 중 가장 큰 어려움은 바로 깨끗한 물을 구하고 마시는 것이었다.

한 젊은 여성이 아기를 등에 업고 매일 세 시간 때로는 네 시간을 걸어 물을 길어오는 그 곳의 기억을 잊을 수 없다. 아이에게 깨끗한 물을 마시게 하고 싶다는 그 마음을 디자인했다. 그것이 바로 본 프로젝트의 '의미있는 디자인' 이 되었고 모든 이가 쉽고 저렴하게 깨끗한 물을 마실 수 있는 방법이 마련되었다.

이후 우리의 디자인은 라디스로 구체화되어 2021년 4월, 삼성전자의 지원을 받은 CSR 프로그램을 통해 라오스와 필리핀의 농촌 마을에 2,000개의 캡형 음용수 UV 살균기로 배포되었다. 디자인이 '도움이 되는 순간'이었다.





Soft Solids Lighting : Infinitely Recyclable Wax Shades

Soft Solids is a sustainable lighting design project based in Copenhagen, Denmark, that combines upcycled components with natural wax shades to reduce waste and present an alternative to mass production. The project team developed a wax blend that is highly heat-resistant and structurally durable, while retaining its characteristic translucency and soft tactile quality. This innovation transformed wax—a material once considered fragile—into a reliable medium compatible with LED technology, expanding its role as a new functional resource.

되살아난 빛 : 무한 재활용이 가능한 왁스 쉐이드

되살아난 빛은 덴마크 코펜하겐에서 진행된 지속가능한 조명 디자인 프로젝트로, 업사이클링 부품과 천연 왁스 쉐이드를 결합해 폐기물을 줄이고 대량 생산에 대한 대안을 제시한다. 프로젝트 팀은 왁스를 고온에 강하고 구조적으로 견고하면서도 특유의 반투명성과 부드러운 촉감을 유지하는 블렌드로 개발해, 깨지기 쉬운 소재를 LED와 호환되는 신뢰성 있는 매체로 탈바꿈시켰다. 기존에는 한계가 있던 왁스를 새로운 기능적 자원으로 확장한 것이다.

The lighting goes beyond illumination to create a sensory experience. The gentle, warm glow of wax brings calmness and a sense of connection to nature into everyday spaces, prompting users to reflect on their consumption habits and their relationship with objects. By upcycling vintage lighting and introducing renewable wax as a functional material, the project reduces waste, while newly crafted wax lighting sculptures bring the "glow of nature" into daily life, enriching the living environment.

This project goes beyond individual use, contributing to broader conversations on sustainable design. It encourages both designers and consumers to reconsider the life cycle of materials, reuse, and emotional connection to products. It promotes sustainable choices in living spaces and has the potential to expand beyond lighting design into furniture, interiors, and the wider built environment.

Ultimately, Soft Solids combines eco-friendly upcycling with emotional design to propose a new design solution where people, society, and the environment exist in harmony.

이 조명은 단순히 빛을 밝히는 역할을 넘어 감각적인 경험을 제공한다. 왁스 특유의 은은하고 따뜻한 빛은 공간에 차분함과 자연과의 연결감을 불어넣고, 사용자가 소비 습관과 물건과의 관계를 되돌아보게 한다. 또한 빈티지 조명을 업사이클하고 왁스를 재생 소재로 활용함으로써 폐기물을 줄였으며, 새롭게 제작된 왁스 조명 조형물은 '자연의 빛'을 일상 속으로 끌어들이 생활 환경을 더욱 풍요롭게 한다.

이 프로젝트는 개인적 사용에 그치지 않고 지속가능한 디자인을 둘러싼 더 폭넓은 담론에도 기여한다. 디자이너와 소비자 모두가 소재의 생애 주기, 재사용, 제품과의 정서적 연결에 대해 다시 생각하게 만든다. 거주 공간에서 지속가능한 선택을 촉진하며, 나아가 조명 디자인을 넘어 가구와 인테리어 등 공간 전반으로 확장될 수 있다. 결국 되살아난 빛은 친환경적 업사이클링과 감성적 디자인을 결합해 사람·사회·환경이 조화를 이루는 새로운 디자인 해법을 제시한다.



INTERVIEW

Ruta Palionyte, Ieva Baranauskaitė

루타 팔리오니테, 이에바 바라나스카이트



They described the Seoul Design Award as a rare platform that places sustainable design at its core --one that meaningfully contributes to global discourse. They were impressed by the professionalism of the organization, the depth of the finalist projects, and the diversity of perspectives within the award's structure. Their participation became a major source of inspiration, reinforcing their belief that the Seoul Design Award will continue to set new standards for sustainable design worldwide.

They view design as a discipline that goes far beyond creating objects. It restructures ways of living, patterns of consumption, and humanity's relationship with the environment. As design shapes the values that guide future societies, designers carry significant responsibility. They believe design can help people make better choices --choices that support long-term, sustainable ways of living.

서울디자인어워드는 지속가능한 디자인을 중심에 둔 전문 플랫폼이자 국제적 담론을 이끄는 장으로 느껴졌다. 운영의 전문성, 참여자들의 깊이 있는 프로젝트, 그리고 서로 다른 시각이 공존하는 구조가 인상적이었다. 이번 경험이 큰 영감이 되었고, 이 어워드가 앞으로도 지속가능 디자인의 새로운 기준을 제시하는 자리로 성장하길 기대하게 되었다.

디자인은 단순한 오브젝트 제작을 넘어, 삶의 방식과 소비 구조, 환경과의 관계까지 재편하는 힘을 지닌다고 생각한다. 일상의 습관을 바꾸고, 사회가 지향하는 미래의 가치관을 세우는 역할을 한다는 점에서 디자이너에게는 큰 책임이 따른다. 디자인을 통해 더 나은 선택과 지속가능한 행동을 돕는 일이 가능하다고 믿는다.

The Borrowing Project

최우수상

순환의 전시

Project Country
Taiwan

Group
hidden-domain studio

프로젝트 국가
대만
그룹
히든-도메인 스튜디오

#Sustainability #Reuse
#ExhibitionDesign #Circular

#지속가능 #재사용
#전시건축 #순환



The Borrowing Project : Beyond Sustainability - The Borrowing Project

The Borrowing Project was presented at YODEX 2024, Taiwan's largest student design exhibition, under the theme "Beyond Sustainability." It redefines temporary architecture through a borrow-return system, proposing a new material culture grounded not in ownership but in responsibility. Scalable to exhibitions, festivals, and pavilions, and adaptable to local material markets, it introduces a sustainable paradigm that challenges the issues of short-term, single-use waste.

Instead of building disposable booths, the project borrowed timber planks, metal pipes, and bricks from local sources and returned them afterward. All structures were assembled with screws and Velcro—without cutting or gluing—so that every component could be reused. Timber bundles formed the structural bases, while metal pipes borrowed from a furniture factory were bundled into temporary seating and later returned.

순환의 전시: 지속가능성을 넘어 - 모듈식 저폐기물 공간 시스템

순환의 전시는 2024년 대만 최대 학생 디자인 전시 YODEX에서 "Beyond Sustainability"라는 주제로 선보였다. 임시 건축을 '대여-반환 시스템'으로 재정의하며, 소유가 아닌 책임에 기반한 새로운 자재 문화를 제안한 것이다. 전시, 축제, 파빌리온 등 다양한 맥락에서 확장 가능하며, 지역 자재 시장에 맞춰 적용되어 단기-일회성 폐기 문제에 도전하는 지속가능한 패러다임을 보여준다.

이 프로젝트는 일회용 부스를 제작하는 대신 목재 판자, 금속 파이프, 벽돌 등을 지역에서 빌려 사용하고 다시 반환했다. 모든 구조물은 절단이나 접착 없이 나사와 벨크로로 조립해 재사용이 가능하도록 했으며, 목재 묶음은 기초 구조를, 가구 공장에서 빌린 금속 파이프는 임시 좌석을 구성한 뒤 원래대로 되돌려졌다.

This design philosophy prioritized temporary stewardship and maximum reuse of existing resources over the production of new materials.

As a result, the project significantly reduced wood waste generated during the exhibition and presented a replicable model for low-impact event infrastructure. With the participation of students, builders, and visitors, it raised awareness about the importance of material reuse and the long-term implications of temporary construction. Collaboration with industry partners further created a circulation system linking production and reuse, reinforcing the cultural value of resource conservation. The Borrowing Project ultimately established itself as a new exhibition design model, proving that aesthetics, structural efficiency, and cost-effectiveness can coexist with environmental circularity and social responsibility.

이는 새로운 자재를 생산하기보다 기존 자원을 임시적으로 관리·활용해 재사용을 극대화하는 설계 철학을 구현한 것이다.

그 결과 전시 과정에서 발생하는 목재 폐기물을 크게 줄였고, 환경에 부담을 덜 주는 행사 구조물의 재현 가능한 모델을 제시했다. 학생과 시공자, 관람객이 함께 참여하면서 자재를 다시 쓰는 것의 필요성과 임시 건축이라도 장기적으로 관리할 수 있다는 것을 알릴 수 있었다. 또한 산업계와의 협력을 통해 생산과 재사용이 이어지는 순환 구조를 만들었고, 이는 자원을 아끼고 다시 쓰는 문화적 가치를 한층 강화했다. 순환의 전시는 심미성, 구조적 효율, 경제성을 입증하면서 환경적 순환성과 사회적 책임을 결합한 새로운 전시 디자인 모델로 자리매김했다.

INTERVIEW

Yashin Tzeng, Shih-Yi Wang

야신 쟁, 시의 왕

They view design as a systemic connector that links industry, design, education, and users. Just as materials circulate from factories to exhibitions and back to construction sites, design reveals and repairs disconnections within existing systems to create new forms of circularity. The project also allows visitors to experience new behaviors, such as sharing instead of owning and borrowing instead of producing, which reshapes their understanding of sustainability. As architects, they believe the true task lies in identifying moments of transition within a material's journey, when its path can be redirected toward a more responsible lifecycle.

Participating in the Seoul Design Award was a profoundly inspiring experience. They were particularly moved by the opportunity to gather with designers from diverse contexts, all exploring sustainability through different approaches. They believe that the conversations and networks formed through this platform will meaningfully shape their future work.



디자인은 산업 -디자인 -교육 -사용자를 다시 연결하는 시스템 설계에 가깝다고 느낀다. 공장에서 전시장으로, 다시 건설 현장으로 자재가 흐르는 과정처럼, 디자인은 기존 구조 속 단절을 읽고 다시 잇는 순환을 만든다. 관람객에게는 '소유보다 공유', '새로 만드는 대신 빌려 쓰고 돌려주는 방식'을 직접 경험하게 해 지속가능성에 대한 감각을 바꾸는 역할도 한다. 건축가로서 중요한 것은 재료의 이동과 소비 구조 속에서 어떤 지점에서 경로를 전환할 수 있는지 찾아내는 일이라 생각한다.

서울디자인어워드 참여는 예상보다 훨씬 큰 영감과 울림을 주는 경험이었다. 서로 다른 배경을 가진 디자이너들이 같은 지속가능성의 맥락에서 깊은 논의를 나누는 자리에 함께할 수 있었던 것이 인상적이었다. 이 어워드가 만들어내는 대화와 교류가 앞으로의 작업에도 중요한 영향을 줄 것이라 느꼈다.



The City of Indigenous Arts

최우수상

원주민 예술의 도시

Project Country
Mexico

Group
Estudio MMX

프로젝트 국가
멕시코

그룹
에스튜디오 MMX

#UrbanRegeneration #Heritage
#IndigenousCulture #Community

#도시재생 #유산
#원주민문화 #공동체



The City of Indigenous Arts : Indigenous culture, art, and urban restoration architecture project

The urban regeneration project The City of Indigenous Arts (CAI) is a cultural and urban restoration initiative located at the confluence of the Mololoa River and major roads in Tepic, Nayarit, Mexico. More than a collection of buildings, it is a comprehensive project that weaves history, culture, architecture, landscape, and social relations into a symbolic whole.

Comprising four buildings and expansive public spaces, CAI revives an abandoned site, honors the cultural heritage of Indigenous communities, and realizes a participatory layout that centers artisans and their craft. The architecture employs local materials and traditional techniques to enhance structural stability and environmental adaptability, fostering a sense of belonging and historical continuity for both visitors and residents.

원주민 예술의 도시 : 원주민 문화, 예술, 도시 복원 건축 프로젝트

도시 재생 프로젝트 원주민 예술의 도시는 멕시코 테픽, 나야리트의 몰로로아 강과 주요 도로가 만나는 지점에 조성된 문화·도시 복원 사업이다. 단순한 건물 집합이 아니라 역사·문화·건축·경관·사회적 관계를 하나의 상징적 체계로 묶어낸 종합적 프로젝트다.

네 개의 건물과 넓은 공공 공간으로 구성된 원주민 예술의 도시는 방치된 부지를 되살리고, 원주민 공동체의 문화유산을 기리며 장인과 그들의 작업을 중심에 둔 참여형 배치를 구현했다. 건축물은 지역 재료와 전통적 기법을 활용해 구조적 안정성과 환경 적응력을 높였고, 방문자와 주민 모두에게 소속감과 역사적 연속성을 불러일으킨다.



Spaces for learning, exhibitions, commerce, and riverside ecology and leisure serve as living vessels for sharing and exchanging Indigenous knowledge and culture in everyday life. Instead of monumental buildings, brick structures, plazas, and open boundaries create spaces where nature and culture interpenetrate—today actively used for regional festivals and gatherings.

At its core, CAI reinterprets symbols of the past to transform them into flexible, vibrant urban spaces. Within the flow of the river, the language of traditional architecture, and the evolving urban landscape, communities are reconnected, and the meanings preserved in the past enrich the present. CAI stands as living proof that architecture can transcend physical structures to embody dialogue, healing, and a shared sense of community.

배움, 전시, 상업 공간과 강둑의 생태·여가 공간은 원주민 지식과 문화를 일상 속에서 공유하고 교류할 수 있는 살아 있는 그릇이 된다. 기념비적 건축 대신 벽돌 구조물, 광장, 열린 경계로 구성된 공간은 자연과 문화를 스며들게 하며, 오늘날 지역 축제와 모임의 장으로 활발히 쓰이고 있다.

원주민 예술의 도시의 핵심은 과거의 상징을 재해석해 유연하고 활력 있는 도시 공간으로 바꾸는 데 있다. 흐르는 강, 전통적 건축 언어, 변화하는 도시 풍경 속에서 공동체는 서로 연결되고, 과거에 저장된 의미는 현재를 풍요롭게 한다. 원주민 예술의 도시는 건축이 단순한 물리적 구조를 넘어 대화와 치유, 그리고 공동체적 소속감을 담아낼 수 있음을 보여주는 살아 있는 증거다.

INTERVIEW

Ignacio del Río

이그나시오 델 리오



At Estudio MMX, our core principle has always been to design buildings that engage harmoniously with their surroundings --inside and out. We pay close attention to how architecture can coexist organically with natural landscapes, ecological systems, green corridors, and outdoor public spaces.

Upon learning that their work had been selected as a finalist, the team felt both deeply honored and responsible. The opportunity was more than presenting architectural design -- it offered a meaningful platform to share the cultural narrative of Indigenous Mexico with the world. They emphasized that participating in the Seoul Design Award and exchanging values of local identity and regeneration on an international stage was an invaluable experience.

에스튜디오 MMX가 항상 추구해온 건축적 가치이자 설계 원칙은 건물의 내외부와 천연 풍경, 생태, 녹지대 등 야외 공간과 조경을 포함한 주변 환경과 유기적이고 친근하게 어울리도록 신중히 고려해 디자인하는 것이다.

최종 선정 소식을 들었을 때 큰 영광과 책임감을 동시에 느꼈다. 건축 디자인을 보여주는 자리를 넘어, 멕시코 토착문화의 이야기를 세계 무대에 전달할 기회라는 점에서 깊은 감동이 있었다. 서울디자인어워드라는 국제 플랫폼에서 지역성과 재생의 가치를 공유할 수 있었던 경험은 매우 소중한 것이다.





WINNERS

CONCEPT BEST OF THE BEST

BARK-CODE
BLUE GARDEN

Bark-Code

컨셉최우수상

나무껍질 바코드

Project Country
United Kingdom

Group
Hanju Seo

프로젝트 국가
영국

그룹
서한주

#ForestManagement #3DScan
#CarbonMarket #Sustainability

#산림관리 #탄소시장
#3D스캔 #지속가능



Bark-Code: Digitizing Forest Management for Family Forest Owners

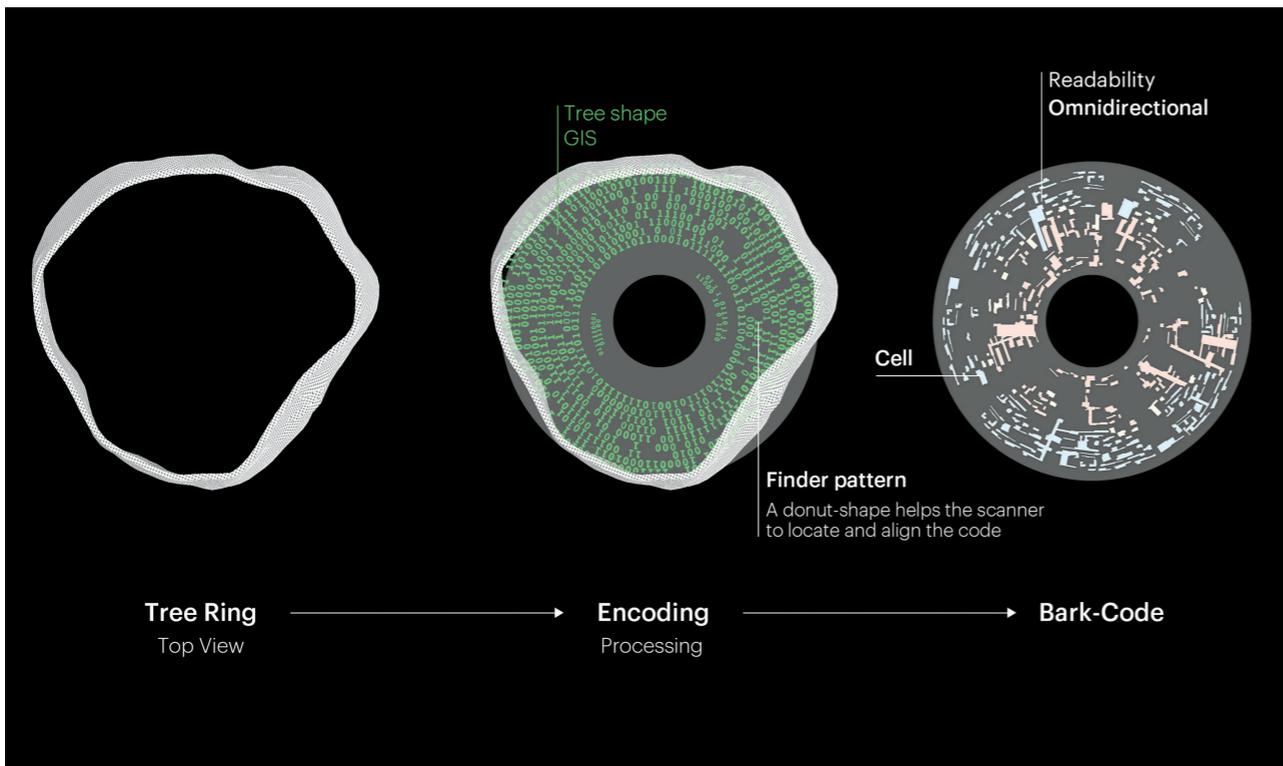
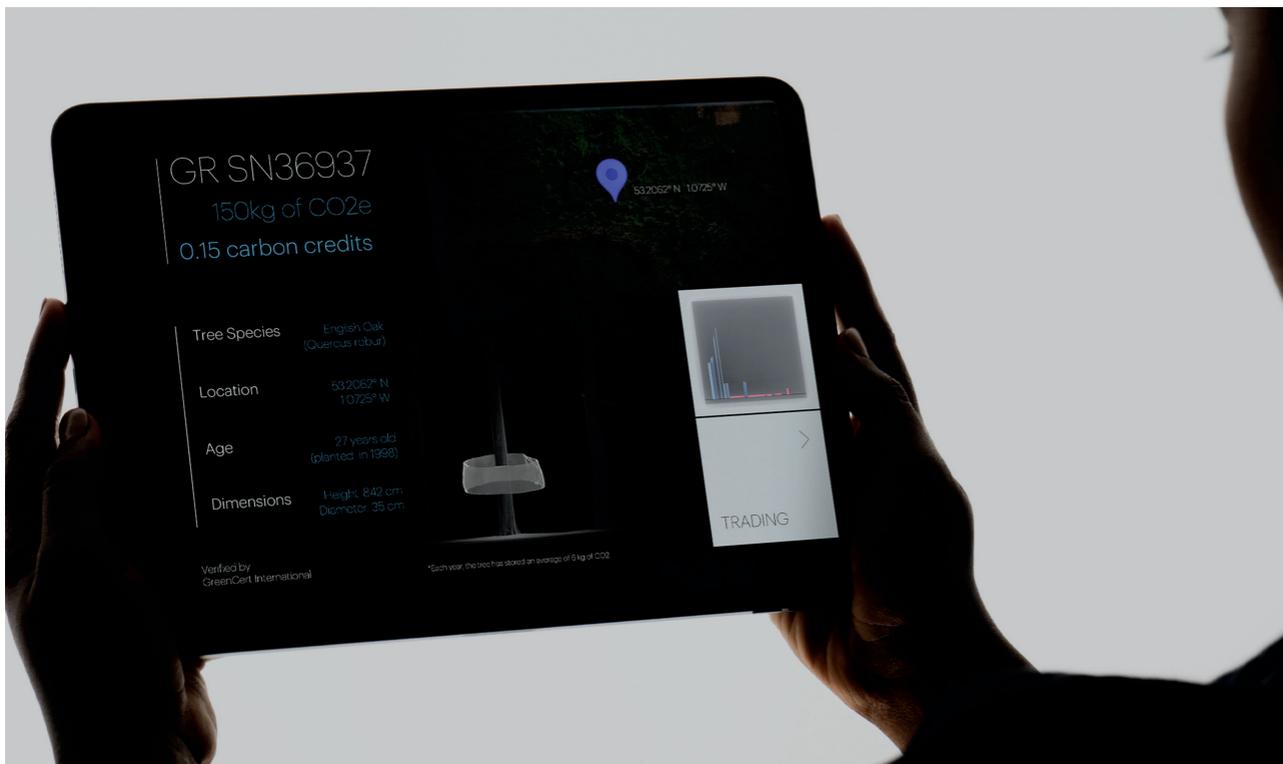
Approximately 30% of the world's privately owned forests are managed by small-scale family forest owners (FFOs). However, participation in carbon markets often requires expensive equipment and relies on limited sampling methods, forcing many owners to continue depending on timber harvesting for income. As a result, the risk of increased carbon emissions and further forest degradation continues to grow.

To address this, a new forest management technology called Bark-Code has been developed. Instead of attaching tags or drilling into trees, a handheld 3D scanner precisely records the bark patterns and shape of each trunk, creating a tamper-proof digital identity. The scanner captures 3D data at 0.03 mm resolution, encrypts it, and allows only rescans of the same tree to update the record. This information syncs with a mobile dashboard, enabling the tracking of individual tree growth and health while calculating carbon sequestration across the entire forest.

나무껍질 바코드 : 산림주를 위한 산림 관리 디지털 프로그램

전 세계 민간 산림의 약 30%는 소규모 가족 산림 소유주(FFO)가 관리하고 있다. 그러나 탄소 시장 참여에는 고가의 장비와 제한적인 표본 측정이 필요해, 많은 소유주들이 여전히 목재 수입에 의존하고 있다. 그 결과 탄소 배출 증가와 산림 훼손이 심화될 위험이 커지고 있다.

이를 해결하기 위해 나무껍질 바코드라는 새로운 산림 관리 기술이 개발되었다. 나무에 태그를 달거나 드릴로 구멍을 내는 대신, 휴대용 3D 스캐너로 줄기의 수피 무늬와 형태를 정밀하게 기록해 위조할 수 없는 디지털 신원을 만든다. 스캐너는 0.03mm 단위의 3D 데이터를 수집해 암호화하고, 같은 나무의 재스캔만 기록을 갱신할 수 있다. 이렇게 모인 정보는 모바일 대시보드와 연동돼 개별 나무의 성장과 건강 상태를 추적하고 숲 전체의 탄소 흡수량을 계산한다.



This method requires no additional equipment or batteries and can be updated during routine forest visits. Moreover, the data produced is compatible with existing carbon credit standards, allowing even small-scale forests to participate in premium carbon programs.

For family forest owners, Bark-Code offers an alternative income stream through verified carbon credits rather than relying solely on timber sales. Surveys show that over half of owners are willing to adopt the system, and if roughly one million owners implement it, more than 10% additional carbon storage per year could be achieved—equivalent to removing millions of cars from the road.

With only simple equipment and a smartphone, cooperatives and NGOs can easily use Bark-Code, transforming millions of small forests into globally significant carbon sinks while creating reward structures for long-term forest stewardship. Ultimately, by enabling private forest management, Bark-Code directly connects local actions to global carbon reduction goals, paving the way for a sustainable future.

이 방식은 추가 장비나 배터리가 필요 없으며, 숲을 둘러보는 일상적인 방문만으로도 데이터를 업데이트할 수 있다. 또한 이렇게 만들어진 데이터는 기존 탄소배출권 산정 기준과 호환되기 때문에, 작은 규모의 산림도 프리미엄 탄소 프로그램에 참여할 수 있다.

가족 산림 소유주에게 나무껍질 바코드는 단순히 벌목 수익에 의존하지 않고, 검증된 탄소배출권 판매를 통해 새로운 수익원을 확보할 길을 열어준다. 실제 조사에서도 절반 이상이 이 방식을 수용할 의향을 보였으며, 약 100만 명의 소유주가 도입할 경우 매년 10% 이상의 추가 탄소 저장이 가능해, 이는 자동차 수백만 대를 도로에서 없앤 것과 맞먹는 효과를 낸다.

나무껍질 바코드는 간단한 장비와 스마트폰만으로도 협동조합이나 NGO가 쉽게 활용할 수 있다. 덕분에 수백만 개의 작은 산림이 지구적으로 중요한 탄소 흡수원으로 전환될 수 있고, 장기적인 산림 관리에 대한 보상 구조도 마련된다. 결국 민간 산림이 관리됨으로 글로벌 탄소 감축 목표와 직접 연결되는 지속가능한 미래를 가능하게 한다.

INTERVIEW

Hanju Seo

서한주



Observing that about 70% of the Korean Peninsula is covered by forests, he became interested in the potential of forest management and the carbon market. He believes that if each tree can be verified digitally, individual landowners could register their forests and take part in carbon markets --shifting the economic value from timber harvesting to conservation and sustainable management itself. He emphasizes that design should go beyond solving problems -- it should help people intuitively recognize and understand new ways of thinking and acting.

With the support of the Seoul Design Award, the project expanded beyond a conceptual proposal and moved into a practical commercialization stage. He has since founded a startup in the United Kingdom, developing digital solutions for agriculture, livestock, and forestry -- enabling private farmers and forestry workers to make smarter decisions. He expressed great surprise and gratitude upon being selected as an award winner in the Concept category and said that joining this platform is a true honor.

한반도 산림의 약 70%라는 구조를 보며 산림 관리와 탄소 시장의 가능성에 관심이 생겼고, 개별 나무를 검증할 수 있는 방식만 확보되면 개인 산주들도 숲을 등록하고 탄소 시장에 참여할 수 있다고 보았다. 목재 판매 중심의 기존 구조를 넘어, '보전과 관리 그 자체'에 경제적 가치를 부여하는 방식을 제안하고 있다. 디자인은 단순한 문제 해결을 넘어 사람들이 새로운 방식의 중요성을 직감하고 이해하도록 돕는 일이라고 생각한다.

서울디자인어워드의 지원을 통해 이 프로젝트가 개념 단계에서 실제 사업화 단계로 확장될 수 있었다. 현재 영국에서 스타트업에 창업해 농업-축산-산림 관리 전반을 디지털화하는 솔루션 개발에 집중하고 있으며, 민간 농가와 임업 종사자들이 더 현명한 의사결정을 할 수 있는 환경을 만들고자 한다. 콘셉트 부문 수상 소식을 들었을 때 큰 놀라움과 고마움을 느꼈고, 이 자리에 함께하게 된 것을 매우 영광스럽게 생각한다.



Blue Garden: The Architecture of Emergence

Blue Garden envisions the future of urban regeneration by reconnecting humans and non-human beings, restoring marine ecosystems, and creating infrastructure built from waste. Custom-made concrete tiles upcycled from discarded seashells form habitats that support seaweed growth and marine biodiversity. As a low-cost, low-impact circular material system, they also hold potential for broader application.

This installation employs a modular structure to reimagine urban coastlines as spaces of interspecies coexistence, interacting with existing infrastructure to bring people into contact with life forms they rarely encounter. In doing so, it revives a sense of awe and care forgotten in cities, sketching a future where humans, nature, and the planet thrive together.

블루 가든: 출현의 건축

블루 가든은 폐기물을 기반으로 한 인프라를 통해 인간과 비인간 존재를 연결하고 해양 생태계를 회복하며 도시 재생의 미래를 제시한다. 업사이클된 조개껍질을 활용한 맞춤형 콘크리트 타일은 해조류 성장과 해양 생물 다양성을 지원하는 서식지를 형성하고, 저비용·저영향의 순환적 소재 시스템으로 확장 가능성을 지닌다.

이 설치물은 모듈형 구조로 도시 해안을 종(種) 간 공존의 공간으로 바꾸며, 기존 인프라와 상호작용해 평소 접하기 어려운 생명체와의 만남을 이끌어낸다. 이를 통해 도시 속에서 잊힌 경외심과 돌봄의 감각을 되살리고, 사람과 자연, 지구가 함께 어울리는 미래를 그린다.

Blue Garden embodies both poetic sensibility and urgency in responding to the climate crisis. By combining local waste recycling, computer-based design, and production methods attuned to tidal rhythms, it restores relationships between built environments and natural systems, while promoting biodiversity conservation and circular economy practices.

Symbol of ecological vitality, planting seeds for behaviors and values that center sustainability across design and society at large.

블루 가든은 기후 위기에 대응하는 디자인의 시적 감성과 절박함을 함께 담고 있다. 지역 폐기물 재활용, 컴퓨터 기반 디자인, 조석 리듬에 맞춘 제작 방식을 결합해 건축 환경과 자연 시스템의 관계를 회복하고, 생물 다양성 보존과 순환 경제를 촉진한다.

새로운 생태계를 강제로 만들지 않고 기존 생태계가 번성할 조건을 마련함으로써 전 세계적으로 적용 가능하며, 도시 해안의 경계를 부드럽게 하여 인공과 자연의 구분을 흐리게 한다. 또한 전시와 설치를 통해 폐기물, 생물 다양성, 비인간 생명을 고려한 디자인의 가치를 확산시키고, 관찰과 돌봄을 유도하는 경험을 제공한다. 이는 해조류를 생태적 활력의 상징으로 다시 바라보게 하고, 디자인과 사회 전반에 걸쳐 지속가능성을 중시하는 행동과 가치관이 뿌리내리도록 이끄는 씨앗이 된다.





WINNERS

FINALIST

A LODGING IN THE QUARRY, LOOKING AT TUNGURAHUA

ALOE ECELL

ARLT PAPER CLEANER

ATAL SAROVAR

BABY HOME

BOLD MOVE BY LG ELECTRONICS:

A COMMUNITY AND MAGAZINE-BASED ACCESSIBILITY PROJECT

BULEVAR DE ORIENTE

DOLBOMDREAM

DONATION OPS NAVIYAM

EARTHSTONE

EXHIBITION DESIGN FOR THE PANOPTICON MUSEUM OF IBAGUÉ

FUTURE BUILDERS

GEUMJA BIO SIGNAL

INDIGO LOOM HOUSE

INS STUDIO

ISENSOR - SMART TIRE

JUST-IN-TIME

KASSANDRA

LA PANIFICADORA

LG SCHOOL BY LG ELECTRONICS

MANU MATTERS

NOWART KITS (NOWART_CLASS)

PADCARE LABS PVT. LTD.

RE-ING BAMBOO FIBER PLATES

RESILIENT HOUSING

RUPGAON

SAN TOLA COHOUSING

SOIL TRUST (泥玩)

THE TAB KIT

TODAY'S RECYCLING

A lodging in the quarry, looking at Tungurahua

입선
채석장의 기억,
협곡의 휴식처

Project Country
Ecuador

Group
La Cabina de la
Curiosidad

프로젝트 국가
에콰도르

그룹
호기심의 방

#VolcanoRevival #EcoTourism
#HeritageTravel #LocalEconomy

#화산재생 #지속가능관광
#유산여행 #지역경제



At the foothills of Tungurahua Volcano in Ecuador, the land that once hosted a long-operated family quarry has taken on a new life. From 1999 to 2016, this volcanic region experienced continuous eruptions, with lahars carving through nearby ravines—geological conditions that made quarrying possible for decades. With a generational shift, however, the current owner has transitioned the site's economic model toward ecological restoration and community-based tourism.

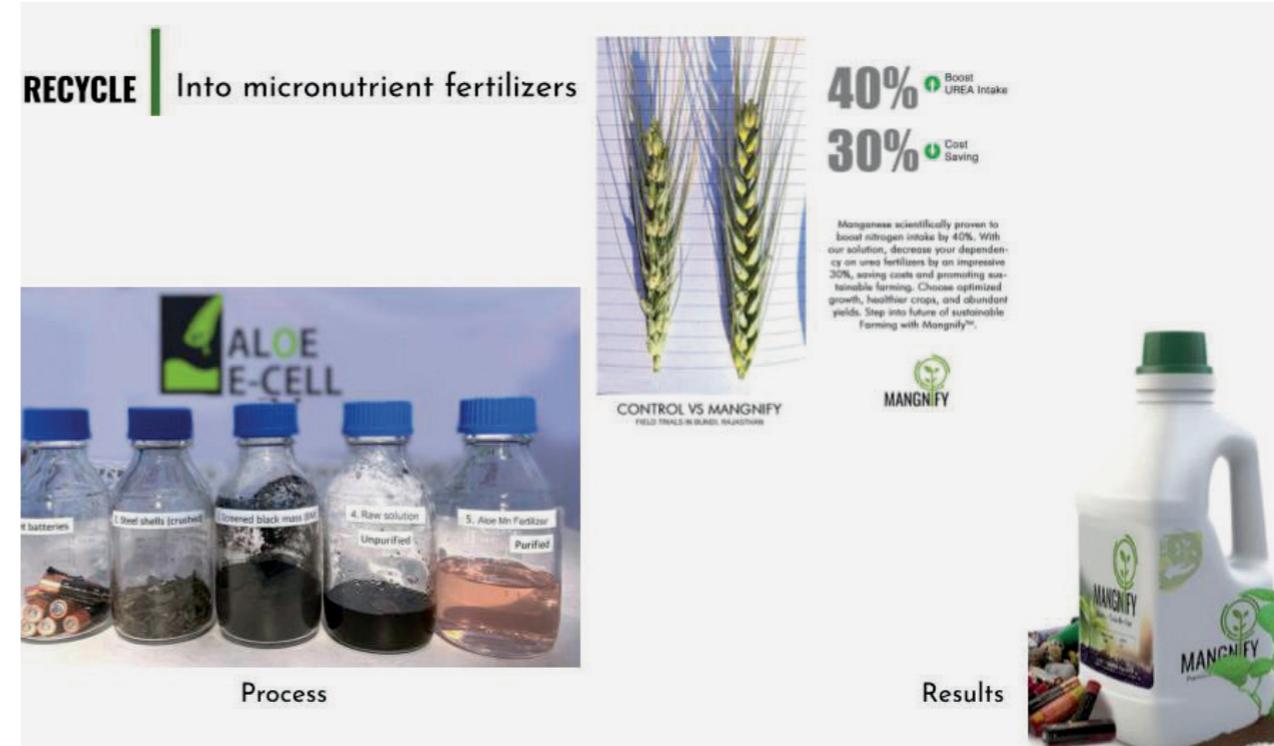
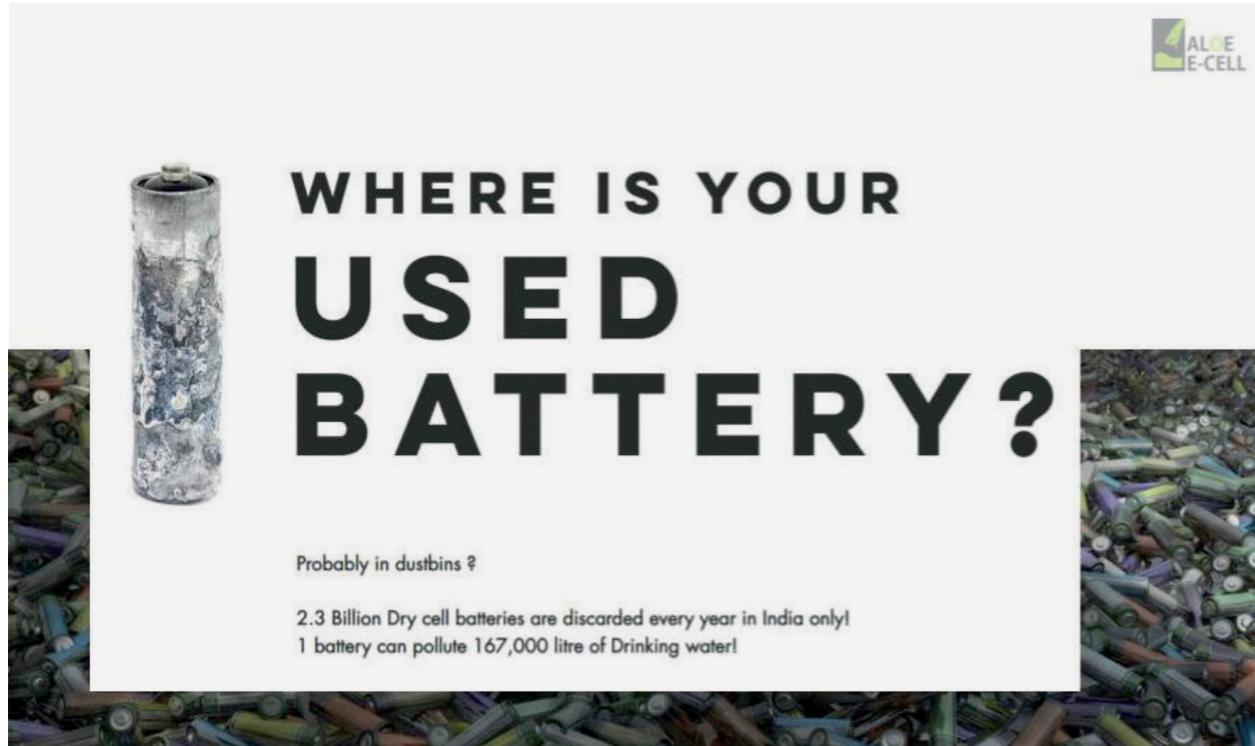
Today, about 60% of the land remains untouched, preserving jungle and páramo ecosystems, tributaries of the Amazon's Pastaza River, natural springs, and imposing cliffs—all offering opportunities for sustainable conservation and use. The site now welcomes climbers and campers, with

lodging and communal kitchens built on circular-economy principles. Construction relied on discarded quarry stone, salvaged materials from dismantled urban buildings, and reusable machine parts, while solar power, solar heating, and wastewater treatment provide energy. This represents both a reinterpretation of the "memory of the quarry" and an architectural experiment in revaluing discarded matter in harmony with nature.



에콰도르 통구라우아 화산 기슭, 과거 오랫동안 가족이 운영하던 채석장이 자리하던 땅이 이제는 새로운 모습이 되었다. 1999년부터 2016년까지 활발한 분화가 이어진 이 화산 지대는 라하르 물질이 흘러내리는 협곡과 맞닿아 있으며, 그 지질적 특성은 오랫동안 채석 산업을 가능케 했다. 그러나 세대 교체와 함께 현 소유자는 생태 복원과 지역 공동체 기반 관광으로 경제 모델을 전환하고 있다. 전체 부지의 60%가 자연 그대로 남아 있어, 정글과 파라모 생태계, 아마존 지류인 파스타사 강, 천연 샘과 웅장한 암벽 등은 지속 가능한 보전과 활용의 기회를 제공한다.

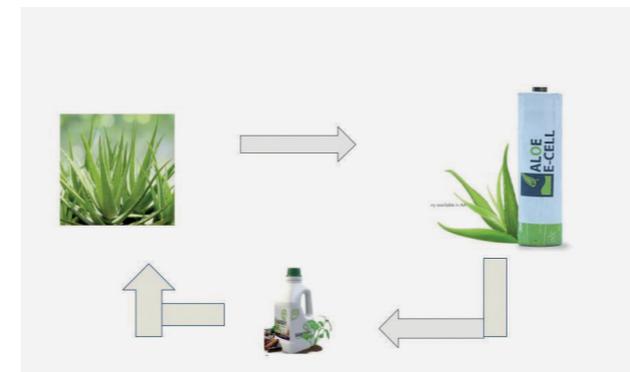
현재 이곳은 등반객과 캠핑객을 맞이하고 있으며, 숙소와 공동 부엌은 순환 경제 원칙에 따라 지어졌다. 현지 채석장에서 나온 폐자재, 해체된 도시 건축물의 자재, 재활용 가능한 기계 부품 등이 건축에 활용되었고, 태양광과 태양열, 폐수 처리 시스템으로 전력이 공급된다. 이는 '채석장의 기억'을 재해석하는 과정이자, 버려진 물질을 재평가해 자연과 조화를 이루는 건축적 실험이다.



The Aloe Ecell project is an innovation that originated in India to address the environmental pollution caused by conventional batteries. Instead of toxic chemical electrolytes, it uses natural, biodegradable aloe vera gel, creating an eco-friendly battery. Since aloe absorbs CO₂ during growth, production itself becomes a carbon-negative process, and after use, the battery leaves behind no toxic waste.

Aloe Ecell enables anyone to make sustainable choices without changing everyday habits, providing a safe, eco-friendly alternative. It also promotes cultural change through battery collection drives and reward-based recycling programs, encouraging participation from schools, companies, and households. This has created new green jobs and heightened awareness of the circular economy.

Founded in 2019, Aloe Ecell quickly advanced—from its first prototype in 2021, to an MVP in 2023, and toward commercialization in 2025. Pilot programs are already running in India, the UAE, and Sweden. By meeting national standards, securing government support, and developing patented technology, the project has demonstrated both feasibility and scalability.



알로에 이셀 프로젝트는 건전지가 일으키는 환경 오염을 해결하기 위해 인도에서 시작된 혁신이다. 독성이 강한 화학 전해질 대신 알로에베라 젤을 활용한 천연·생분해성 전해질을 적용한 친환경 건전지다. 알로에 식물이 성장 과정에서 CO₂를 흡수하기 때문에 생산 자체가 탄소 마이너스(Carbon-Negative) 공정으로 이어지며, 사용 후에도 독성 폐기물을 남기지 않는다.

2019년 창립 이후 2021년 첫 시제품, 2023년 MVP, 2025년 상용화를 거치며 빠르게 발전한 알로에 이셀은 이미 인도, 아랍에미리트, 스웨덴에서 시범 적용과 보급이 이루어지고 있다. 또한 국가 표준 충족, 정부 지원, 특허 기술 확보를 통해 상용성과 확장성을 증명했다.

알로에 이셀은 사용자 습관을 바꾸지 않고도 안전하고 친환경적인 대체재를 제공해 누구나 손쉽게 지속가능한 선택을 하도록 돕는다. 동시에 배터리 수거 캠페인, 보상형 재활용 프로그램을 운영하며 학교, 기업, 가정이 자발적으로 참여하는 문화를 확산시켰다. 이 과정에서 지역사회에는 새로운 녹색 일자리가 창출되고, 순환경제에 대한 인식도 커졌다.



The lint roller (tape cleaner), a common household item, is typically made of plastic, which, once discarded, contributes to environmental pollution and carbon emissions. Though small, these everyday products collectively impose a heavy burden on the planet.

To address this issue, art developed the world's first tape cleaner made entirely of 100% paper components. Using patented technology, it employs high-density polymer material extracted from sugarcane and bamboo, ensuring both strength and flexibility while remaining biodegradable and significantly reducing carbon emissions. The natural texture of paper enhances durability, cushioning, and water resistance, offering a sustainable yet distinctive user experience.

This product illustrates how small actions in daily life can drive significant environmental change. Each art tape cleaner reduces approximately 133 grams of carbon emissions. From material exploration to design and production, the brand draws inspiration from the order and rhythm of nature, positioning itself as a premium lifestyle brand that fuses technology with design.



일상에서 흔히 쓰는 린트 롤러(테이프 클리너)는 대부분 플라스틱으로 제작돼 사용 후 버려질 때 환경 오염과 탄소 배출을 유발한다. 작은 생활용품이지만 쌓이면 지구에 큰 부담이 된다.

알트는 이 문제를 해결하기 위해 세계 최초로 모든 부품을 100% 종이로 제작한 테이프 클리너를 개발했다. 설탕수수과 대나무에서 추출한 고밀도 폴리머 소재를 활용한 특허 기술을 통해 강도와 유연성을 동시에 확보하면서도 생분해가 가능하고 탄소 배출을 획기적으로 줄였다. 종이 특유의 질감은 내구성, 완충력, 방수성을 제공해 지속가능하면서도 차별화된 사용자 경험을 선사한다.

이 제품은 일상 속 작은 행동이 어떻게 지구 환경에 큰 변화를 만들 수 있는지 보여준다. 실제로 알트 제품 하나는 약 133g의 탄소 배출을 줄인다. 또한, 재료 탐색부터 디자인, 제작까지 자연의 질서와 리듬에서 영감을 얻어 기술과 디자인을 결합하는 고급 라이프스타일 브랜드로 자리하고 있다.

Atal Sarovar

입선

아탈 사로바르

Project Country
India

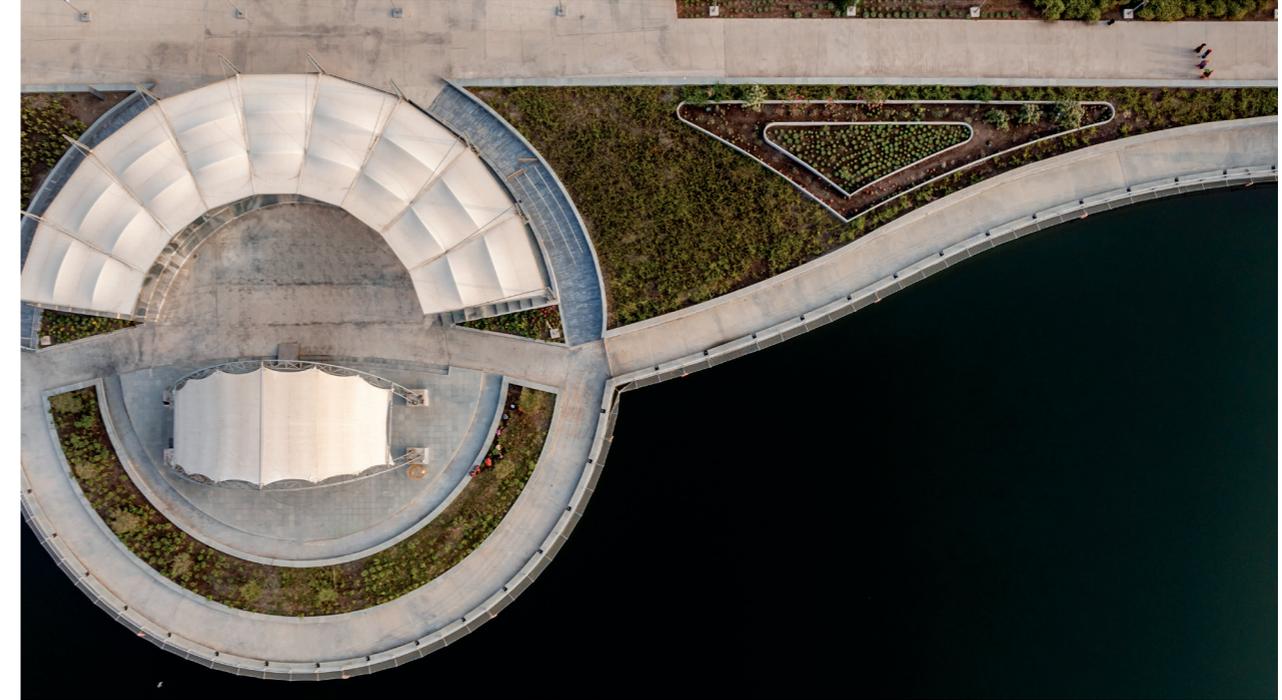
프로젝트 국가
인도

#WaterSensitive #EcoCityDesign
#UrbanResilience
#GreenInfrastructure

Group
INI Design Studio

그룹
INI 디자인 스튜디오

#물순환도시 #친환경도시디자인
#도시회복력 #녹색인프라



Atal Sarovar is part of the Rajkot Smart City Masterplan, which transformed a neglected pond within a 0.9 km² watershed into a sustainable urban water body. Based on hydrological and environmental assessments, the terrain was reinforced and integrated with surrounding green areas, combining natural hydraulics with ecological restoration.

Treated water from a nearby sewage treatment plant maintains year-round water levels, while a smart drainage network connects the city's lakes, ultimately linking to the Nyari Dam ecosystem.

Through an integrated design that balances hydraulic safety and cultural use, the lakebed was deepened, embankments stabilized, and flood resilience enhanced with standards for 100-year flood events. Sustainable drainage systems (SuDS), biofiltration

zones, and permeable paving were introduced to reduce runoff and recharge groundwater. Parks, promenades, and cultural hubs harmonizing natural topography with geometric forms provide both water management and spaces for community activities.

As a result, the project not only ensures perennial water retention and biodiversity restoration but also strengthens ecological safety nets. It has created inclusive public realms such as eco-parks, walking trails, and cultural event spaces, reviving everyday social and cultural exchanges.

아탈 사로바르는 인도 라지코트 스마트시티 마스터플랜의 일환으로 0.9km² 규모의 유역을 재구성해 버려진 웅덩이를 지속가능한 도시 수공간으로 탈바꿈시켰다. 수문·환경 평가를 토대로 기존 지형을 보강하고, 주변 녹지와 연계해 자연 수리학과 생태 복원을 결합했다. 인근 하수처리장에서 나온 3차 처리수를 활용해 연중 담수화를 유지하고, 스마트 배수 네트워크를 통해 도심 호수들을 연결, 최종적으로 니아리댐 생태계까지 이어지는 체계를 구축했다.

수리·재해 안전과 일상의 문화 공간을 아우르는 통합 설계로 호수 바닥을 깊게 하고 제방을 안정화하며, 100년 빈도의 홍수 기준을 적용해 회복탄력성을 높였다. 또한 지속가능 배수 시스템(SuDS), 생물여과 공간, 투수성 포장재를 도입해 빗물 유출을 줄이고 지하수 재충전을 촉진했다. 자연 지형과 기하학적 형태를 조화시킨 공원, 산책로, 문화 거점은 물 관리와 공동체 활동을 함께 담아냈다.

그 결과, 연중 수량 유지와 생물 다양성 회복은 물론, 생태적 안전망을 강화했다. 더불어 에코파크, 산책로, 문화행사 공간 같은 포용적 공공 영역을 제공하며 시민의 일상적 교류와 문화 활동을 되살렸다.



Baby Home, located in Shanghai, is China's first embedded care facility (combining treatment and childcare) dedicated to orphans with medical conditions. Covering 710m², it provides care for children under the age of five who come from across the country for treatment. Originally, the building was a dark and damp structure that did not meet the emotional needs of young children. This project set out to solve that problem by proposing a child-friendly environment through empathetic design.

At the heart of the renovation stands the "cake-shaped" structure, repurposed from an old boiler room. Symbolizing life and new beginnings, this layered cake-like form softened the rigid atmosphere of a hospital, becoming a friendly landmark for children. The design also introduced natural lighting, animal-themed rooms, soft color palettes, child-scaled furniture, and semi-

open nursing spaces—ensuring that even during treatment, children could experience stability and joy.

This space is more than an aesthetic upgrade; it has become a model of healing design that fulfills both medical and caregiving needs. Over the past five years, more than 1,600 children have found healing and comfort here.



중국 상하이에 위치한 베이비홈은 질병을 가진 고아들을 위한 중국 최초의 임베디드형(치료+돌봄) 아동 전용 케어 공간이다. 710m² 규모의 이 시설은 전국 각지에서 치료를 받으러 온 5세 미만 아동을 돌보는 공간으로, 원래는 어둡고 습한 구조물로 아이들의 정서적 니즈와는 전혀 맞지 않았다. 프로젝트는 이 문제를 해결하고자 공간적 디자인을 통해 아동 친화적인 공간을 제안했다.

낡은 보일러실을 재활용해 만든 '케이크 모양'을 건축의 중심에 놓았다. 생명과 새로운 시작을 축하한다는 상징적 의미를 담고 있는 케이크 공간은 층층이 쌓인 형태는 딱딱한 병원의 분위기를 부드럽게 바꾸어 아이들에게 친근한 랜드마크로 자리했다. 또한 자연광, 동물 테마의 방, 부드러운 색채, 아동 높이에 맞춘 가구, 반개방형 간호 공간을 도입해 치료 과정 속에서도 안정과 즐거움을 경험하도록 했다.

이 공간은 단순한 미적 개선이 아니라, 치료와 돌봄을 동시에 충족하는 치유형 디자인의 모범이 되었다. 지난 5년간 1,600명 이상의 아동이 이곳에서 치유와 위로를 경험했다.

Bold Move by LG Electronics:

A Community and Magazine-Based Accessibility Project

입선

모두를 위한 디자인

Project Country
Korea
Group
Bold Move by LG Electronics

프로젝트 국가
한국
그룹
LG전자의 볼드 무브

#BoldMove #InclusiveTech
#DesignForDiversity
#AccessibilityForAll

#볼드무브 #포용기술
#다양성디자인 #모두를위한접근성



BOLD MOVE Magazine
A lifestyle magazine that proposes new perspectives for a world where weaknesses turn into individuality and assets. Based on LG's accessibility community, it delivers inspiring content rooted in the values of diversity and inclusion that cross lines and boundaries.

Companies often view people with disabilities merely as beneficiaries, overlooking their expertise and lived experiences. LG Electronics' Bold Move Project challenges this perception. By recognizing people with disabilities not just as recipients but as experts and consumers, the project combines design and technology to create a new, inclusive approach. Its focus lies in community-based participatory design and cultural dissemination through a dedicated magazine.

Through workshops, interviews, and community activities with people with disabilities, the project developed the LG Comfort Kit, a user-centered product that improves daily convenience for both disabled and non-disabled users, gaining wide

empathy. Going further, the project launched Korea's first accessibility magazine, the Bold Move Accessibility Magazine, which addresses everyday inconveniences from the perspective of people with disabilities and shares solutions—spreading the message that “inconvenience can be fixed” as a social agenda.



기업들은 종종 장애인을 수혜자로만 바라보고 그들의 경험과 전문성을 충분히 존중하지 못한다. LG전자의 '모두를 위한 디자인' 프로젝트는 이러한 한계를 극복하고자 한다. 장애인을 단순한 수혜자가 아닌 전문가이자 소비자로 인식하며, 그들의 경험을 기반으로 디자인과 기술을 결합해 새로운 접근을 시도했다. 공동체 기반의 참여형 디자인과 매거진을 통한 문화 확산에 집중했다.

프로젝트 과정에서 장애인 당사자들과의 워크숍, 인터뷰, 커뮤니티 활동이 이뤄졌고, 이를 통해 LG Comfort Kit이라는 사용자 중심 제품이 탄생했다. 이 제품은 장애인뿐 아니라 비장애인에게도 편리함을 제공하며 폭넓은 공감을 얻었다. 더 나아가 한국 최초로 장애인의 관점에서 일상 속 불편과 해결 방법을 다루는 전문 매체 <Bold Move Accessibility Magazine>을 발간해, “불편은 고칠 수 있다”는 메시지를 사회적 의제로 확산시켰다.

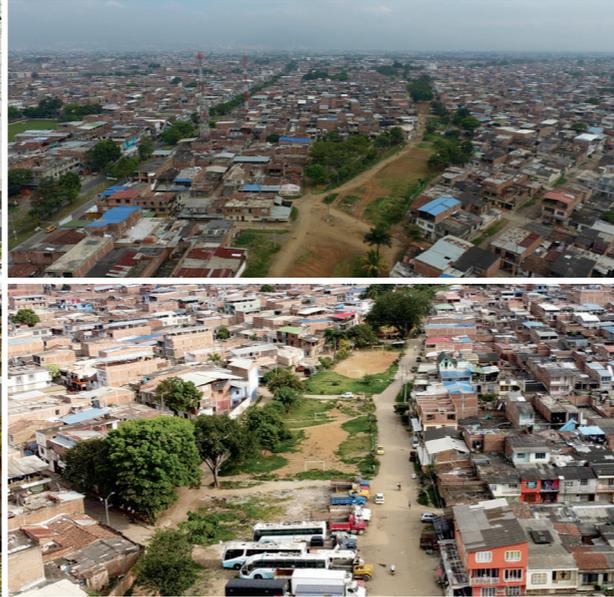
Bulevar de Oriente

입선 오리엔테 대로

Project Country
Colombia
Group
Alcuadrado
Arquitectos SAS

프로젝트 국가
콜롬비아
그룹
알쿠아드라도 아키텍토스 SAS

#CanalRevival #CommunityPride
#BulevarOriente #UrbanGreenway
#운하재생 #공동체자부심
#오리엔테대로 #도시녹지길



In Cali, Colombia, the Aguablanca district suffered severe degradation after rivers were diverted into artificial drainage channels in the 1970s. This led to land erosion, the expansion of informal settlements, and growing environmental fragmentation. For decades, the abandoned canal—known as the “Scars of the East”—stood as a symbol of urban division.

The Bulevar de Oriente Project has transformed a 47,961 m² stretch of this canal into a 1.2 km-long green corridor. More than a simple drainage restoration, the project was designed with an integrated strategy across environmental, urban, and social dimensions, guided by three principles: Reclaim (environmental memory), Integrate (daily life), and Activate (community activity).

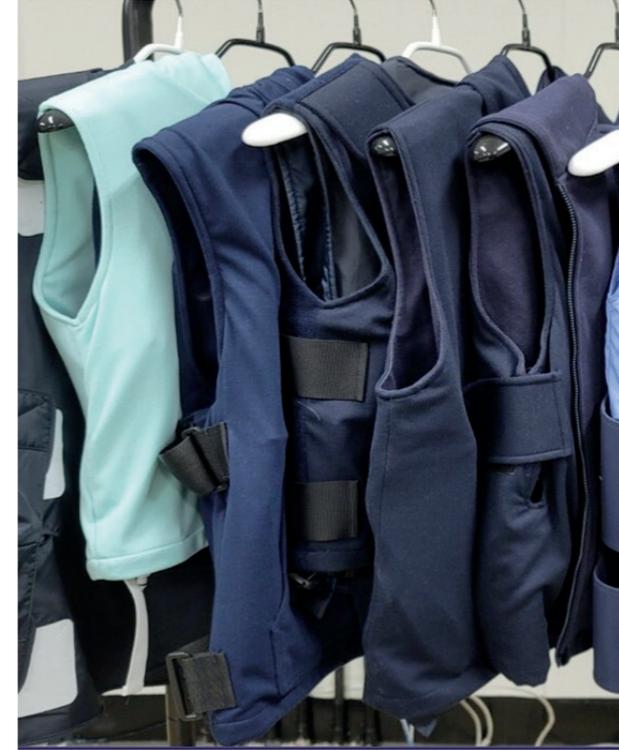
Ultimately, Bulevar de Oriente is not mere infrastructure repair—it is a model that heals urban wounds by combining social justice and ecological restoration. It offers a replicable paradigm for regenerating marginalized urban spaces worldwide.

콜롬비아 칼리의 아구아 블랑카 지구는 1970년대 하천을 인공 배수로로 돌리면서 토지가 황폐화되고, 비공식 정착지 확산과 환경 단절이 심화된 지역이다. 오랫동안 방치된 배수로는 '동부의 상처(Scars of the East)'라 불리며 도시의 균열을 상징했다.

오리엔테 대로 프로젝트는 4만7천961㎡ 규모의 구간을 재생해, 1.2km 길이의 녹색 회랑(green corridor)으로 탈바꿈시켰다. 단순한 하수로 복원이 아니라, 환경·도시·사회 세 차원의 통합 전략을 담아 △환경 기억 회복(Reclaim) △일상 통합(Integrate) △활동 활성화(Activate)를 원칙으로 설계됐다.

물리적 공간은 친환경 이동, 생태 복원, 지역 경제 발전을 잇는 복합 플랫폼이 되었으며, 주민 13만여 명이 직접 혜택을 누린다. 공공 미술을 통한 오픈갤러리, 맨스 워크숍, 도시 텃밭 등은 주민 주도로 운영되며, 단절된 일상에 문화와 색채를 불어넣는다. 이를 통해 소외된 공동체는 스스로의 존엄과 자부심을 되찾았다.

오리엔테 대로는 단순한 인프라 정비가 아니다. 도시의 상처를 치유하고, 사회정의와 생태 복원을 결합한 모델로서, 전 세계 주변화된 도시 공간 재생에 적용 가능한 새로운 패러다임을 제시한다.



HUGgy is not just a medical device—it is crafted as a soft, vest-like garment that can be worn naturally in everyday life. Its user-centered design allows individuals to maintain dignity and autonomy. Early clinical trials and pilot tests demonstrated clear results: a 57% reduction in stress and a 28% improvement in concentration. Today, it has been distributed to over 100 institutions nationwide, with more than 5,000 users.

At the heart of this innovation lies inclusive design. Unlike traditional assistive devices that are heavy and uncomfortable, HUGgy delivers a gentle, hugging-like pressure that can be adjusted to meet individual needs. Through co-design involving teachers,

therapists, and families, the device achieves both comfort and aesthetic appeal, enabling seamless integration into daily routines.

Looking ahead, HUGgy is preparing to expand beyond Korea to Singapore, Australia, the United States, Malaysia, and Japan. With scalability that allows application across diverse age groups and conditions—from autism spectrum disorders to dementia—it holds strong potential to become a global standard for emotional care.

HUGgy는 단순한 의료기기가 아니라 일상에서 자연스럽게 착용할 수 있도록 부드러운 조끼 형태로 제작되었다. 사용자 중심의 설계를 통해 존엄성과 자율성을 유지할 수 있도록 했으며, 초기 임상시험과 파일럿 테스트에서 스트레스 57% 감소, 집중력 28% 향상이라는 뚜렷한 성과를 입증했다. 현재는 전국 100여 개 기관에 보급되어 5천 명 이상이 사용하고 있다.

혁신의 핵심은 '포용적 디자인'이다. 전통적인 무겁고 불편한 보조기와 달리, HUGgy는 부드럽게 안아주는 듯한 압박을 제공하면서도 사용자의 필요에 맞게 조절이 가능하다. 교사, 치료사, 가족이 참여한 공동 설계를 통해 편안함과 심미성을 확보했으며, 일상 속에서 자연스럽게 활용될 수 있도록 했다.

향후 HUGgy는 한국을 넘어 싱가포르, 호주, 미국, 말레이시아, 일본 등으로 확산될 준비를 하고 있다. 자폐 스펙트럼부터 치매까지 다양한 연령과 상황에 적용 가능한 확장성을 갖춘 만큼, 세계적인 감정 케어의 중심이 될 잠재력을 지니고 있다.

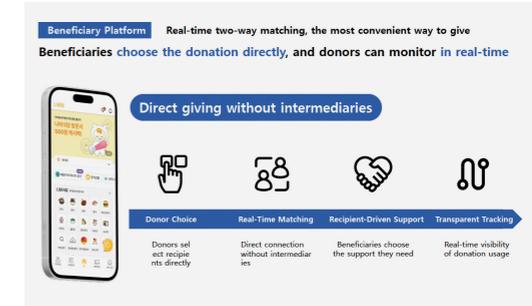
"Naviyam" Platform

"Naviyam" ensures transparency and fairness in donations through proper management of beneficiaries. The platform offers both meal services and corporate social responsibility (CSR) donation programs, providing more benefits to the recipients.

Transforming Offline Donations into a Digital Hub

Resolving the challenges faced by 300,000 children when using meal cards

Naviyam, launched in South Korea by Nanumvitamin, is a social-fintech platform that transparently tracks and distributes donations and public welfare funds. Vulnerable groups such as children or youth with developmental disabilities can receive meal and welfare vouchers via QR codes without needing cash or cards, while donors can confirm exactly how their contributions are used through real-time reports. Local governments and public agencies also utilize this data to manage welfare budgets.



At the heart of Naviyam is the concept of Donation Ops. Rather than functioning as a simple payment channel, it operates as social infrastructure—offering dignity and accessibility to individuals, trust and transparency to society, and a paperless transition to the environment. It transforms abstract "goodwill" into quantified data, redefining the culture of giving.

한국에서 시작된 나비얌은 나눔비타민이 개발한 사회-핀테크 플랫폼으로, 기부와 공공복지 자금을 투명하게 추적·분배하는 시스템이다. 발달장애 아동이나 청소년 같은 취약계층은 현금이나 카드 없이 QR 코드로 식사·복지 바우처를 받을 수 있고, 기부자는 실시간 보고서를 통해 후원의 사용처를 확인할 수 있다. 지방정부와 공공기관은 이 데이터를 복지 예산 관리에 활용한다.

Naviyam pioneered the world's first real-time donor-recipient matching engine, along with AI-based voucher issuance, automated impact reporting, and ESG dashboards to simplify the complex processes of donation and welfare. As a result, beneficiaries can autonomously choose services, while donors can instantly verify the impact of their support.

나비얌의 핵심은 Donation Ops라는 개념이다. 단순한 결제 채널이 아니라, 사람에게는 존엄과 접근성을, 사회에는 신뢰와 투명성을, 환경에는 페이퍼리스 전환을 제공하는 사회 인프라로 작동한다. 추상적 '선의'를 수치화된 데이터로 전환하며, 기부 문화를 재정의한다.

So far, the platform has connected over 21,000 vulnerable individuals with more than 50,000 real-time donations, and engaged around 60,000 partner merchants nationwide. This creates not one-sided charity but a mutual-aid network, revitalizing local economies. The project has been carried out in collaboration with the Seoul Metropolitan Government, multiple municipalities, welfare offices, and NGOs, reflecting both user experience and administrative needs.

세계 최초로 실시간 기부-수혜자 매칭 엔진을 도입했고, AI 기반 바우처 발급, 자동화된 임팩트 리포트, ESG 대시보드를 통해 복잡한 기부와 복지 절차를 간소화했다. 덕분에 수혜자는 자율적으로 서비스를 선택할 수 있고, 기부자는 즉각적으로 효과를 확인할 수 있다.

지금까지 2만 1천 명 이상의 취약계층에게 5만 건 이상의 실시간 기부가 연결되었고, 전국 6만여 가맹점이 참여했다. 이는 일방적 복지가 아닌 상호부조 네트워크를 만들어 지역경제에도 힘을 불어넣었다. 이를 위해 서울시와 여러 지자체, 복지기관, NGO가 참여, 실제 사용자 경험과 행정적 요구를 반영했다.

Problem Definition Disconnected and Inefficient Giving

The donation ecosystem remains stuck in the 1990s. There is no shared language, and data is fragmented.

Corporate CSR Managers

They struggle with budget execution and impact measurement. Without clear data and an integrated system, transparency and efficiency are lacking.

Individual Donors

They find it difficult to know where their money goes and cannot verify the real impact of their donations.

Public Institutions

Welfare data is fragmented, making efficient resource distribution and policymaking difficult.

Disconnected Communication

Corporate CSR managers face difficulties in executing budgets and measuring outcomes.

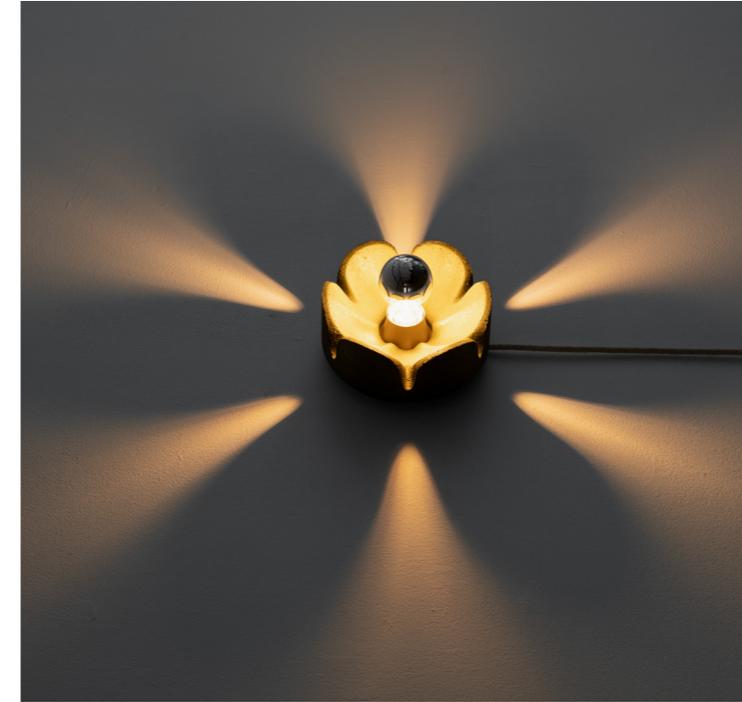
Fragmented Data

Public institutions hold fragmented welfare data.

Opaque Donations

Individual donors cannot tell where their money is going.

Analog System



The Earthstone Project, launched in Brussels, Belgium, is an experiment in reimagining excavated soil discarded from construction sites and reviving it as everyday objects. By collecting local soil as raw material and combining artisanal sensibilities with industrial techniques, the project produces household items that are both durable and lightweight. Beyond simple material research, it develops bonding methods that make soil as strong as stone while allowing repair and recycling—reducing environmental impact and suggesting new possibilities for interior applications.

This approach redefines soil not as an outdated or imperfect material, but as a sensory and practical resource. Its uneven textures and irregular surfaces instead highlight the honesty and symbolism of the material, offering users a tactile experience and emotional resonance. Furthermore, Earthstone transforms commonly discarded urban soil into a valuable resource, creating circular value within the city, ensuring fair compensation for makers, and encouraging habits of repair and reuse.



벨기에 브뤼셀에서 시작된 어스스톤 프로젝트는 건설 현장에서 버려지는 굴착 토양을 새롭게 해석해 일상의 물건으로 되살리는 실험이다. 지역의 토양을 수집해 원재료로 활용하고, 공예적 감각과 산업적 기법을 결합해 내구성과 경량성을 동시에 갖춘 생활용품을 제작한다. 단순한 재료 연구를 넘어, 흙을 석재처럼 강하게 만들고 수리와 재활용이 가능한 결합 방식을 개발해 환경 부담을 줄이고 새로운 실내 활용 가능성을 제시했다.

이러한 접근은 흙을 낡고 불완전한 재료가 아닌, 감각적이고 실용적인 소재로 재발견하게 한다. 매끄럽지 않은 질감과 불균질한 표면은 오히려 재료의 정직함과 상징성을 드러내며, 사용자에게 촉각적 경험과 정서적 울림을 선사한다. 나아가 어스스톤은 지역에서 흔히 버려지는 흙을 자원화해 도시 안에 순환 가치를 창출하고, 제작자에게 공정한 보상을 보장하며, '수리하고 돌려 쓰는' 습관을 장려한다.

Exhibition design for the Panopticon Museum of Ibagué

입선

기억을 여는 박물관

Project Country

Colombia

Group

Exhibition design team
for the Panopticon
Museum of Ibagué

프로젝트 국가

콜롬비아

그룹

이바게 파노프티콘 박물관
전시 디자인 팀

#TolimaMuseum #SocialUnity

#CulturalHeritage

#CommunityDesign

#톨리마박물관 #사회통합

#문화유산 #지역사회디자인



The Panopticon Museum in Ibagué, Colombia, was created between 2018 and 2022 through the collaborative design efforts of local artists, citizens, and institutions. In a region long afflicted by institutional opacity, corruption, and community distrust, the museum rejected a top-down model, instead placing participatory governance and shared memory at its center.

In this process, the museum emerged not simply as an exhibition venue but as a civic space for dialogue and cooperation. Workshops involving artists, artisans, residents, and even former inmates shaped both the narrative and the physical spaces, weaving intergenerational stories that allowed people to rediscover Tolima's landscapes, crafts, history, and ecological challenges.

Most importantly, the project revitalized the surrounding urban environment by transforming an abandoned prison into a museum. A stigmatized site was reborn as a vibrant civic hub, strengthening residents' pride and sense of belonging. Today, thousands of citizens visit daily, engaging in practices of memory, culture, and local knowledge, while shaping a more sustainable urban life.

콜롬비아 이바게의 파노프티콘 박물관은 2018년부터 2022년까지 지역 예술가·시민·기관의 공동 설계로 탄생했다. 오랫동안 제도적 불투명성과 부패, 주민 불신에 시달리던 이 지역에서, 박물관은 상향식(top-down) 접근을 거부하고 참여적 거버넌스와 공동체가 공유하는 기억을 중심에 두었다.

이 과정에서 박물관은 단순한 전시장이 아닌 대화와 협력의 시민적 공간으로 자리매김했다. 예술가와 장인, 주민, 심지어 전 수감자까지 참여한 워크숍을 통해 서사와 전시 공간이 함께 설계되었고, 각 세대가 톨리마의 풍경과 공예, 역사, 생태적 도전에 대해 배우며 지역 정체성을 재발견할 수 있는 스토리로 꾸며졌다.

무엇보다도 이 프로젝트는 버려진 감옥 건물을 박물관으로 전환하면서 주변 도시 공간을 되살렸다. 낙인 찍혔던 장소가 활력 있는 시민 허브로 바뀌며, 주민들의 자부심과 지역적 소속감이 강화되었다. 현재 매일 수천 명의 시민이 이곳을 찾으며, 기억과 문화 실천, 지역 지식을 공유하며 지속가능한 도시 생활을 만들어가고 있다.

FINALIST
Future builders

입선
넥스트 제너레이션

Project Country
Germany
Group
Service Design Network
Young Talent Board

프로젝트 국가
독일
그룹
서비스 디자인 네트워크
영 텔런트 위원회

#SDNYTB #GlobalNetworking
#ServiceDesign
#DesignCommunity

#SDNYTB #글로벌네트워킹
#서비스디자인 #디자인커뮤니티



The Service Design Network Young Talent Board (SDN YTB) is a grassroots global platform led by more than 150 volunteers across over 30 countries. The project began with the aim of overcoming the limitations of a design ecosystem where early-career designers and marginalized voices are often excluded, and of creating a sustainable design community open to all.

Since 2023, the Next Gen Conference series has provided a stage for young designers to share ideas addressing social challenges in areas such as education, healthcare, and public services. "Future Builders – Next Gen Designers" is the name of SDN YTB's flagship global project, carrying the message that the next generation of service designers are the architects of our future society.

SDN YTB is expanding across continents, including Germany, Korea, Kenya, Mexico, and the United Kingdom. Guided by the belief that "design knows no boundaries," it connects high schools, universities, and local communities, amplifying the voices of next-generation designers on a global stage. It also ensures that design does not remain confined to a privileged few, but becomes an inclusive tool available to everyone as a means of driving social change.



서비스디자인네트워크 영 텔런트 보드(SDN YTB)는 전 세계 30여 개국, 150명 이상의 자원봉사자가 주도하는 풀뿌리형 글로벌 플랫폼이다. 이 프로젝트는 경력 초기의 디자이너와 소외된 목소리가 배제되기 쉬운 기존 디자인 생태계의 한계를 극복하고, 모두가 참여할 수 있는 지속가능한 디자인 커뮤니티를 만들고자 출발했다.

특히 2023년부터 이어온 넥스트 제너레이션 시리즈는 젊은 디자이너들이 교육, 의료, 공공 서비스 같은 사회적 과제를 해결할 아이디어를 공유하는 장이 되었다. '넥스트 제너레이션'은 SDN YTB가 주도하는 글로벌 프로젝트의 이름으로, 차세대 서비스 디자이너들이 미래 사회를 설계하는 주역이라는 의미를 담고 있다.

SDN YTB는 독일, 한국, 케냐, 멕시코, 영국 등 대륙을 넘나들며 확산되고 있다. "디자인은 경계를 모른다"는 신념 아래, 고등학교부터 대학, 지역 커뮤니티까지 연결하며 차세대 디자이너들의 목소리를 전 세계 무대에 올린다. 또한 디자인을 소수의 특권적 영역에 머물게 하지 않고, 누구나 사회 변화를 위한 포용적 도구로 활용할 수 있도록 한다.

Geumja Bio Signal: Jewelry that Listens to Your Frequency

입선
금자 바이오 시그널

Project Country
Korea
Designer
Yujung Choi

프로젝트 국가
한국
디자이너
최유정

#BioDesign #EMFProtection
#HealthyLiving #InvisibleImpact
#바이오디자인 #전자파보호
#건강한생활 #보이지않는영향



This project is a bio-jewelry wearable solution that combines electromagnetic shielding, bio-frequency resonance, and jewelry-like aesthetics. It transforms protective devices from being mere technical equipment into sensory and aesthetic experiences, supporting both personal health and emotional balance.

By merging scientific principles with design language, the Geumja Bio Signal Earrings—a wearable in the form of earrings—integrate electromagnetic shielding technology with frequency responsiveness. This not only offers physical protection but also delivers a sensory resonance, all within a design that can be worn naturally in daily life, fulfilling both wellness and aesthetic satisfaction.

Users benefit from improved health, sleep quality, and emotional stability through electromagnetic shielding, while the jewelry's psychological comfort encourages voluntary use. On a societal level, the project raises awareness of the "invisible effects" of electromagnetic pollution and presents a new lifestyle model that integrates well-being, design, and technology. It promotes emotional resonance and collective healing, contributing to greater social harmony and resilience.



이 프로젝트는 전자파 차단 기능, 바이오 주파수 공명, 주열리적 미감을 결합한 바이오 주열리 웨어러블 솔루션이다. 보호 장치를 단순한 기술적 장비가 아니라 감각적이고 심미적인 경험으로 전환해, 개인의 건강과 정서적 균형을 동시에 지원한다.

과학적 원리와 디자인 언어를 융합, 귀걸이형 웨어러블인 금자 바이오 시그널 이어버드는 전자파 차단 기술과 주파수 반응성을 내장해 신체적 보호뿐 아니라 감각적 울림을 전달한다. 이는 일상에서 자연스럽게 착용할 수 있는 디자인으로, 웰빙과 심미적 만족을 동시에 충족시킨다.

사용자는 전자파 차단을 통해 건강과 수면의 질, 정서적 안정성을 높이며, 주열리에서 오는 심리적 안정감 덕분에 자발적으로 사용하게 된다. 사회적으로 전자파 오염의 '보이지 않는 영향'에 대한 인식을 확산시키고, 웰빙·디자인·기술을 통합하는 새로운 생활 모델을 제시한다. 이는 정서적 공명과 집단적 회복을 촉진해 사회적 조화와 회복력 증진에도 기여한다.



Once a thriving center of rice farming and weaving culture, Sakon Nakhon in northeastern Thailand has seen its traditions decline rapidly as younger generations migrate to the cities. Elder artisans left behind are losing the chance to pass on their knowledge.

The Indigo Loom House project offers a solution. By reassembling wooden beams and pillars from old Thai houses with dismantled looms and tools, it creates a new public space where architecture and weaving merge. This open structure functions as a workshop for dyeing and weaving with locally grown indigo and natural plants.

More than just a workplace, it has become a community hub and informal weaving school. Here, elder weavers gather again to work their looms, share stories, and teach both younger locals and international visitors. The project was realized through the collaboration of artist Prach "Mann" Niyomkar, Chat Architects, and Chulalongkorn University's INDA Studio. Upon completion, villagers painted the walls in indigo together, reinforcing identity and belonging.



태국 동북부 사콘나콘 지역은 한때 벼농사와 직조가 함께 어우러진 공동체 문화의 중심지였다. 그러나 젊은 세대가 도시로 떠나면서 농경과 직조 문화가 빠르게 쇠퇴했고, 집에 남은 노년 장인들은 기술을 전수할 기회조차 잃어가고 있다.

인디고 루움 하우스 프로젝트는 이러한 현실에 대한 해법이다. 오래된 태국 전통가옥의 목재 기둥과 보, 해체된 베틀과 도구들을 재조합해 '건축과 직조'를 결합한 새로운 공공 공간을 만들었다. 이 열린 구조물은 사콘나콘 지역에서 자생하는 쪽과 천연 염료 식물을 활용해 염색과 직조 전 과정을 수행할 수 있는 작업장으로 기능한다.

이곳은 단순한 작업장이 아니라 노년 직조 장인들의 배움터이자 공동체의 거점이다. 작가 프라차(Prach "Mann" Niyomkar)와 챗 아키텍츠(Chat Architects)가 협업해 완성했고, 쾰랄롱곤대학교(INDA 건축 스튜디오)가 설계 문서를 지원했다. 완공 후에는 마을 주민들이 직접 쪽빛으로 외벽을 칠하는 공동 행사에 참여하며 지역적 정체성과 소속감을 더했다. 현재 이 공간은 노년 여성들이 다시 모여 베틀을 돌리며 담소를 나누고, 젊은 세대와 해외 방문객들에게 지식을 전수하는 비공식 직조 학교로 자리 잡았다.



Tao Bun Raya, located in a flood-prone district of Makassar, Indonesia, is a community-based café that reinterprets the traditional stilt house in a contemporary way. The architect collaborated with the café operator, local artisans, and suppliers of discarded wood to construct the building primarily from reclaimed timber and bamboo. This approach reduced both environmental impact and costs, while preserving local skills and cultural identity.

The structure is elevated on stilts, leaving 90% of the ground surface open to allow water absorption, natural drainage, and flood mitigation. The open lower level doubles as a gathering and event space for residents, while the café itself serves not only as a commercial venue but also as a cultural hub where local youth exchange ideas and share community traditions.

인도네시아 마카사르의 홍수 취약 지역에 들어선 타오 분 라이(Tao Bun Raya)는 전통 가옥인 '스틸트 하우스'를 현대적으로 재구성한 공동체 기반 커피숍이다. 건축가는 카페 운영자, 지역 장인, 폐목재 공급자와 협력해 버려진 목재와 대나무를 주 재료로 사용했다. 이를 통해 환경 부담과 비용을 줄이는 동시에 지역 기술과 문화를 살린 공간을 완성했다.

건물은 기둥 위에 세웠는데 지면의 90%를 비워두어 물 흡수를 가능하게 하고, 자연스러운 배수와 홍수 피해 완화를 계산했다. 비워둔 하부 공간은 주민 모임과 행사 장소로 활용되며, 카페는 단순한 상업 공간을 넘어 지역 청년들이 교류하고 문화를 공유하는 커뮤니티 허브로 자리 잡았다.

이 프로젝트는 전통 가옥이 여전히 현대 사회에 유효함을 보여준다. 재활용 목재와 지역 재료를 적극적으로 활용해 일상 속에서 폐기물 감축과 홍수 회복력을 높였으며, 장인들의 손길을 통해 지역경제와 문화적 뿌리를 강화했다. 또한 전통적 지혜를 현대 디자인에 접목해 지속가능성과 사회적 유대라는 두 가치를 함께 실현했다.

iSensor - Smart Tire

입선

아이센서 - 스마트 타이어

Project Country
United States of America

프로젝트 국가
미국

#SmartTire #RoadSafety
#DrivingInnovation #iSensor

Group
BANF

그룹
BANF

#스마트타이어 #도로안전
#주행혁신 #아이센서



The iSensor smart tire system by BANF is an innovative solution developed to tackle the challenges of tire longevity and environmental impact. Already deployed in Texas and California (USA) and Changchun (China), the system combines sensors attached to tires with a Smart Profiler mounted on the mudguard. Through wireless power transmission, it continuously collects and analyzes data in real time. With its integration of 3-axis accelerometers, advanced signal-processing algorithms, and Bluetooth connectivity, iSensor can instantly detect pressure, temperature, tread wear, and alignment—even during high-speed driving—alerting drivers before risks escalate.

The social impact is significant. By extending tire life to over 200,000 miles, iSensor reduces replacement frequency and maintenance costs. Logistics companies such as DHL, FedEx, and Amazon benefit from improved fuel efficiency and lower carbon emissions, while everyday drivers enjoy enhanced safety and reduced expenses. These outcomes translate into fewer discarded tires, resource savings, and measurable reductions in greenhouse gases.

Developed and validated with industrial partners including Volvo and DHL, the system has proven reliable in real-world driving conditions. Its durability from -40°C to 115°C enables consistent performance across polar to tropical climates and diverse vehicle environments.



BANF의 지능형 타이어 시스템 아이센서는 타이어 수명과 환경 부담에 대한 문제를 해결하기 위해 개발된 혁신적 솔루션이다. 미국 텍사스와 캘리포니아, 중국 창춘 등지에서 적용 중인 이 시스템은 타이어에 부착된 센서와 머드가드(mudguard)에 설치된 스마트 프로파일러(Smart Profiler)가 무선 전력 전송을 통해 데이터를 실시간으로 수집·분석한다. 3축 가속도계, 고정밀 신호처리 알고리즘, 블루투스 연결이 결합된 이 기술은 고속 주행 중에도 압력·온도·트레드 마모·정렬 상태를 즉시 감지해 운전자에게 경고한다.

사회적 파급효과도 크다. 아이센서는 타이어 수명을 20만 마일 이상으로 연장해 교체 주기를 줄이고 유지비를 절감한다. 물류 기업 DHL, FedEx, Amazon 등은 이를 통해 연료 효율을 높이고 탄소 배출을 줄이며, 일반 운전자 역시 비용 절감과 안전 향상의 이점을 얻는다. 결과적으로 타이어 폐기물 감소, 자원 절약, 온실가스 저감이라는 환경적 효과가 이어진다.

프로젝트는 볼보(Volvo), DHL 등 산업 파트너와 협력해 개발·검증되었으며, 실제 도로 주행에서 성능을 입증했다. 특히 -40°C에서 115°C까지 작동 가능한 내구성을 갖춰 극지방부터 열대 지역까지 다양한 기후와 차량 환경에 대응할 수 있다.

Just-In-Time Garment Manufacturing by Iba Crafts

입선

저스트-인-타임



Every year, the global fashion industry wastes enormous amounts of resources and water through overproduction and excess inventory, posing a serious threat to the environment. The traditional mass-production and stock-based supply chain requires unsold garments to go through extensive washing, reprocessing, and disposal, further intensifying carbon emissions and water pollution.

IBA Crafts, developed and patented in India, offers a solution through its Just-In-Time (JIT) apparel manufacturing system. This innovative model produces garments within just 48 hours of order placement, starting from plain white fabric. By eliminating the need for preemptive mass production and large-scale storage, overproduction is cut off at the root.

The production process combines AR/VR-based design selection, automated printing with OEKO-TEX-certified inks, and final stitching carried out by local artisans connected through a mobile app. The system is efficient, decentralized, and energy-saving. In 2023 alone, it saved 5.5 million liters of water, and in 2024, 10.2 million liters, while eliminating unnecessary pre-treatment, washing, and reprocessing.

The JIT model not only addresses environmental concerns but also creates social value. The localized stitching network provides dignified jobs to women and home-based workers, while offering students and young entrepreneurs opportunities to learn sustainable business practices. This contributes to gender equality, decentralized economic growth, and the spread of responsible consumption.

Project Country

India

Group

IBA CRAFTS PVT LTD

프로젝트 국가

인도

그룹

IBA 크래프트 PVT LTD

#ZeroOverstock #FastGreen

#EcoFashion #OnDemandWear

#재고제로 #패스트그린

#지속가능패션 #온디맨드리류



매년 세계 패션 산업은 과잉 생산과 재고로 인해 막대한 폐기물과 수자원을 낭비하며 환경을 심각하게 위협한다. 대량 생산과 재고 중심의 기존 공급망은 판매되지 못한 의류를 처리하기 위해 막대한 세탁-재가공-폐기 과정을 거치며, 이는 탄소 배출과 수질 오염을 가중시킨다.

IBA 크래프트는 이러한 문제를 해결하기 위해 인도에서 개발-저작권 등록된 '주문형 의류 제조 시스템'을 제안한다. 이 혁신적 모델은 고객 주문이 접수된 순간부터 흰색 원단을 가공해 단 48시간 안에 완성된 의류로 제작한다. 불필요한 선제적 생산이나 대규모 창고 보관이 필요 없으므로 과잉 생산이 원천적으로 차단된다.

생산 과정은 AR/VR 기반 디자인 선택, OEKO-TEX 인증 잉크를 활용한 자동 프린팅, 그리고 앱으로 연결된 지역 봉제 장인들의 재봉으로 마감된다. 이 체계는 효율적이고 분산적이며 에너지 절약형이다. 2023년에는 550만 리터, 2024년에는 1,020만 리터의 물 사용을 줄였으며, 불필요한 전처리-세탁-재가공 단계를 없앴다.

JIT 모델은 단순히 환경 문제를 줄이는 데 그치지 않는다. 지역 기반의 봉제 네트워크는 특히 여성과 재택 근로자에게 존엄한 일자리 (dignified employment)를 제공하며, 학생과 청년 창업가들에게도 지속가능한 기업이 정신을 학습할 기회를 만든다. 이는 성평등 증진, 분산적 경제 성장, 책임 있는 소비문화 확산으로 이어진다.



Climate change threatens historic environments, including World Heritage Sites, through flooding, extreme heat, and biological risks. Protecting such complex systems requires precise decision-making supported by multi-dimensional data.

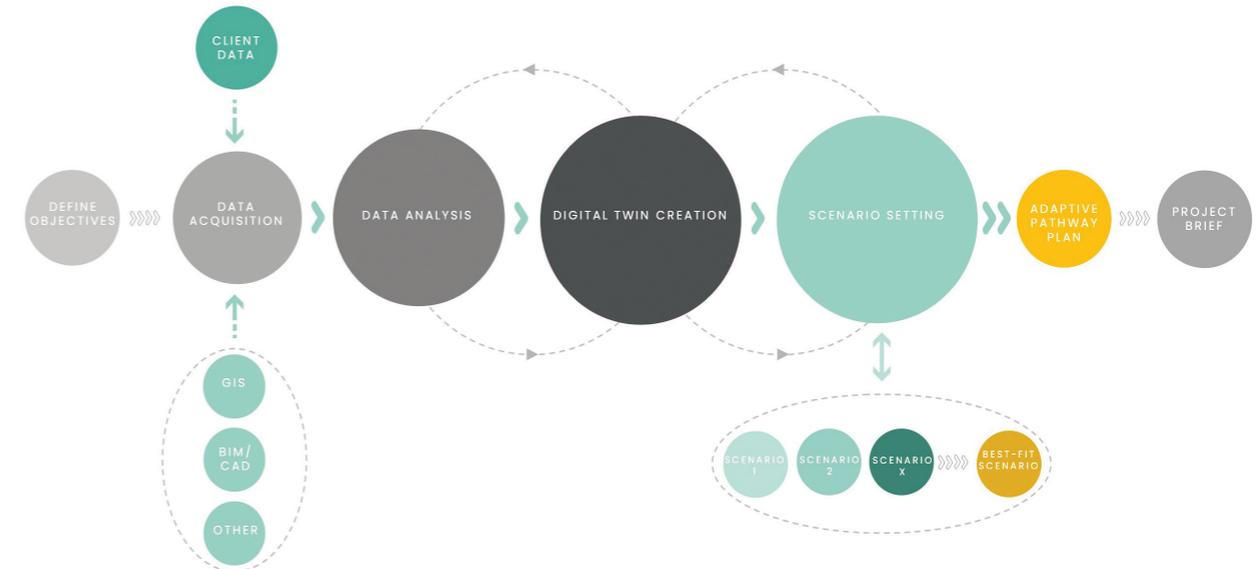
The Kassandra Project is an Integrated Decision Support System (IDSS) piloted at Ironbridge, Mount Stewart, Vindolanda, and Audley End in the United Kingdom. By creating digital twins of each site, Kassandra analyzes 12 key parameters and thousands of sub-indicators to generate resilience scores, identify vulnerable areas, and prioritize investment. This enhances the efficiency of management, planning, and resource allocation while providing scenario simulations that support decision-makers. Kassandra's strength lies not only in forecasting future risks but also in monitoring ongoing changes and reinforcing the inherent resilience

of heritage assets. It reframes climate threats as manageable challenges rather than impossible crises, enabling cultural preservation and climate adaptation to progress together. In doing so, it contributes to sustainable quality of life for both human and non-human communities.

The project brings together partners such as Historic England, the National Trust, the University of Portsmouth (UK), Università di Catania (Italy), the University of Auckland (New Zealand), and the New York Institute of Technology (USA). By integrating both quantitative and qualitative data—including cultural significance and intangible heritage—Kassandra offers strong adaptability across different cultural and historical contexts worldwide.

A DYNAMIC PROCESS

USING AN ITERATIVE PROCESS KASSANDRA CREATES VARIOUS SCENARIOS UNTIL AN OPTIMUM SOLUTION CAN BE IDENTIFIED



기후 변화는 홍수, 폭염, 생물학적 위험 등으로 세계문화유산을 비롯한 역사적 환경을 위협한다. 이러한 복잡한 시스템을 보호하려면 다차원 데이터를 활용한 정밀한 의사결정이 필요하다.

카산드라 프로젝트는 영국 아이언브리지(Ironbridge), 북아일랜드 마운트 스튜어트(Mount Stewart), 빈돌란다(Vindolanda), 오들리 엔드(Audley End) 등에서 실험된 통합 의사결정 지원 시스템(IDSS)이다. 각 역사 환경의 디지털 쌍둥이(Digital Twin)를 구축해 12개 핵심 지표와 수천 개의 하위 지표를 분석, 회복력 점수를 산출하고 취약 지역과 우선 투자 대상을 도출한다. 이를 통해 관리·계획·자원 배분의 효율성을 높이고, 다양한 시나리오 시뮬레이션으로 관리자와 정책결정자의 선택을 지원한다. 카산드라의 강점은 단순한 미래 예측을 넘어 '현재 진행 중인 변화를 모니터링하며, 역사적 자산이 지닌 내재적 회복력을 강화한다는 점이다. 복잡한 기후 위기를 '불가능'이 아닌 '관리 가능한 도전'으로 전환하며, 문화유산 보존과 기후 적응을 동시에 실현한다. 이는 인간과 비인간 생명 모두의 지속 가능한 삶의 질 향상에 기여한다.

이 과정에는 Historic England, National Trust, 포츠머스대학(영국), 카타니아대학(이탈리아), 오클랜드대학(뉴질랜드), 뉴욕공과대학(미국) 등 다양한 기관이 협력했다. 또한 카산드라는 정량적·정성적 데이터를 통해 문화적 의미와 비물질적 유산까지 고려하기 때문에, 서로 다른 문화적·역사적 맥락에서도 활용할 수 있는 확장성을 지닌다.

La Panificadora

입선
라 파니피카도라
-지역 재생 프로젝트

Project Country
Ecuador
Group
Jose Gomez

프로젝트 국가
에콰도르
그룹
호세 고메즈

#Kassandra #IndustrialReuse
#CultureRevival #UrbanRenewal
#라파니피카도라 #빵공장재생
#문화허브 #유산재생



A collaborative project that attaches sensors to tires to detect abnormalities, helping prevent traffic accidents and improve fuel efficiency Babahoyo, a village in Ecuador has been facing significant socioeconomic vulnerabilities arising from unemployment, instability, and insufficient infrastructure. These challenges are compounded by the coastal region's high flood risk, creating an urgent need for sustainable living models.

Driven primarily by women and youth, the La Panificadora project was conceived as a rural development initiative to address these conditions. Through building a multifunctional communal space that integrates education, production, and commerce, the project aims to foster self-reliance, strengthen local knowledge, and restore the foundations of community life.

The project consists of two modular buildings that house a bakery workshop, a small library, a communal kitchen, and a sales area. The structures are elevated to mitigate flood risk and constructed using teak wood and traditional materials, thereby minimizing reliance on metal and concrete. Open galleries and lattice doors enable natural ventilation and lighting, reducing the need for mechanical cooling and standing for principles of sustainable architecture.

More than a physical structure, La Panificadora functions as a community platform where learning, production, and exchange intersect. Residents acquire baking skills, and the bread and beverages produced are reinvested into the local economy through sales. Governance and operational frameworks are jointly shaped by local authorities and community leaders, positioning the project as both a learning space for youth and a locus of social cohesion.



에콰도르 바바요는 실업과 불안정, 그리고 인프라 부족으로 인해 주민들의 삶의 기반이 취약하다. 여기에 홍수 위험이 큰 해안 지형까지 겹치면서, 지역 사회는 지속 가능한 생활 모델을 절실히 필요로 했다.

라 파니피카도라 프로젝트는 이러한 문제를 해결하기 위해 여성과 청년을 중심으로 추진된 농촌 개발 실험이다. 교육·생산·판매가 결합된 공간을 마련해 주민들의 자립을 돕고, 지역 지식을 강화하며, 생활 기반을 회복하는 것을 목표로 한다.

프로젝트는 제빵 작업장과 소규모 도서관, 공동 부엌과 판매 공간을 갖춘 두 개의 모듈형 건물로 이루어져 있다. 구조물은 홍수에 대비해 기단 위에 세워졌으며, 티크 목재와 전통 재료를 활용해 금속과 콘크리트 사용을 최소화했다. 또한 개방형 갤러리와 격자문을 통해 환기와 채광을 확보해 냉방 장치가 필요 없는 지속 가능한 건축을 구현했다.

라 파니피카도라는 단순한 건축물이 아니라 학습·생산·교류가 동시에 이루어지는 공동체의 플랫폼이다. 주민들은 제빵 기술을 배우고, 생산된 빵과 음료는 판매를 통해 지역 경제로 환원된다. 지방정부와 주민 리더가 함께 규범을 마련하고 운영을 이끌어가며, 이 공간은 청년들의 배움터이자 사회적 결속의 장으로 자리매김했다.



The LG School project in Seoul is an educational program designed to help people with developmental disabilities learn and practice how to use household appliances, thereby supporting greater independence in daily life. The project began from the reality that 88.2% of people with developmental disabilities struggle to live independently and require lifelong parental care, and it created customized learning materials to make repeated practice possible.

At the heart of the project are the LG School Easy-to-Read Books. Covering five key appliances—refrigerator, washing machine, air conditioner, vacuum cleaner, and microwave—these books use illustrations and simple language to explain step-by-

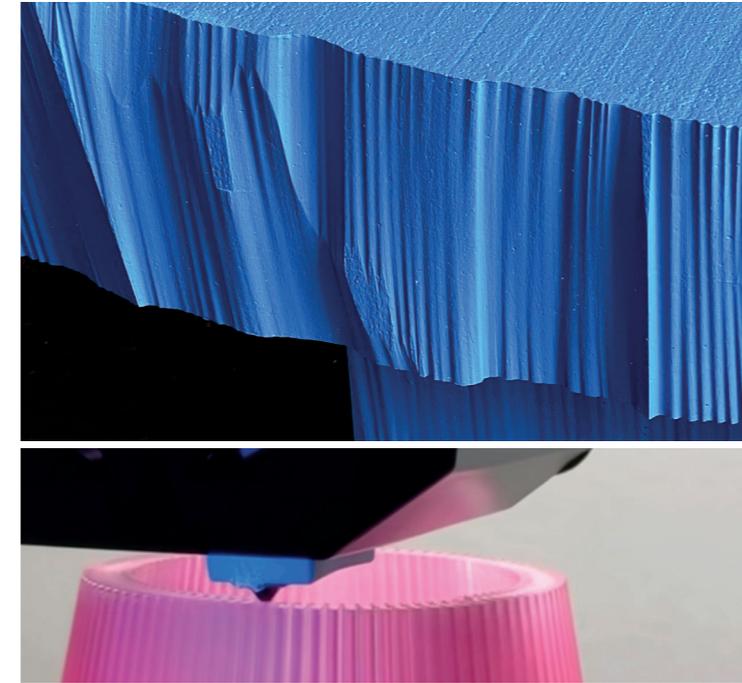
step instructions for safe and convenient use. To date, 16,832 copies have been distributed, 73% of which were requested by schools and educational institutions. Teachers praised the books for their high value as classroom resources.

Beyond books, LG School also runs a play-based experiential program called "LG School One-Day Class." Both children with and without developmental disabilities participate, touching and operating real appliances to gain practical knowledge. For children with developmental disabilities, this experience builds not just skills but also self-efficacy—the confidence that "I can do it too."

서울에서 진행된 LG 스텝 프로젝트는 발달장애인의 일상 독립을 돕기 위해 가전 사용법을 쉽게 배우고 익힐 수 있는 교육 프로그램이다. 발달장애인의 88.2%가 독립적 생활에 어려움을 겪고, 평생 부모의 돌봄이 필요하다는 현실에서 출발한 이 프로젝트는, 반복 학습의 가능성을 활용할 수 있도록 맞춤형 교재를 마련했다.

프로젝트의 핵심은 <LG School Easy-to-Read Books> 제작에 있다. 냉장고, 세탁기, 에어컨, 진공청소기, 전자레인지 등 다섯 가지 주요 가전을 주제로, 그림과 쉬운 언어로 구성된 이 책은 사용법을 단계별로 설명하며 편리하고 안전한 활용을 돕는다. 지금까지 16,832부가 배포되었으며, 그중 73%는 학교와 교육기관의 요청으로 전달되었다. 교사들은 이 교재가 수업 자료로서 가치가 높다고 평가했다.

LG 스텝은 책에 그치지 않고, 놀이 기반 체험 프로그램 'LG School One-Day Class'를 운영했다. 발달장애 아동 뿐 아니라 비장애 아동도 함께 참여해 가전을 직접 만지고 작동해 보면서 생활 속 지식을 쌓았다. 이러한 경험은 단순한 학습을 넘어, 발달 장애 아동에게 "나도 할 수 있다"는 자기효능감을 키워주었다.



MANU presents a new model to address the problem of single-use plastic waste by turning discarded plastics into raw material for local 3D printing of everyday goods. At the heart of this system is a network of global micro-factories: production happens on demand, in the right quantity, and directly within communities, cutting transport emissions and eliminating overproduction at its source.

The project began in a small town in southern Sweden, where it created jobs and revitalized the local economy by collaborating with material experts, artisans, and small factories. Its decentralized model is designed to expand across Europe, North America, and Asia, adapting to local resources and needs.

Every MANU product is designed to be durable and beautiful, serving as an alternative to disposable culture while fostering a new sense of ownership—“caring rather than discarding.” Each item comes with an Adoption Certificate stating its name, place, date, and materials of production, reinforcing personal connection and accountability.



마누는 일회용 플라스틱 재처리 문제를 해결하기 위해 버려진 플라스틱을 재료로 삼아, 3D 프린터로 바로 우리 동네에서 새로운 생활용품을 만들어내는 방식으로 전환하는 모델을 제시한다. 핵심은 글로벌 네트워크로 연결된 마이크로 팩토리다. 필요할 때, 필요한 만큼, 현지에서 생산함으로써 운송 과정의 배출을 최소화하고 과잉 생산을 근본적으로 차단한다.

이 프로젝트는 스웨덴 남부의 한 소도시에서 시작되어, 지역 소재 전문가, 장인, 소규모 공장과 협력하며 일자리를 창출하고 지역 사회에 활력을 불어넣었다. 동시에 이 모델은 유럽 전역과 북미, 아시아의 분산형 3D 프린팅 네트워크로 확산 가능한 구조를 갖추고 있어, 각 지역의 자원과 필요에 맞게 적용될 수 있다. 모든 제품은 튼튼하고 아름답게 설계되어 일회용 문화에 대한 대안이자, 사용자에게는 ‘버리는 대신 돌보는’ 소유 문화를 제안한다. 이를 위해 각 제품에는 이름이 붙고, 제작 장소·날짜·재료가 명시된 ‘입양 증명서(Adoption Certificate)’가 함께 제공된다.

마누의 창의적 접근은 폐기물 관리, 소재 연구, 분산형 생산, 브랜드 스토리텔링을 하나로 묶는다. 소셜미디어와 공개 과정을 통해 소비자와 조기에 소통하고, 제품 출시 전부터 피드백을 반영한다. 이러한 커뮤니티 기반의 설계는 단순히 제품을 판매하는 것이 아니라, 제작 과정 전체를 사회적 대화와 학습의 장으로 만든다.

NowART KITS (Nowart_class)

입선

나우아트 키트

Project Country
Korea

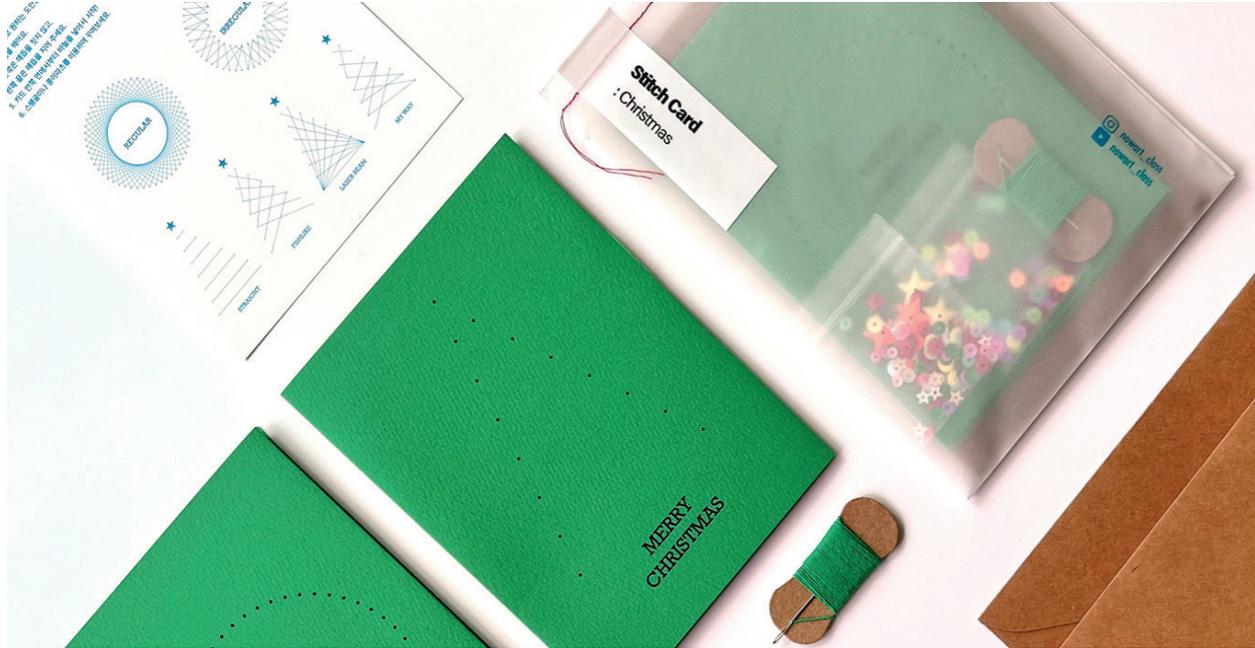
Designer
Hyo Eun Son

프로젝트 국가
한국

디자이너
손효은

#PaperEmbroidery #EcoLearning
#BiodegradableDesign
#EverydayCreativity

#종이자수 #친환경교육
#생분해디자인 #일상창의성



In today's fast-paced culture of digital consumption, people are more accustomed to buying and discarding than to making and using. This habit deprives them of opportunities for creative immersion and emotional healing, while also having negative effects on education and the environment.

The NowART KITS project, developed in Korea, seeks a solution through modular paper embroidery kits made from recyclable and biodegradable card stock and thread. By offering a slow, tactile handcrafting process, the kit encourages users to discover meaning in creation and use, while promoting resource circulation.

At its core, the project is designed as an educational system. Much like LEGO allows for diverse combinations, these kits use needles and thread to explore mathematical concepts such as coordinates, symmetry, and patterns, alongside

design elements. At the same time, they stimulate creativity, spatial awareness, and logical thinking, while embroidery provides a medium for personal storytelling and emotional restoration.

The social impact is equally significant. In a culture steeped in one-time consumption, the project promotes repeated creative activity. Composed only of card stock, thread, and simple tools, it minimizes waste. As an alternative to digital leisure, it offers sensory immersion and psychological stability, and is suitable for a wide range of users, including children, the elderly, and children with developmental delays. Implemented in schools, libraries, and welfare centers, the kits serve as catalysts for community participation and emotional healing.

Looking ahead, the project aims to expand into a community-centered sustainable creative platform in collaboration with the education, environmental,

and welfare sectors. Digital guides will link offline sensory experiences with online learning, and partnerships with cultural and educational institutions at home and abroad will position it as a global tool for civic education. Beyond a single product, NowART KITS envision growth into a design brand that embodies social value and ecological sensitivity through research into sustainable materials and the development of a social enterprise model.

빠른 디지털 소비 문화 속에서 사람들은 만들고 쓰는 경험보다는 사고 버리는 행위에 익숙하다. 이는 창의적 몰입과 정서적 치유의 기회를 빼앗고, 교육과 환경에도 부정적 영향을 준다.

나우아트 키트 프로젝트는 한국에서 재활용·생분해 가능한 카드지와 실의 모듈형 종이 자수 키트를 통해 해법을 찾고자 했다. 느리고 감각적인 손작업을 제공해 사용자가 창작과 사용 과정에서 의미를 찾도록 유도하며, 자원의 순환을 촉진한다.

이 프로젝트의 핵심은 '교육적 시스템'으로의 설계에 있다. 레고가 다양한 조합을 허용하듯, 이 키트는 바늘과 실을 활용해 좌표·대칭·패턴 같은 수학적 개념과 디자인 요소를 탐구하도록 유도한다. 동시에 창의력·공간 인식·논리적 사고를 자극하며, 자수를 통해 개인의 이야기를 표현하고 자존감을 회복하는 정서적 경험도 제공한다.

사회적 영향도 크다. 일회성 소비에 물든 문화 속에서 반복적 창작 활동을 장려하며, 카드지·실·간단한 도구만으로 구성돼 폐기물을 최소화한다. 디지털 여가의 대안으로 감각적 몰입과 심리적 안정을 주고, 아동·고령층 발달 지연 아동 등 다양한 연령을 대상으로 한다. 학교·도서관·복지관 등에서 활용되며 공동체 참여와 정서적 치유의 매개가 되고 있다.

향후 교육·환경·복지 부문과 협력해 지역 중심의 지속가능한 창작 플랫폼으로 확장될 예정이다. 오프라인 감각 경험과 온라인 학습을 연결하는 디지털 가이드를 더하고, 국내외 문화·교육 기관과 연계해 세계적 시민교육 도구로 성장할 비전을 제시한다. 더 나아가 지속가능한 소재 연구와 사회적 기업 모델 구축을 통해, 단순 제품을 넘어 사회적 가치와 생태적 감수성을 담은 디자인 브랜드로 발전을 도모한다.



PadCare goes beyond simple collection and recycling to transform social structures. Users can manage their hygiene with dignity, workers are protected from hazardous exposure, and municipalities and businesses can track recycling performance through AI-driven data management to improve policies. This process simultaneously advances gender equality, public health, and environmental protection. Designed through field research and stakeholder engagement, the project enhances scalability through partnerships.

Every year, more than 12 billion sanitary pads are discarded in India alone, with most ending up in landfills or incinerators. These discarded pads pollute the soil and air, while exposing waste-handling workers to both serious health risks and deep social stigma.

PadCare proposes an integrated solution that combines user-centered design with patented technology to address this problem at its root. At the core of the project are hygienic collection bins installed in restrooms and a 5D recycling process. The bins block odor and bacteria, safely storing pads for up to 30 days so that women and young girls can participate in disposal at workplaces, schools, and public spaces without embarrassment.



패드케어는 단순한 수거와 재활용을 넘어 사회 구조의 변화를 이끈다. 사용자는 위생을 존엄하게 관리할 수 있고, 작업자는 유해한 노출로부터 보호받으며, 지자체와 기업은 AI 기반 데이터 관리 시스템을 통해 재활용 성과를 추적하고 정책 개선에 활용한다. 이 과정은 성평등, 공중보건, 환경 보호를 동시에 진전시킨다. 현장 조사와 이해관계자 참여를 바탕으로 설계된 이 프로젝트는 파트너십을 통해 확장성을 강화한다.

인도에서는 매년 120억 개 이상의 생리대가 버려지며, 대부분이 매립되거나 소각된다. 이로 인해 토양과 대기가 오염되고, 폐기를 처리 노동자들은 심각한 건강 위험과 사회적 낙인에 노출된다.

패드케어는 이러한 문제를 근본적으로 해결하기 위해 사용자 중심 디자인과 특허 기술을 결합한 통합 솔루션을 제안한다. 프로젝트의 핵심은 화장실에 설치되는 위생 수거함과 5D 재활용 공정이다. 이 수거함은 냄새와 세균을 차단해 최대 30일간 안전하게 생리대를 보관할 수 있어, 여성과 소녀들이 직장, 학교, 공공장소에서도 불편함이나 수치심 없이 폐기에 참여할 수 있도록 돕는다.

re-ing Bamboo fiber Plates

입선

re-ing : 대나무 섬유 접시

Project Country
Taiwan
Group
DOT Design Co., Ltd.

프로젝트 국가
대만
그룹
DOT 디자인 주식회사

#SustainableDinin
#EcoTableware #BambooFiber
#PlasticFreeDesign

#지속가능다이닝 #친환경식기
#대나무섬유 #플라스틱제로



Taiwan is currently facing the dual challenges of plastic waste and the limitations of industrially biodegradable plastics (PLA). Unlike PLA, which requires specialized industrial facilities to decompose, there is a growing demand for new materials that can biodegrade naturally.

The re-ing: Bamboo Fiber Plates Project responds to this need by introducing an innovative tableware design made from 100% plastic-free bamboo fiber. Bamboo grows pesticide-free within six years and offers natural antibacterial properties and structural stability, making it an ideal material for food-related use. A diamond-patterned surface enhances durability while enabling efficient stacking, and natural food-grade pigments give the plates a warm, refined texture. The elegant round and oval forms balance functionality and aesthetics.

By replacing conventional mixed plastics and PLA, the project encourages more sustainable consumption habits and redefines the standards of contemporary tableware. It reduces dependence on plastics, lowers environmental impact, and allows sustainability to be experienced as part of everyday life.



대만은 플라스틱 쓰레기 문제와 산업적 생분해 플라스틱 (PLA)의 한계를 동시에 마주하고 있는 상황에 산업 설비가 필요한 PLA와 달리, 자연 분해가 가능한 새로운 소재에 대한 요구가 커지고 있다.

re-ing: 대나무 섬유 접시 프로젝트는 이에 대한 해법으로, 100% 플라스틱 프리 대나무 섬유를 활용한 혁신적 식기 디자인을 선보였다. 대나무는 6년 만에 무농약으로 성장하며, 항균성과 안정성을 지니고 있어 식기에 이상적인 소재다. 표면에 다이아몬드 무늬를 더해 튼튼하면서도 적재하기 편리하게 만들었고 천연 식품 등급 안료로 따뜻하고 고급스러운 질감을 완성했다. 원형과 타원형의 세련된 형태는 기능성과 미학을 동시에 충족시킨다.

기존의 혼합 플라스틱이나 PLA를 대체하며, 소비자들에게 지속가능한 소비 습관을 유도하고 현대 식기의 기준을 재정의 한다. 나아가 플라스틱 의존을 줄이고, 환경에 부담을 덜어내며, 일상 속에서 지속가능성을 체감하게 한다.



Coastal families in Bangladesh face the constant threat of losing their homes to cyclones, floods, and saltwater intrusion. Such unstable living conditions endanger not only houses, but also family safety, community survival, and livelihoods.

The JICA-IRMP Resilient Housing Project offers a climate-responsive housing model co-designed with local communities. Combining locally available timber and traditional knowledge with modern engineering—such as reinforced concrete piles and modular clamp-based joints—the houses are both sturdy enough to withstand cyclones and flexible enough to be easily assembled or dismantled. Elevated plinths reduce flood risks, while multi-level layouts provide space for household gardens and communal areas, reinforcing both practicality and community life.

Innovation appears even in the details: screws replace nails, components are interchangeable, and minimal tools are needed for maintenance. Every structural element can be reused, reducing environmental impact. As a result, the houses are not mere “emergency shelters” but sustainable living spaces.



방글라데시 해안 지역의 가정은 매년 반복되는 사이클론과 홍수, 염해로 삶의 터전을 잃을 위험에 놓여 있다. 불안정한 주거 환경은 단순한 집의 붕괴를 넘어 가족의 안전, 공동체 존속, 생계 기반까지 위협한다.

이에 회복의 집 프로젝트는 지역 사회와 함께 설계한 기후 대응형 주택 모델을 제시한다. 이 주택은 지역에서 구할 수 있는 목재와 전통 지혜를 바탕으로, 철근 콘크리트 말뚝-클램프 기반 모듈식 접합 구조 같은 현대적 기술을 결합했다. 그 결과 사이클론에도 견딜 만큼 견고하고, 필요할 경우 손쉽게 조립-해체할 수 있는 유연한 구조로 탄생했다. 또한 기반을 높여 침수 피해를 줄이고, 다층 구조로 가정 내 텃밭과 공동 공간까지 포함해 실용성과 공동체성을 동시에 확보했다.

창의적 접근은 못 대신 나사, 교체 가능한 부품 같은 세부적 설계에도 드러난다. 최소한의 도구로 유지-보수가 가능하며, 모든 구조 요소는 재사용할 수 있어 환경 부담을 줄인다. 전통과 공학이 만난 이 집은 단순한 ‘비상 대피소’가 아니라 ‘지속가능한 생활 공간’이다.



The Rupgaon Project, located near Dhaka, Bangladesh, was conceived as a knowledge exchange center designed to revive rural community life and respond to the climate crisis. In the face of rapid urbanization and environmental vulnerability, it envisions a space where traditional wisdom coexists with modern ecological solutions.

The project was designed through a collaborative process involving artisans, farmers, and residents, using locally available materials such as bamboo, earth, and recycled plastic ropes. Instead of nails, rope knots were employed, making repairs easy and ensuring durability. To withstand flooding, the design introduced raised earthen floors and bamboo-reinforced structures. This approach goes beyond architecture, presenting a way of life built on climate resilience.

Rupgaon is both a building and a living system. It serves as a venue for organic farming workshops, environmental education, community gatherings, and open spaces accessible to all. Here, residents learn and share ecological practices in daily life, reducing dependence on external resources, strengthening local craftsmanship, and fostering the spread of sustainable living cultures.



방글라데시 다카 인근에서 진행된 루프가온 프로젝트는 농촌 공동체의 삶을 되살리고 기후 위기에 대응하기 위해 설계된 지식 교류 센터다. 빠른 도시화와 기후 변화로 취약해진 지역 환경에 맞서, 전통적 지혜와 현대적 생태 해법이 공존하는 공간으로 구상되었다.

장인, 농민, 주민이 함께 참여하는 협력적 방식으로 설계되었으며, 대나무·흙·재활용 플라스틱 로프 같은 지역의 재료를 적극 활용했다. 철못을 쓰지 않고 로프 매듭을 사용해 쉽게 고치고 오래 쓸 수 있게 했으며, 홍수에 대응하기 위해 땅 위로 띄운 흙바닥과 대나무 보강 구조를 도입했다. 이러한 접근은 단순한 건축이 아니라 기후 회복력을 갖춘 생활 방식을 제시한다.

루프가온은 건물이자 살아 있는 시스템이다. 유기농 농업 워크숍, 환경 교육, 공동체 모임, 모두가 이용할 수 있는 열린 공간이며, 주민들이 일상 속에서 친환경 실천을 배우고 나누는 장이 되고 있다. 이는 자원 의존도를 줄이고 지역 장인의 역량을 강화하며, 지속 가능한 생활 문화를 확산시키는 원동력이 된다.

San Tola Cohousing

입선

산 톨라 코하우징

Project Country
Ecuador

프로젝트 국가
에콰도르

#QuitoHousing #HistoricCenter
#UrbanRevitalization #QualityLiving

Group
Taller General

그룹
탈레르 제네랄

#키토주택 #역사지구
#도시재생 #고품질주거



Housing in Quito's historic center no longer meets modern needs, accelerating population decline. Most architectural interventions have focused on tourism, eroding residents' sense of belonging. Former homes repurposed as warehouses or temporary shops were left neglected, weakening the vitality of the local community.

The San Tola Cohousing project began by revitalizing an 800 m² residence built in the late 19th century. The building, once limited by humidity, cracks, and material decay, was reinforced while preserving its original adobe walls of varying thickness, ensuring durability and adaptability to new uses.

The architectural strategy centered on the restoration and strengthening of what already existed. Within the reinforced adobe structure, eight apartments and two shops were created, with simple finishes allowing residents to add their own character. The severely damaged eucalyptus-wood roof was dismantled, reusable pieces salvaged, and longer elements replaced with steel tensors before reassembly. Wooden floors, doors, and windows were restored and reused.

A large laminated-timber structure and glass roof now cover the shared courtyard, bringing light and warmth indoors to create a pleasant living environment. Adjustments to the roof and corridors improved daylight access, while perforated steel for the main stair and corridors allows light to filter throughout the building. The result is a high-quality communal space for residents to share.

키토 구시가지의 주거는 현대적 수요에 맞지 않아 인구 이탈이 가속화되었다. 대부분의 건축 개입이 관광에 집중되면서 주민의 '터전 의식'이 사라지고, 창고나 임시 상점으로 쓰이던 공간을 방치된 채 지역 공동체의 활력이 약화되었다.

산 톨라 코하우징 프로젝트는 19세기 말에 지어진 약 800m² 규모의 주택을 되살리는 데서 출발했다. 습기와 균열, 재료 손상 등으로 사용이 제한적이던 건물은 기존의 두께가 다른 흙벽돌(어도비) 구조를 보존하면서 보강하여 내구성을 확보하고 새로운 쓰임을 수용할 수 있도록 했다.

건축적 해법은 '원래 있던 것의 회복과 강화'에 집중하는 것이었다. 구조를 보강한 어도비 벽 안에 8가구의 아파트와 2곳의 상점을 배치하고, 단순한 마감을 통해 입주자가 직접 개성을 더할 수 있도록 했다. 심하게 손상된 기존 유칼립투스 목재 지붕은 해체 후 재사용 가능한 부재를 선별하고, 긴 부재는 강철 텐서로 대체해 다시 조립했다. 목재 바닥, 문, 창은 모두 복원해 재사용했다.

공동 마당을 덮은 대형 집성목 구조와 유리 지붕은 내부로 빛과 열을 끌어들이며 쾌적한 주거 환경을 조성한다. 또한 지붕과 복도의 일부를 조정해 채광을 확보하고, 메인 계단과 복도를 천공 철재로 제작해 빛이 건물 전체로 퍼지게 했다. 결과적으로 주민들이 공유할 수 있는 질 높은 공동 공간이 만들어졌다.

Soil Trust (泥玩)

입선

쏘일 트러스트

Project Country

Hong Kong

프로젝트 국가

홍콩

#SoilHealth #CommunityFarming
#FoodWasteReuse #EcoSocialDesign

Group

Markus WERNLI, Shing Wai NG, Kam Fai CHAN, Sin Ting LAM, Josh Shui Wah WOLPER

그룹

마르쿠스 베를리, 싱와이 응, 캄파이 찬, 신틡 램, 조쉬 슈이 와 울퍼

#음식물쓰레기활용 #도시재생
#토양건강 #공동체농업
#고품질주거 #생태사회디자인



Hong Kong generates over 3,300 tons of food waste every day, yet its landfills are reaching capacity. How to reduce food waste and regenerate it as a resource has become one of the city's greatest challenges.

Soil Trust addresses this by creating a soil-to-table-to-soil circular economy model that links local farms, hotels, retailers, and residents. Positioned as an innovative solution for Hong Kong's 2050 carbon neutrality goal, the project composts food waste to restore soil health and redistributes the resulting harvests to vulnerable households.

Specifically, 2.5 tons of food waste from households and hotels were converted into compost, producing 1,500 kg of crops that were shared with the community. The regenerative agriculture pilot began on donated farmland, supported by reverse logistics that circulate food resources from the city back to rural areas. The program also engaged ethnic minority mothers and students in service-learning activities, building composting skills and shifting community perceptions.



홍콩은 하루 3,300톤의 음식물 쓰레기를 배출하지만 매립지는 한계에 다다르고 있다. 음식물 쓰레기를 어떻게 줄이고 자원으로 되살릴지가 도시의 가장 큰 과제 중 하나다. 쏘일 트러스트는 이 문제를 해결하기 위해 지역 농가, 호텔, 소매업체, 주민을 연결하는 토양-식탁-토양 순환경제 모델을 만들었다. 프로젝트는 홍콩이 2050년까지 탄소중립을 달성하기 위해 필요한 혁신적 해법으로, 음식물 쓰레기를 퇴비화해 토양을 살리고, 농작물을 다시 취약 계층 가정에 제공하는 구조를 구축했다.

구체적으로는 가정과 호텔에서 나온 음식물 쓰레기 2.5톤을 되돌려 퇴비로 만들고, 그 과정에서 길러진 1,500kg의 농작물을 지역 사회와 나누었다. 재생 농업 실험은 기존받은 농지에서 시작되었으며, 역물류(reverse logistics)를 통해 도시에서 시골로 음식물 자원이 순환하도록 했다. 또한 이 프로그램은 소수민족 어머니와 학생들이 참여하는 서비스 러닝을 통해 퇴비화 역량을 키우고 지역 사회의 인식을 바꾸었다.

Project Country
Nepal
Group
(td) collective

프로젝트 국가
네팔
그룹
(td) 콜렉티브

#RainwaterHarvesting
#SustainableLiving
#CleanWaterAccess
#AffordableDesign

#저비용디자인 #지속가능생활
#빗물수확 #깨끗한물



The TAB KIT Project, currently underway in Nepal, Bangladesh, Uganda, Mexico, and Bolivia, offers a new solution for clean and sustainable water access. Despite billions of dollars invested globally, the number of people without safe water has not decreased. Projections estimate that by 2030, 4 billion people and by 2050, 6 billion people will face water scarcity. In many rural regions, abundant rainwater often goes unused, simply flowing away.

TAB KIT is assembled from locally available materials and costs only USD 50. It consists of just three components, all of which can be sourced within a 15 km radius, eliminating the need for manufacturing or complex distribution networks. With this system, each household can secure 100% of its daily water needs. This stands in sharp contrast to conventional systems costing around USD 1,000 and requiring more than 100 parts.

The system has already reduced the time women and girls spend fetching water by about 3 hours per day, improving safety, water quality, and enabling five times more water use. Positive outcomes have also been reported in health, cost savings, small business creation, and expanded social interaction within communities.



네팔, 방글라데시, 우간다, 멕시코, 볼리비아에서 진행 중인 더 탭 키트 프로젝트는 깨끗하고 지속 가능한 물 접근을 위한 새로운 해법이다. 세계적으로 수십억 달러가 투자되었음에도 안전한 물을 접할 수 없는 인구는 여전히 줄지 않았고, 2030년까지 40억 명, 2050년까지 60억 명이 물 부족을 겪을 것으로 전망된다. 농촌 지역에는 빗물이 풍부하지만 활용되지 못한 채 흘러가 버리기 십상이다.

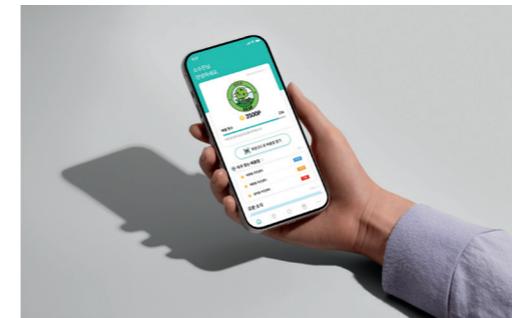
더 탭 키트는 지역에서 쉽게 구할 수 있는 재료로 조립되며, 비용은 단 50달러다. 구성품은 3개뿐이며, 15km 반경 내에서 모두 확보할 수 있어 별도의 제조나 복잡한 유통망이 필요 없다. 이를 통해 각 가정은 매일 필요한 물의 100%를 확보할 수 있다. 이는 100개 이상의 부품을 필요로 하는 1,000달러 가치의 기존 시스템과 뚜렷하게 구분된다.

이 시스템은 여성과 소녀들이 물을 길는 데 들이던 시간을 줄여 하루 약 3시간을 절약하게 했으며, 안전을 높이고, 더 나은 수질과 5배의 물 사용량을 가능하게 했다. 건강, 비용 절감, 소규모 비즈니스 창출, 공동체 내 사회적 교류 확산 등 긍정적 효과도 보고되었다.



Recycling is often perceived as inconvenient and tedious, resulting in low participation in daily life. The Today's Recycling project emerged to bridge this gap by redefining the recycling experience itself. At its core is the combination of an AI-powered collection robot and a rewards app. Users intuitively learn proper sorting methods through the robot while earning points and rewards via the app, turning recycling into an enjoyable, rewarding habit.

Currently, the platform has 130,000 members, with 18,000 monthly active users. More than 1,200 robots nationwide facilitate about 350,000 transactions per month, recovering roughly 218 tons of resources. This goes beyond individual action to drive social change. Over 120 municipalities and companies participate as partners, using the monthly data and robot management services to inform their ESG strategies and urban environmental policies. The objective data collected in the process enables local governments to accurately assess recycling trends and design data-driven policies. At the same time, high-quality recycled materials reduce the demand for virgin resources and lower carbon emissions.



재활용은 번거롭고 지루하다는 인식이 강해 생활 속 참여율은 늘 낮다. 이 간극을 메우기 위해 등장한 오늘의 재활용 프로젝트는 재활용 경험 자체를 새롭게 바꾸고 있다. 핵심은 AI 수거 로봇과 리워드 앱의 결합이다. 사용자는 로봇을 통해 직관적으로 올바른 분리배출 방법을 익히고, 앱을 통해 포인트와 보상을 받으며 성취감을 느낀다. 이렇게 재미와 보상을 결합한 방식은 개인의 자발적 참여를 끌어내고, 일상의 습관으로 자리 잡도록 만든다.

현재 회원 수는 13만 명, 월간 활성 사용자는 1만8천 명에 이르며, 전국 1,200여 대의 수거 로봇이 매월 35만 건의 거래를 통해 약 218톤의 자원을 회수하고 있다. 이는 단순한 개인 실천을 넘어 사회적 변화를 이끌어낸다. 120여 개의 지자체와 기업이 협력 파트너로 참여해, 매월 제공되는 데이터와 로봇 관리 서비스를 ESG 전략과 도시 환경 정책에 활용한다. 수거 과정에서 얻은 객관적 데이터는 지역 정부가 재활용 현황을 정확히 파악하고, 데이터 기반 정책을 세우는 데 귀중한 자산이 된다. 또한 고품질 재활용 원료를 확보해 신규 자원 사용을 줄이고, 탄소 배출을 낮추는 환경적 효과까지 가져온다.

WINNERS

CONCEPT FINALIST

A SMART SLIDING RAIL CHARGING SYSTEM
FOR ELECTRIC VEHICLES IN INDOOR CAR PARKS

AEROPOD

AGROW

B-CLIP

BREWDNEST

BUILDING COMMUNITY RESILIENCE

CROCUS

FREE WALK

FROVA

FUTURE FARM

MÂCHE&MACHÉ

MYCELIAL COMPOSTING TUBE

ROLL WALKER BY UNI-UM:

SIGN LINK

SOILREVIVE

SOLOPATCH

STRIDE

VICTORIA, ARTIFICIAL LYMPHATIC VESSEL

A Smart Sliding Rail Charging System for Electric Vehicles in Indoor Car Parks

레일링 EV 충전 시스템

United Kingdom

영국

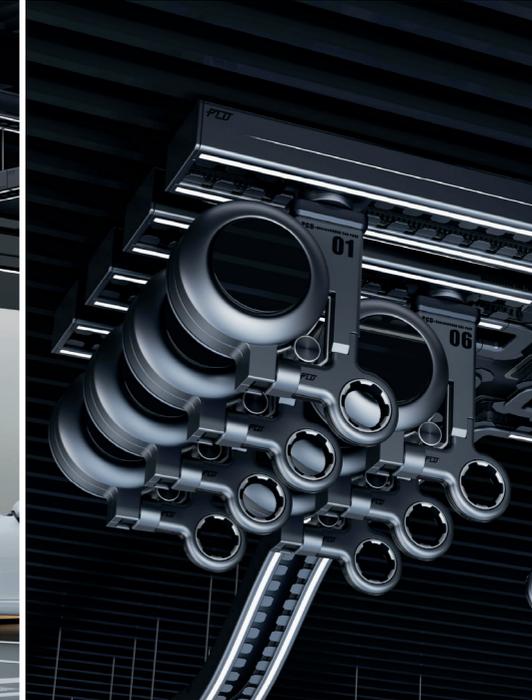
Zeqi Huang, Vanja Garaj, Haowen Yin

제키 황, 반야 가라지, 하오원 인

#SmartCharger #EVInnovation

#레일충전 #친환경모빌리티

#스마트충전기 #전기차혁신



As the adoption of electric vehicles grows, securing charging infrastructure in indoor urban parking facilities remains a major challenge. Conventional fixed chargers are costly to install and often require structural modifications, slowing the pace of deployment. To address this, a ceiling-mounted sliding rail charging system has been proposed, marking a new turning point.

Mounted on ceiling rails, the charging unit can move to serve multiple vehicles, greatly improving space efficiency while eliminating the need for unnecessary civil works or buried wiring. Operated simply via QR code and mobile app, the charger automatically slides into position above the vehicle's charging port. With ergonomic design features such as visual and voice guidance, the system is user-friendly even for seniors or those unfamiliar with digital technology.

Beyond convenience, the system delivers significant social value. By utilizing existing parking structures, it reduces resource waste and ensures equitable access to charging, lowering barriers to EV adoption. It directly contributes to reducing urban carbon emissions and expanding green mobility, encouraging communities to transition toward sustainable transportation.



전기차 보급이 늘고 있지만, 도심의 실내 주차장에서 충전 인프라를 확보하는 일은 여전히 큰 과제다. 기존의 고정형 충전기는 설치비가 높고 구조 변경이 필요해 보급 속도를 늦추고 있다. 이를 해결하기 위해 제안된 천장 부착형 슬라이딩 레일 충전 시스템은 새로운 전환점을 보여준다.

천장에 설치된 레일을 따라 충전 장치가 이동하며 여러 차량에 대응할 수 있어, 공간 활용도가 크게 높아지고 불필요한 토목 공사나 배선 매립도 필요 없다. QR 코드와 앱으로 간단히 작동하며, 충전 장치는 차량 위치에 맞춰 자동으로 이동해 충전 포트 위에 자리 잡는다. 시각·음성 안내를 더한 인체공학적 설계는 노인이나 기술 사용에 익숙하지 않은 이들도 쉽게 사용할 수 있다.

무엇보다 이 시스템은 단순한 편의성을 넘어 사회적 가치를 지닌다. 기존 주차장을 그대로 활용하므로 자원 낭비를 줄이고, 누구나 공평하게 이용 가능한 충전 경험을 제공해 전기차 전환의 문턱을 낮춘다. 도시의 탄소 배출 저감과 녹색 교통 확대에 직접 기여하며, 지역 사회가 친환경 이동 수단으로 전환하도록 유도한다.



Aeropod is a biodegradable capsule-based solution designed to revive compacted soil and enhance agricultural resilience. When soil is compressed by heavy machinery, crop yields decline, water absorption is blocked, and long-term degradation occurs. Traditional mechanical tilling, however, is costly, labor-intensive, and environmentally destructive.

Aeropod offers a simple alternative: small capsules that can be scattered like seeds. When triggered by rainwater or pressure, the capsules expand, create micro-channels, and inject air into the soil, allowing it to "breathe." This process stimulates microbial activity and root growth, restoring soil health without additional labor or fuel. Importantly, its accessibility means that even small-scale farmers can easily adopt the technology, lowering costs and promoting regenerative agriculture to support long-term food security and community resilience.

The system also reduces dependence on fossil fuel-based machinery, cuts carbon emissions, and fosters a cultural shift toward protecting soil as a "shared resource." Field trials have received positive feedback from farmers and experts, confirming both ease of use and effectiveness. With international collaboration and an open-source approach, Aeropod encourages broader participation and innovation.



에어로팟은 단단하게 눌린 토양을 되살려 농업의 회복력을 높이는 생분해성 캡슐 기반 솔루션이다. 기존의 기계적 경운은 비용과 노동이 많이 들며, 더욱이 농기계 사용으로 인해 흙이 굳어져 수확량이 줄고 물 흡수가 막혀 장기적으로 토양이 황폐해지는 환경 파괴를 초래한다

에어로팟은 씨앗처럼 뿌릴 수 있는 작은 캡슐이 빗물이나 압력을 만나면 스스로 팽창해 미세 통로를 만들고 공기를 불어넣어 토양에 숨을 틔운다. 이를 통해 미생물 활동과 뿌리 성장이 촉진되고, 별도의 노동이나 연료 없이도 흙이 되살아난다. 사회적으로 중요한 점은 소규모 농가도 손쉽게 활용할 수 있다는 것이다. 누구나 접근 가능한 단순한 기술을 통해 비용을 줄이고, 재생 농업을 확산시켜 장기적인 식량 안보와 지역 사회의 회복력을 뒷받침한다.

또한 화석연료 기반 농기계 의존을 낮추고 탄소 배출을 줄이며, 토양을 '공동의 자원'으로 지켜내는 문화적 전환을 이끈다. 현장 실험에서 농민과 전문가들의 긍정적인 피드백을 받으며 사용 편의성과 효과가 입증되었고, 국제 협력과 오픈소스 모델로 더 넓은 참여를 유도한다. 향후 비용을 기존 방식보다 60% 줄일 수 있는 경쟁력 있는 솔루션으로, 다양한 지역과 환경에 맞게 확장될 수 있다. 에어로팟은 농민에게는 새로운 기회를, 사회에는 지속가능한 농업 전환을, 환경에는 건강한 토양과 생태계를 남기는 파급 효과를 보여주고 있다.



How Agrow is helping build a better future for farming

1 Empowering agricultural transformation
애그로우: 농업 혁신을 이끄는 힘

We empower Colombian potato producers through training and digital tools that enhance crop management and economic efficiency. Agrow promotes the adoption of Good Agricultural Practices (GAP), helping farmers improve yield, sustainability, and the value of their land.

2 Unlocking new markets and strategic alliances
새로운 시장과 전략적 제휴를 열다

Agrow connects producers with institutions, buyers, and companies, fostering partnerships that drive value creation, fair trade, and access to new agricultural markets.

3 Driving innovation for a sustainable future
지속 가능한 미래를 위한 혁신을 이끈다

Through our Interactive Learning System, Crop Management Tools, and Profitability Simulator, we empower data-driven, efficient, and sustainable production. With Smart Incentives, Virtual Assistance, and a Strategic Partnerships Hub, Agrow connects technology, knowledge, and opportunity—shaping the future of agro-tech in Colombia.

Designers: Allison Ortiz, Oscar Clavijo
Colombia

Agrow

This project for small- and medium-scale potato farmers in rural Colombia goes beyond simply introducing technology—it aims to transform farmers' lives and strengthen village communities. Developed through direct dialogue, feedback, and field testing with farmers, the Agrow digital platform supports daily farming decisions through an easy-to-use mobile interface and a WhatsApp-based virtual assistant. Its initial features—learning guides, real-time support, and project progress tracking—were prioritized based on farmers' feedback and practical farming needs.

Agrow provides immediate assistance with challenges such as pest control, planting and

harvesting schedules, and fertilizer and pesticide use. It also delivers personalized knowledge through online learning and crop management tools. In partnership with local traders and government programs, the project has established a rewards system that supplies seeds, tools, and protective equipment at affordable prices, encouraging farmers to consistently practice sustainable agriculture. This not only stabilizes yields and income but also contributes to long-term food security and the protection of soil and water resources.

Agrow is more than a tool for raising income: it ensures farmers are respected as equal members of society while boosting community self-reliance and resilience. Its affordable, user-friendly design with locally tailored features makes it adaptable to different agricultural contexts worldwide.

Project Country
Colombia

Group
Agrow

프로젝트 국가
콜롬비아

그룹
아그로

#AgrowApp #SmartFarming
#FarmerFirst #GreenHarvest

#아그로앱 #스마트농업
#농민우선 #녹색수확

Future Strategic Positioning Potential: Network of Alliances



- Farmers' associations and producers.**
 - Central hub for agricultural and technological coordination.
 - Facilitator of public-private partnerships with a territorial approach.
- Financial and Microcredit Partnerships:**
 - Access to financing for producers and sponsorship on the platform.
- Public-Private Companies with a focus on Good Agricultural Practices (GAP)**
 - Strategic partnerships with companies that offer certified products and services or are aligned with Good Agricultural Practices, to integrate them as official sponsors.
- Educational and Certification Alliances:**
 - Partnerships to formalize the knowledge provided by Agrow.
- Sustainability and Circular Economy Alliances**
 - Entities that promote or are interested in Good Agricultural Practices, waste valorization, and connection with high-impact environmental initiatives.

콜롬비아 농촌의 소규모-중규모 감자 농가를 위한 이 프로젝트는 단순히 기술을 보급하는 수준을 넘어, 농민의 삶과 마을 공동체를 더 나은 방향으로 바꾸는 것을 목표로 한다. 농민들과 직접 만나고 의견을 듣고 시험을 거듭해 만든 이 디지털 플랫폼은, 누구나 쉽게 쓸 수 있는 모바일 화면과 WhatsApp 기반 가상 어시스턴트를 통해 매일의 농사 결정을 돕는다. 학습 가이드, 실시간 도움, 프로젝트 진행 상황 추적 같은 기능은 농민들의 피드백과 실제 농사 경험을 바탕으로 우선 적용되었다.

병해충 관리, 파종과 수확 시기, 비료와 농약 사용량 같은 실제 문제를 바로 지원하고, 온라인 학습과 작물 관리 기능으로 농민 각자에 맞는 지식을 제공한다. 또 지역 상인과 정부 프로그램과 협력해 씨앗, 농기구, 보호 장비를 저렴하게 공급하는 보상 시스템을 마련해 농민들이 지속가능한 농법을 꾸준히 실천하도록 돕는다. 이 덕분에 농민들의 생산성과 수입은 안정되고, 장기적으로는 식량 안보와 토양-물 보호에도 기여한다.

아그로는 단순히 소득을 올리는 데 그치지 않고, 농민들이 사회 속에서 동등한 구성원으로 존중받도록 하며 공동체의 자립과 회복력을 높이는 데 중요한 역할을 한다. 또한 값이 저렴하고 쓰기 쉬운 디지털 도구에 지역 맞춤 설계를 더해, 다른 나라와 다양한 농업 환경에서도 쉽게 활용할 수 있는 확장성을 갖추고 있다.



The B-Clip project, carried out in Sweden from April to June 2025, addresses the problem of plastic plant support clips widely used in agriculture and floriculture turning into microplastics in the soil, causing long-term harm to the environment, ecosystems, and human health.

The B-Clip is a biodegradable alternative made from cellulose fibers. Using vacuum press forming technology developed by the Swedish start-up Blue Ocean Closures, the clip is durable and sturdy enough to withstand rain and wind throughout a growing season, while naturally composting after use. This not only aligns with circular economy principles but also demonstrates the potential of turning waste into resources by using renewable agricultural by-products such as straw.

스웨덴에서 2025년 4월부터 6월까지 진행된 비-클립 프로젝트는 농업과 원예에서 널리 쓰이는 플라스틱 식물 지지 클립이 토양 속 미세플라스틱으로 변해 환경, 생태계, 인류 건강에 장기적 피해를 남기는 문제에 주목했다.

비-클립은 이를 대체하기 위해 셀룰로오스 섬유를 활용한 생분해성 클립이다. 스웨덴 스타트업 블루 오션 클로저스(Blue Ocean Closures)가 개발한 진공 프레스 성형 기술을 적용해 제작된 이 클립은 한 계절 동안 거센 날씨를 견딜 만큼 튼튼하고 내구성이 있으며, 사용 후에는 자연스럽게 퇴비화된다. 이는 순환경제 원칙에 부합할 뿐 아니라, 농업 부산물인 짚 같은 재생 가능한 자원을 활용해 폐기물이 자원이 되는 가능성을 증명한다.



Upcycle Process
Waste coffee grounds from coffee shops are combined with natural resins after a drying process, giving the product its shape.

The same body can be integrated with add-on parts to enable different usage scenarios.

Ground-mountable | **Branch-hangable**

Sun Grown Coffee | **Shade Grown Coffee**

Drainage Holes:

Feeding & Watering Troughs:

Combined Locking System

- Less pesticide use lowers costs and reduces environmental harm.
- Lower carbon footprint helps combat climate change.
- More birds mean natural pest control, reducing the need for chemicals.
- Healthier soil improves coffee quality and increases farm productivity.
- Shade trees protect farms from erosion and extreme weather conditions.
- Restoring bird populations helps rebalance the local ecosystem.

This project proposes **the upcycling of waste coffee grounds into birdhouses**, a solution designed to **restore bird populations** and enhance the natural balance of coffee farms. By offering a safe habitat for birds, the project aims to **promote natural pest control, reduce pesticide use**, and foster a more sustainable approach to coffee farming. Encouraging the return to shaded coffee cultivation and reforestation can significantly improve biodiversity and ecosystem health, benefiting both farmers and the environment.

Brewdnest is an upcycling project created to address the deforestation, loss of bird habitats, ecological crises, and pesticide dependence brought about by the rapid expansion of the coffee industry. By transforming spent coffee grounds from waste into birdhouses, the project restores natural pest control on farms and enables more sustainable coffee cultivation.

The modular birdhouses are made using compression molding and biodegradable materials, allowing them to be locally produced and installed while minimizing ecological footprint. At its core, the project redefines waste as a valuable resource. The return of birds reduces pesticide use, improves farmers' health and long-term productivity, and

fosters cleaner ecosystems and more resilient rural economies. In everyday life, Brewdnest demonstrates how something as common as coffee waste can become a resource for ecological restoration, prompting consumers to reflect on sustainable consumption and coexistence with nature. Beyond being a product, it functions as an educational tool and social movement, embedding ecological awareness within communities and offering scalability across coffee-growing regions worldwide.



브루드네스트는 커피 산업 확장으로 인한 산림 파괴와 조류 서식지 감소, 그로 인한 생태계 위기와 농약 의존 문제를 해결하고자 탄생한 업사이클링 프로젝트다. 커피 찌꺼기를 버려지는 폐기물이 아니라 새들의 보금자리로 전환해, 농장에서 자연적 해충 방제 기능을 회복시키고 지속가능한 커피 재배를 가능하게 한다.

모듈형 새집은 압축 성형과 생분해성 소재를 활용해 제작되며, 지역에서 쉽게 생산·설치가 가능하고 생태적 발자국을 최소화한다. 이 프로젝트의 핵심은 '폐기물의 가치 재발견'에 있다. 새들의 귀환은 농약 사용을 줄이고 농부들의 건강과 장기적 생산성을 높이며, 깨끗한 생태계와 회복력 있는 농촌 경계를 만든다.

일상 속에서는 커피 찌꺼기라는 흔한 부산물이 어떻게 생태 회복의 자원이 될 수 있는지를 보여주며, 소비자들에게 지속가능한 소비와 자연과의 공존을 고민하게 한다. 나아가 브루드네스트는 단순한 제품이 아니라 교육적 도구이자 사회적 운동으로, 공동체에 생태적 감수성을 심어주고 세계 각지의 커피 재배지에 적용 가능한 확장성을 확보한다.

Building Community Resilience

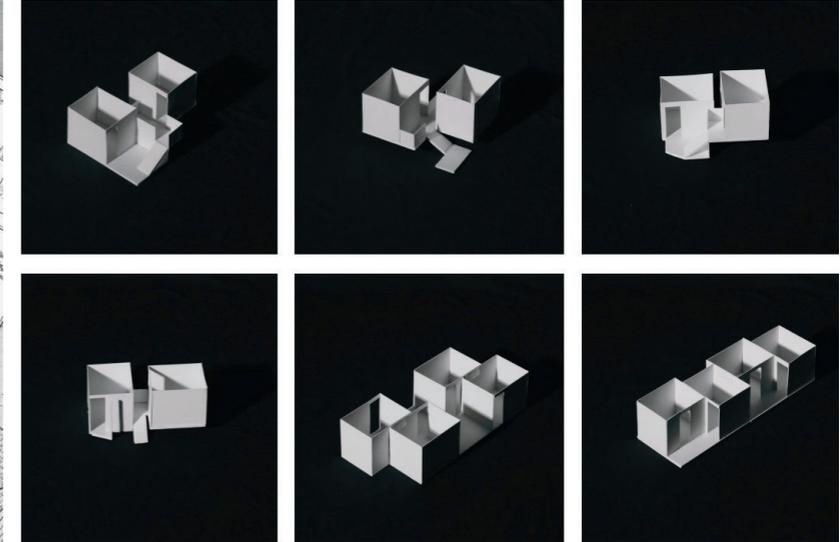
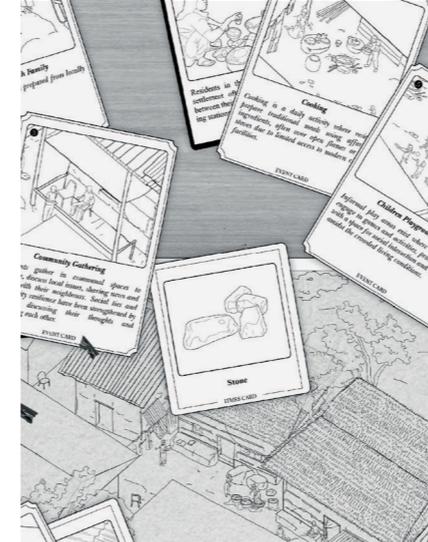
컨셉입선
자생하는 마을

Project Country
Kenya
Designer
Sum Yin Chow

프로젝트 국가
케냐
디자이너
서민

#MuorotoHousing
#AffordableLiving
#CommunitySpaces
#UrbanResilience

#공동체공간 #도시회복
#무오로토주거



Building Community Resilience: Reforming Housing Frameworks introduces a resident-led housing model in the informal settlement of Muoroto, Kenya. Instead of forced demolition and redevelopment, the project respects the community's self-organized character and takes a participatory approach that gradually improves quality of life. Flexible spatial devices—such as multipurpose porches, convertible platforms, and dual-use passageways—enable residents to adapt their homes to changing needs. This approach improves housing without displacement, preserving community continuity and identity.

A key creative strategy lies in the concept of "strategic ambiguity." Spaces are designed for multiple uses—like markets that double as squares, or areas for both laundry and socializing—allowing residents to respond flexibly to evolving demands. In addition, modular "kit-of-parts" systems and design manuals empower

residents to assemble houses and neighborhoods according to their own priorities.

The project also incorporates climate-responsive design—using eco-friendly materials, rainwater harvesting, and natural ventilation—to enhance sustainability. At the same time, it integrates spaces for small-scale economic activity, supporting local livelihoods. By becoming co-creators of the design rather than passive beneficiaries, residents reclaim their rights and gain recognition as equal citizens in urban society.



자생하는 마을 프로젝트는 케냐 무오로토 비공식 정착지에서 주민 주도의 새로운 주거 모델을 제시한다. 핵심은 철거와 재개발이 아니라, 지역의 자생적 특성을 존중하며 점진적으로 삶의 질을 높이는 참여형 접근이다. 다목적 현관, 전환 가능한 플랫폼, 이중 활용 통로 등 유연한 공간 장치를 도입해 주민들이 생활 변화에 맞게 직접 조정할 수 있도록 했다. 이를 통해 강제 이주 없이도 주거 환경을 개선하고, 공동체의 연속성과 정체성을 지킬 수 있다.

창조적 해법으로는 '전략적 모호성' 개념을 사용했다. 시장과 광장이 결합된 공간, 세탁과 사교를 동시에 할 수 있는 장소처럼 다목적 사용이 가능한 공간을 마련해, 변화하는 요구에 유연하게 대응할 수 있게 했다. 또한 모듈형 '부품 키트'와 디자인 매뉴얼을 제공해, 주민들이 원하는 방식으로 집과 마을을 직접 구성하도록 지원했다.

이 프로젝트는 환경 친화적 소재와 빗물 재활용, 자연 환기 같은 기후 대응 설계를 통해 지속가능성을 높이는 동시에, 소규모 경제 활동을 위한 공간을 포함시켜 주민들의 자립을 돕는다. 주민들이 단순한 수혜자가 아닌 설계의 공동 제작자가 되면서 자기 권리를 되찾고, 도시 사회에서 동등한 시민으로 인정받는 계기도 마련한다.

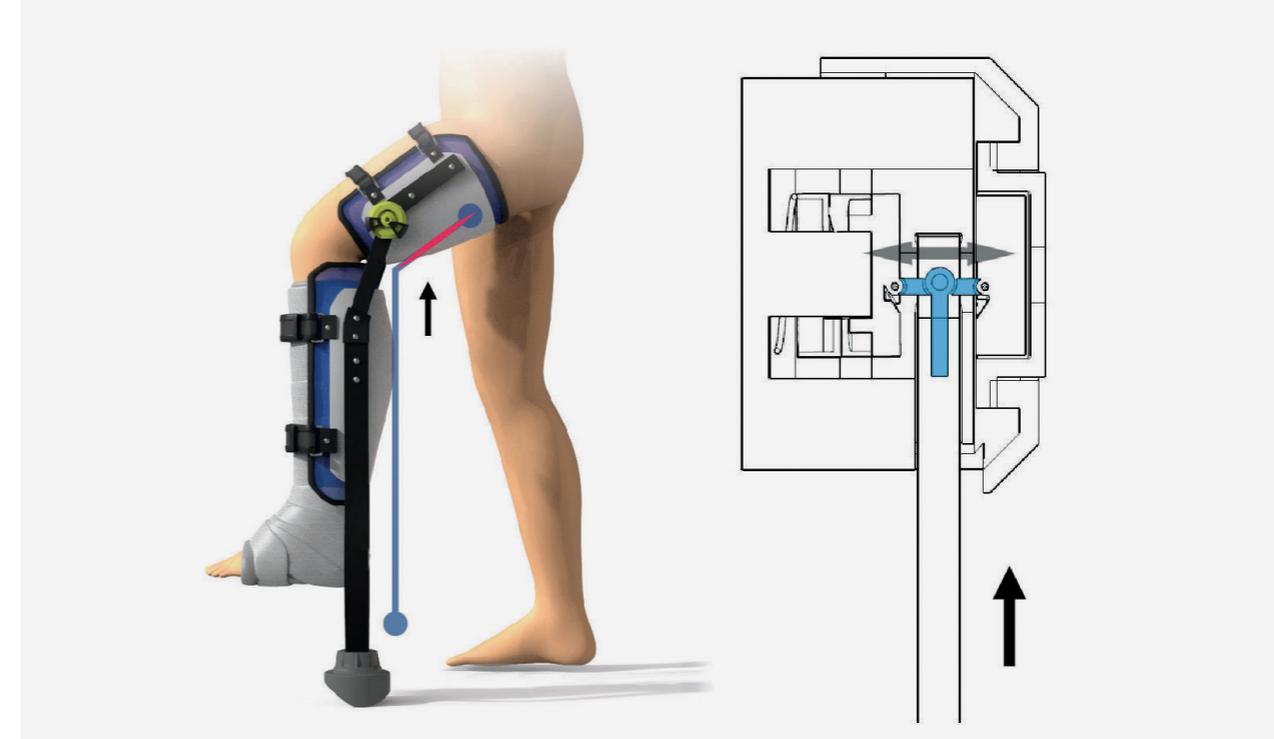
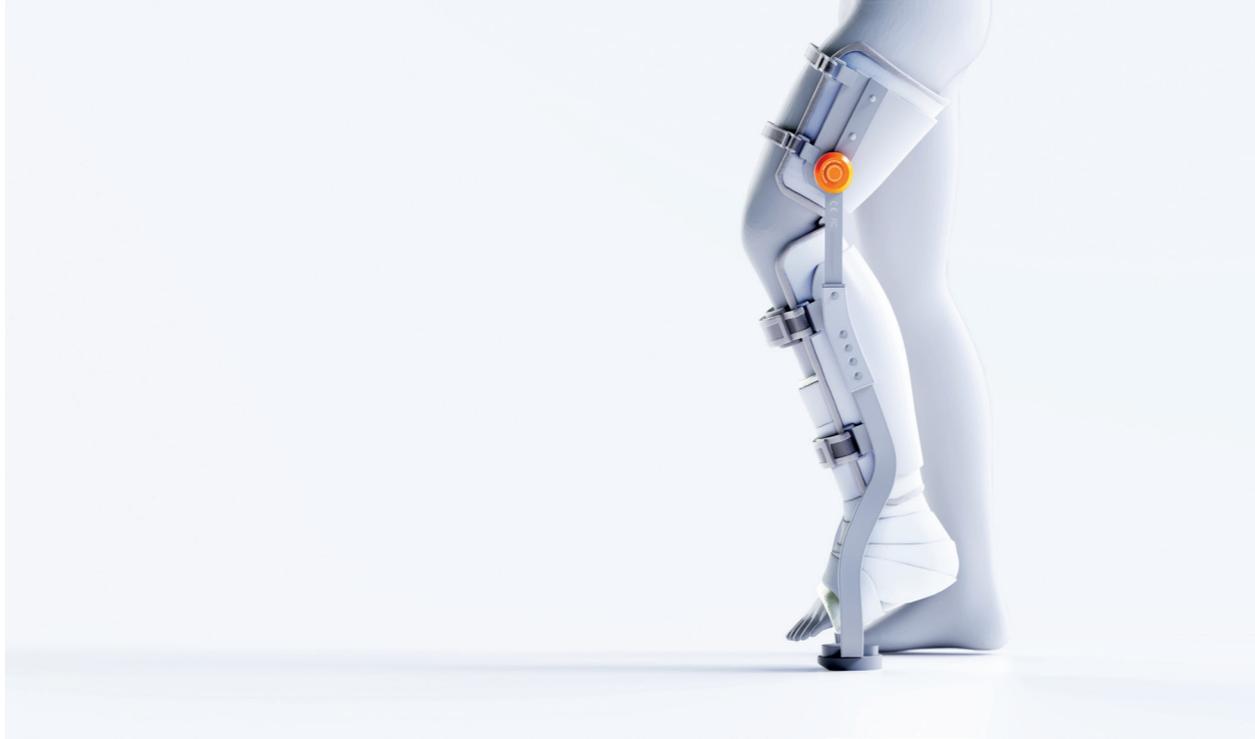


CROCUS is a sustainable design project that transforms discarded textile waste into eco-friendly insulation with fire-resistant and antimicrobial properties. Developed to reduce the environmental burden of the textile industry, this material requires little energy to produce while improving building insulation performance and energy efficiency. After successful lab testing, a pilot program in public schools is scheduled for 2025, alongside workshops and textile waste collection campaigns involving students and local residents, generating both educational and social impact.

The innovation of CROCUS lies not only in the material itself but also in its production model. Customers donate textile waste and receive design services tailored to specific applications. The insulation produced is then applied to customer facilities or donated to schools and public institutions. In this process, workshops, factories, companies, and local communities collaborate, forming a circular value chain.

크로커스는 버려지는 섬유 폐기물을 방화성과 항균성을 갖춘 친환경 단열재로 전환하는 지속가능 디자인 프로젝트다. 섬유 산업이 남기는 환경적 부담을 줄이기 위해 고안된 이 소재는 제작 과정에서 많은 에너지를 소모하지 않으며, 건축물의 단열 성능을 높여 에너지 효율을 개선한다. 연구실 검증을 마친 뒤 2025년에는 공립학교를 대상으로 한 시범 사업이 예정되어 있으며, 학생과 지역 주민이 참여하는 워크숍과 섬유 폐기물 수거 캠페인을 통해 교육적·사회적 효과를 함께 도모한다.

크로커스의 혁신은 소재 자체뿐 아니라 생산 모델에도 있다. 고객이 폐섬유를 기부하고, 사용 맥락에 맞춘 디자인 서비스를 제공하는 파트너십 구조를 마련해, 생산된 단열재는 고객 시설에 적용되거나 학교와 공공기관에 기부된다. 이 과정에서 공방, 공장, 기업, 그리고 지역사회가 함께 참여하며 순환 경제적 가치 사슬을 형성한다.



The Freewalk Project is an innovative crutch design developed to help patients with leg injuries walk more stably, without pain or discomfort. Traditional crutches place body weight on the hands and underarms, which often leads to secondary injuries such as pain, nerve damage, and muscle fatigue when used for extended periods. Knee-support crutches, another alternative, are unsuitable for patients with arthritis or weak lower limbs, limiting their usability. Freewalk overcomes these challenges by redistributing body weight below the thigh, offering a unique and effective solution.

At the core of the design is an adaptive crank mechanism: when the crutch touches the ground, it automatically locks to provide stable support, and when lifted, it unlocks to allow natural leg rotation. This ensures both stability and flexibility, enabling a much more comfortable and natural walking experience compared to conventional crutches.

Beyond mobility assistance, Freewalk reduces physical strain and pain, improves daily independence, accelerates recovery, and ultimately enhances quality of life.



프리 워크 프로젝트는 다리 부상 환자들이 통증과 불편 없이 보다 안정적으로 걸을 수 있도록 고안된 혁신적인 목발 디자인이다. 기존의 전통적인 목발은 손과 겨드랑이에 체중을 실어야해 장시간 사용할 경우 통증, 신경 손상, 근육 피로와 같은 2차 부상을 유발했다. 또 다른 대안으로 제시된 무릎 지지형 목발은 관절염이나 하체 근력이 약한 환자에게 적합하지 않아 사용자의 범위가 제한적이었다. 프리 워크는 이러한 한계를 넘어 체중을 허벅지 아래로 분산시키는 독창적인 방식을 통해 문제를 해결했다.

핵심 기술은 '적응형 크랭크 메커니즘'으로, 목발이 지면에 닿으면 자동으로 잠겨 체중을 안정적으로 지탱하고, 들어 올릴 때는 잠금이 풀려 다리 회전을 자연스럽게 도와준다. 이로써 사용자는 안정성과 유연성을 동시에 확보해 기존 목발보다 훨씬 편안하고 자연스러운 보행이 가능하다.



Frova is a sustainable chair made from recycled pulp, rooted in cultural symbolism and tactile simplicity. Hand-shaped, tool-free in assembly, and produced with minimal environmental impact, it embodies a low-impact design philosophy.

Its simple form, inspired by traditional patterns and the texture of mud bricks, evokes cultural memory. The pulp is compressed in large molds, with shrinkage during drying carefully considered. The result is a porous structure—lightweight, breathable, shock-absorbing, and offering a soft seating experience. The seat and legs are secured without screws or chemical adhesives, using square-section dowels joined in three directions for stability. The mudbrick-like surface provides both visual and tactile engagement.

More than a piece of furniture, Frova combines the wisdom of traditional materials with sustainability, proposing a new culture of making that values “slow production, sharing, and cherishing” over mass manufacturing.

Offered not only as a finished product but also as DIY kits and molds, it allows users to directly participate in assembly, fostering educational and participatory experiences in homes, schools, and community spaces.

Especially in resource-limited contexts, Frova can be reproduced at low cost and with low technology, promoting ecological practices and collective learning. Through this process, people craft furniture that embodies their own culture and stories, forming emotional bonds with materials and place.



프로바는 문화적 상징성과 촉각적 단순성에 뿌리를 둔, 재활용 펄프로 만든 지속가능한 의자다. 이 의자는 손으로 성형되고, 도구 없이 조립되며, 환경적 영향을 최소화하는 방식으로 제작된다.

문양과 흙벽돌의 질감에서 영감을 얻은 단순한 형태는 문화적 기억을 불러일으키며, 펄프를 대형 몰드에 넣어 압착 성형하고 건조 과정의 수축까지 고려해 제작한다. 결과물은 다공성 구조를 지녀 가볍고 통기성이 있으며 충격 흡수와 부드러운 착석감을 제공한다. 좌석과 다리는 나사나 화학 접착제 없이 네모 단면 목심을 세 방향으로 끼워 맞추어 안정성을 확보했으며, 흙벽돌 같은 표면 질감은 시각적·촉각적 경험을 동시에 제공한다.

프로바는 단순한 가구를 넘어 전통 재료의 지혜와 지속가능성을 결합해 ‘빠른 생산’이 아닌 ‘천천히 만들고, 나누며, 소중히 여기는’ 새로운 제작 문화를 제안한다. 완제품뿐 아니라 DIY 키트나 몰드 형태로 제공되어 사용자가 직접 조립에 참여하고, 가정·학교·커뮤니티 공간에서 교육적·참여적 경험을 이끌어낸다. 특히 자원이 부족한 곳에서도 저비용·저기술로 재현 가능해, 생태적 실천과 공동체 학습을 동시에 촉진한다. 사람들은 폐자원으로 자신들의 문화와 이야기가 담긴 가구를 직접 제작하며 재료와 장소에 대한 정서적 유대를 형성한다.



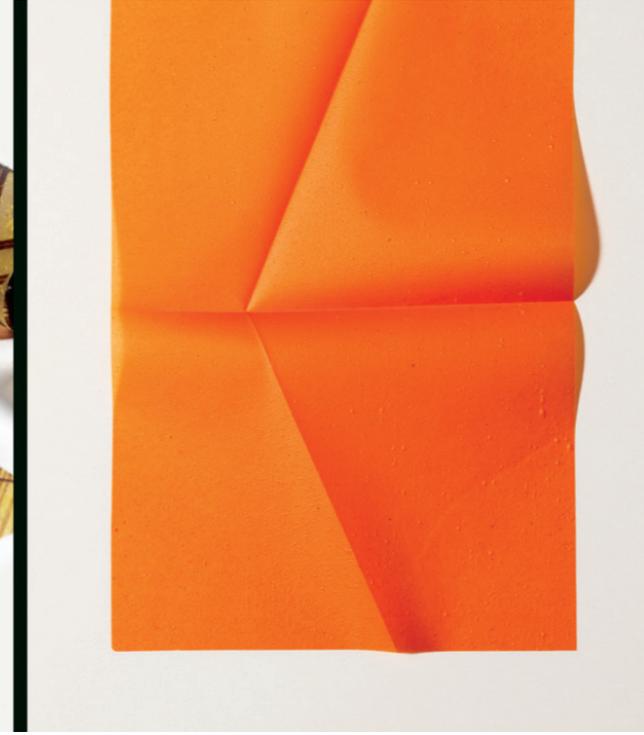
Future Farm proposes a new agricultural infrastructure within cities to address unstable farming caused by climate change and the growing disconnect between food production and consumption. Moving beyond the idea of a simple vertical farm, it serves as a shared platform that integrates architecture, ecology, and public life, built upon a modular hydroponic system that recycles rainwater and domestic wastewater.

Each module combines growing spaces, water purification, communal kitchens, and educational programs, and can be installed on rooftops, atriums, or underused urban spaces. The modules are ecologically organized around water flow, planting density, and sunlight exposure. The key innovation lies in embedding a closed-loop ecological system within architectural structures, enabling self-sufficient farms across cities without relying on external infrastructure.



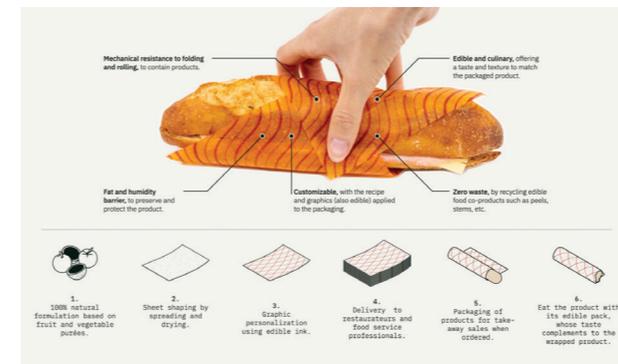
퓨처 팜은 기후 변화로 불안정해진 농업과 식량 생산·소비의 단절 문제를 해결하기 위해 도시 속에 새로운 농업 인프라를 제안한다. 단순한 수직농장을 넘어 건축·생태·공공 생활을 통합하는 공유 플랫폼으로, 빗물과 생활용수를 재활용하는 모듈형 수경 시스템을 기반으로 한다.

각 모듈은 재배 공간, 정수 시스템, 공유 주방, 교육 프로그램을 결합해 옥상, 아트리움, 유휴 공간 어디든 설치 가능하며, 물의 흐름·식재 밀도·일조량 등을 생태적으로 조직한다. 핵심은 폐쇄 순환형 생태 시스템을 건축 구조에 내장해 외부 인프라에 의존하지 않고 도시 곳곳에 자급 가능한 농장을 구축하는 것이다. 이를 통해 시민은 직접 기르고 요리하며 나누는 과정에 참여하고, 농업은 생산을 넘어 교육과 교류의 장이 된다. 활용되지 않던 옥상과 빈터가 생산과 만남의 공간으로 변하면서, 도시에는 활력이 생기고 주민들에게는 환경을 아끼는 의식과 지속 가능한 생활방식이 스며든다.



The packaging fulfills essential functions—resisting oil and moisture, ensuring durability, and enabling folding and wrapping—while also enhancing the flavor and experience of food. By upcycling surplus agricultural produce into high-value edible materials, it reduces food waste and turns packaging itself into a joyful, meaningful part of the meal. This is more than a technical fix for reducing trash; it breaks the ingrained notion of “packaging = waste” and opens new cultural imagination linking food and environment.

Tested in bakeries, restaurants, and food courts, the packaging has received positive consumer responses, with over 15,000 units sold. It was co-developed with designers, food scientists, chefs, and artisans, and its durability, safety, and sensory qualities were validated through pilots with food service companies and catering partners. Direct consumer feedback further refined the concept, resulting in edible packaging that is sustainable, appealing, and immediately applicable in daily life.



이 포장지는 기름과 수분 차단, 내구성, 접기와 말기 같은 포장 기능을 충실히 수행하면서도 음식의 맛과 경험을 더 풍부하게 만든다. 남은 농산물을 재가공해 고부가가치 식재료로 전환함으로써 식품 낭비를 줄이고, 포장 자체가 식사의 일부가 되어 즐거움과 의미를 더한다. 이는 단순히 쓰레기를 줄이는 기술적 해결책을 넘어, '포장=쓰레기'라는 고정관념을 깨고 음식과 환경을 잇는 새로운 문화적 상상력을 열어준다.

실제로 빵집, 레스토랑, 푸드코트 등 다양한 현장에서 검증되어 소비자에게 긍정적인 반응을 얻었고, 1만 5천 개 이상의 판매 실적이 이를 입증한다. 디자이너, 식품 과학자, 셰프, 장인들과 함께 이 프로젝트를 공동 개발했으며, 식품 서비스 업체와 케이터링 파트너들과의 테스트를 통해 내구성, 안전성, 감각적 품질을 검증했다. 또한 소비자들의 직접적인 피드백을 반영하여 개념을 더욱 정교하게 다듬었다. 이러한 협력을 통해 지속 가능하고 매력적이며 실제 생활에서 바로 적용 가능한 식용 포장재를 완성할 수 있었다.

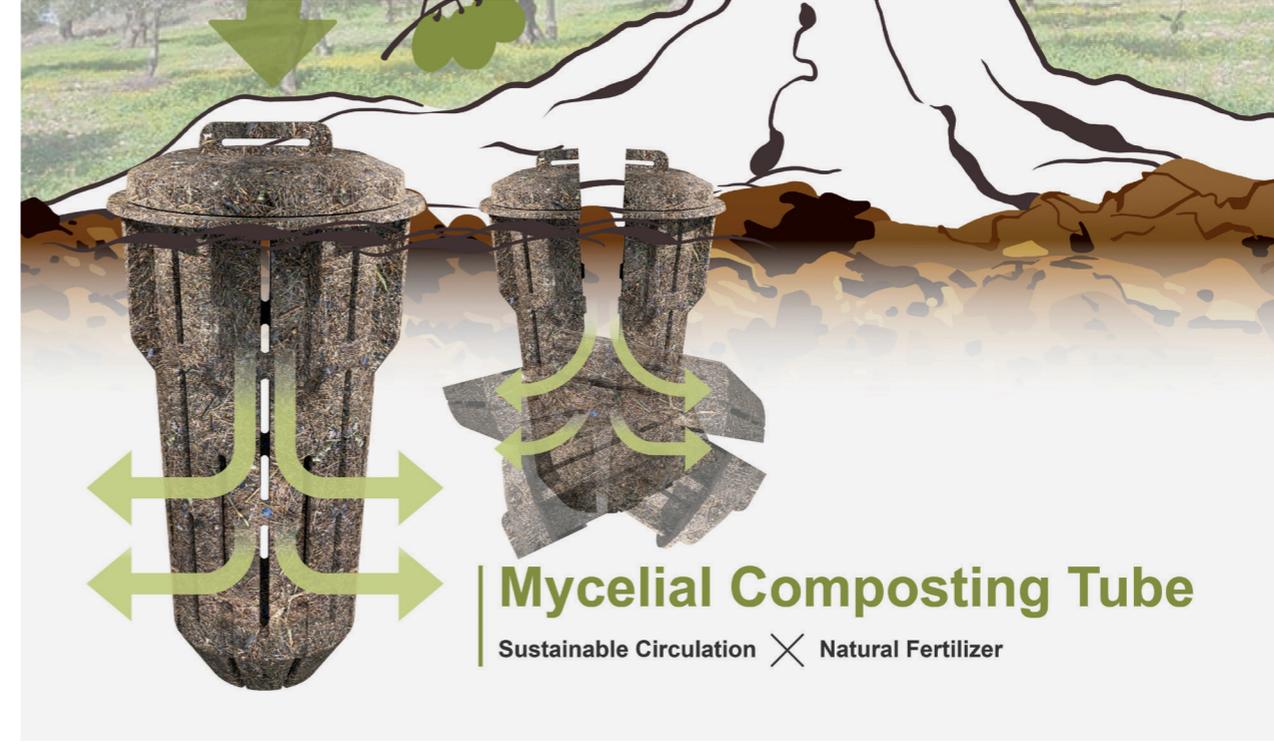
Mycelial Composting Tube

컨셉입선
순환의 뿌리

Project Country
Spain
Designer
Chu-An Chuang

프로젝트 국가
스페인
디자이너
장주안

#MyceliumTube #AgriWaste
#SoilCompost #EcoCycle
#마이셀리움튜브 #농업폐기물
#토양퇴비 #생태순환



The Mycelial Composting Tube is a biodegradable structure made from agricultural waste, representing an innovative approach that transforms waste into a circular resource rather than simple disposal.

Globally, more than 750 million olive trees are cultivated across 11.5 million hectares, with over 44,000 farms in operation. This process generates vast amounts of branches, leaves, pulp residues, and by-products from oil extraction, much of which is discarded. Combined with inefficient fertilizer use, this leads to soil degradation and heavy environmental burdens.

The Mycelial Composting Tube was designed to address these challenges. Farmers fill the tube with shredded branches, leaves, and olive by-products, then inoculate it with mycorrhizal fungi and white-rot fungi. These microbes break down the organic matter, creating symbiotic relationships around the roots and improving nutrient absorption. As the process unfolds, soil health improves and crops become more resilient to drought and disease. Over time, the tube itself biodegrades, reducing dependence on chemical fertilizers. Farmers can deliver nutrients precisely when needed, reducing labor demands.

순환의 뿌리는 농업 폐기물을 활용해 만든 생분해성 구조물로, 단순한 폐기물이 아닌 순환 자원으로 전환하는 혁신적 접근이다.

전 세계에는 7억 5천만 그루의 올리브 나무가 1,150만 헥타르에 걸쳐 자라고 있으며, 4만 4천 개가 넘는 농장이 운영된다. 이 과정에서 가지치기와 수확 후 발생하는 막대한 양의 가지, 잎, 과육 찌꺼기, 기름 추출 부산물이 버려지고, 비효율적인 비료 사용으로 토양 오염과 환경 부담을 가중시킨다.

이러한 문제를 해결하기 위해 순환의 뿌리가 고안되었다. 튜브 안에 잘게 부순 가지, 잎, 올리브 부산물 등을 넣고, 여기에 균근균(mycorrhizal fungi)과 백색부후균 등 미생물을 투입한다. 미생물이 유기물을 분해해 뿌리 주변에 공생 관계를 만들고, 뿌리가 영양분을 더 잘 흡수하도록 돕는다. 그 과정에서 흙의 상태가 좋아지고, 가뭄이나 병해에도 더 강해진다. 튜브는 자연적으로 분해되면서 화학비료 의존도를 낮추고, 농부는 필요한 시기에 필요한 영양소를 손쉽게 공급할 수 있어 노동 부담까지 줄어든다.

Roll Walker by UNI-UM:

컨셉입선

유니움 롤 워커

Project Country
Korea

Group
UNIUM

프로젝트 국가
한국

그룹
유니움

#FreewalkAid #ElderlySupport
#FallPrevention #InclusiveDesign

#프리워크보조 #노인지원
#낙상예방 #포용디자인



Roll Walker by UNI-UM is an assistive device designed to help older adults live safely at home while preserving dignity and independence. In response to the high rate of indoor falls among seniors in Korea and the stigma associated with walking aids, the project reimagines the walker as a multifunctional lifestyle item rather than a medical device.

Usable as a chair, table, or cart, and made with warm wooden materials suited to home interiors, Roll Walker supports autonomy and reframes perceptions of aging.

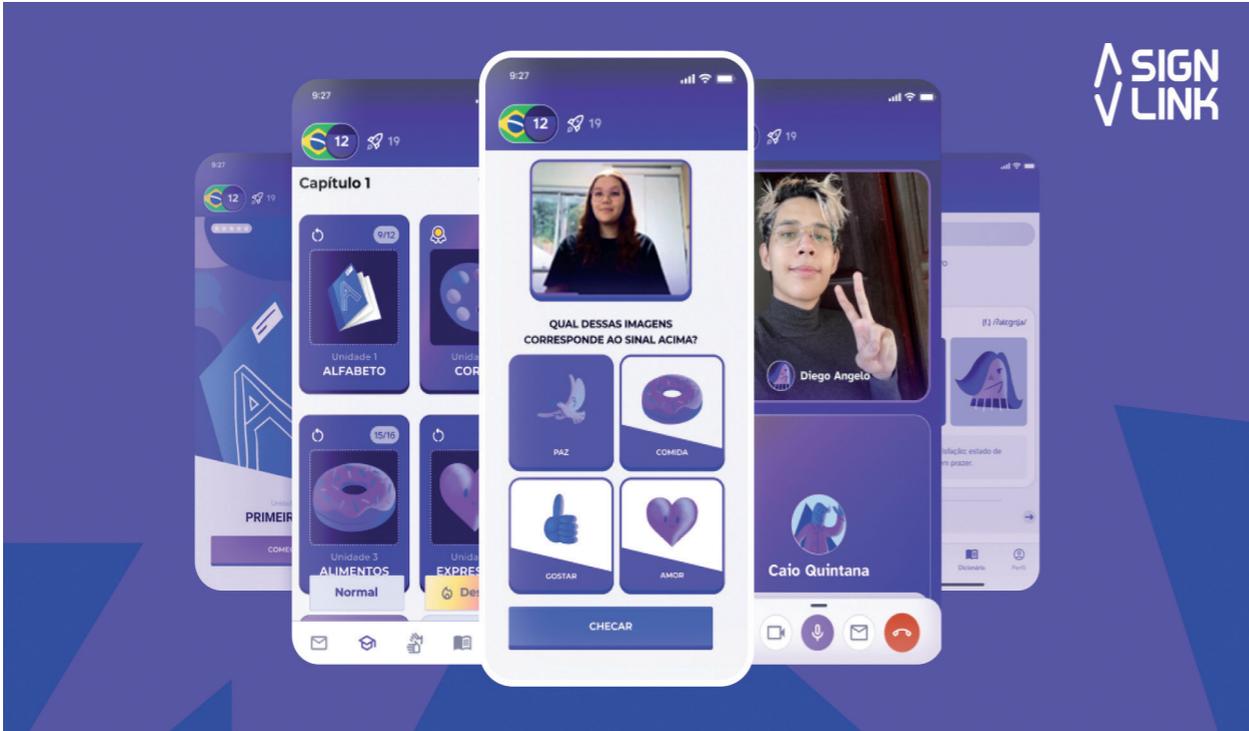
Developed through user interviews, welfare center pilots, and expert input, it is now ready for CAD-based mass production. Its modular design allows adaptation across cultures, offering a scalable solution for aging societies worldwide.



유니움 롤 워커는 고령자들이 집 안에서 안전하게 생활할 수 있도록 돕는 새로운 보조기이다. 한국에서는 74% 이상의 낙상 사고가 실내에서 발생하지만, 많은 노인이 보행 보조기를 '병약함의 상징'으로 여겨 사용을 꺼린다. 이 프로젝트는 이러한 인식의 장벽을 허물고자, 보조기를 집 안 가구처럼 심미적이고 다기능적인 생활용품으로 재해석했다.

의자-탁자-손수레로도 활용할 수 있는 다용도 구조와 한국 가정에 어울리는 나무 소재, 간결한 디자인은 사용자가 존엄성과 자율성을 잃지 않고 일상을 이어갈 수 있도록 했다. 무엇보다 중요한 사회적 성과는 '품위 있게 나이 든다'는 가치에 대한 새로운 시각을 제시한 점이다.

의료기기가 아닌 생활 아이템으로 자리 잡음으로써 세대 간 인식을 바꾸고, 포용적 디자인에 대한 사회적 공감대를 넓히며 정책 논의와 소비자 기대에도 영향을 미친다. 프로젝트는 현장 인터뷰, 복지관 시범 운영, 전문가 자문을 통해 사용자 중심으로 발전했으며, CAD 기반의 양산 준비 단계까지 와 있다. 또한 모듈형 설계를 통해 다양한 문화와 주거 환경에 적용 가능해, 세계적으로 빠르게 늘어나는 고령 인구에게도 확장 가능한 해법을 제시한다. 롤 워커는 안전, 자존감, 사회적 포용성을 동시에 실현하며 고령사회의 지속가능한 일상에 기여하는 디자인이다.



Sign Link is a collaborative digital platform created to address the inequality of educational opportunities and social exclusion experienced by deaf communities worldwide. Out of approximately 56 million deaf people, only 2% receive education in their native sign language. This project offers a concrete solution to enhance educational accessibility and expand social inclusion.

Gamified learning processes, personalized practice, a multilingual collaborative sign language dictionary, and real-time video recognition-based feedback provide an environment where deaf individuals can learn, teach, and share in their own language. As a result, expanded educational opportunities lead not only to better learning outcomes but also to job

creation and increased participation in society. By involving sign language users along with families, teachers, and businesses, Sign Link fosters everyday communication between deaf and hearing communities. This helps reduce isolation and inequality, while building a society that respects diversity and cultural identity.



사인 링크는 전 세계 청각장애인들이 겪는 교육 기회의 불평등과 사회적 소외 문제를 해소하기 위해 만들어진 협업형 디지털 플랫폼이다. 약 5,600만 명의 청각장애인 중 단 2%만이 모국어 수어로 교육을 받고 있는 현실에서, 이 프로젝트는 교육 접근성을 높이고 사회적 포용성을 확대하는 구체적 대안을 제시한다.

게임화된 학습 과정, 맞춤형 연습, 다국어 협업 수어 사전, 실시간 영상 인식 기반 피드백 등은 청각장애인이 자신의 언어를 배우고 가르치며 공유할 수 있는 환경을 조성한다. 그 결과 교육 기회 확대는 물론 일자리 창출과 사회 참여 기회로 이어진다. 더 나아가 수어 사용자와 가족, 교사, 기업이 함께 참여함으로써 청각장애인과 비장애인이 일상에서 자연스럽게 소통할 수 있는 토대를 마련한다. 이는 고립과 불평등을 줄이고 다양성과 문화적 정체성을 존중하는 사회로 나아가는 발판이 된다.

Biomimetic Design

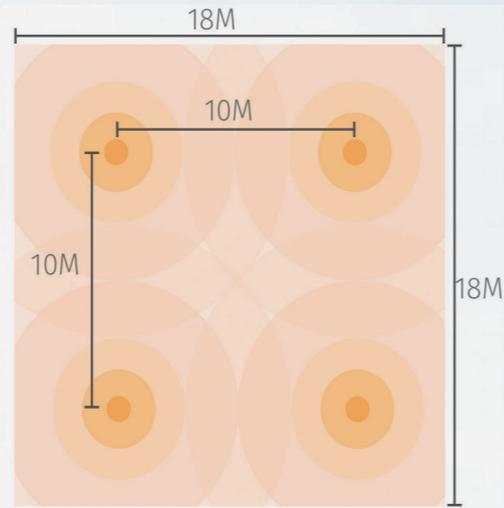


Remediation Mechanism Flow

SoilRevive forms underground sensor nodes that mimic mycelial networks, sharing real-time soil and plant data to adjust dosage.

Effective Coverage Area

Microbial diffusion estimates:
5m radius per unit; install every 10m;
4 units per 330 m².



Mycorrhizal Network

Mycorrhizal fungi help plants share stress signals and nutrients across root systems.



SoilRevive is a biomimetic AI microbial system developed to restore farmland contaminated by heavy metals. Traditional excavation-based remediation methods generate high carbon emissions and cause secondary damage, but SoilRevive draws inspiration from the detoxification mechanisms of Arabidopsis roots and the networks of fungi, translating these into an electro-mechanical design. It analyzes soil conditions in real time and releases microbes when needed to neutralize toxicity, restoring land so that farmers can cultivate it again.

바이오 재생토양은 중금속에 오염된 농지를 되살리기 위해 개발된 생체모방 AI 미생물 시스템이다. 기존 굴착식 정화 방식은 탄소 배출이 크고 2차 피해를 유발하지만, 바이오 재생토양은 애기장대 뿌리의 해독 메커니즘과 곰팡이 네트워크에서 영감을 얻어 전기-기계적 설계로 구현했다. 토양 상태를 실시간으로 분석하고 필요한 시점에 미생물을 방출해 독성을 줄이고, 농민이 다시 경작할 수 있는 땅으로 회복시킨다.

The device is more than a machine: it is an integrated system with a microbial incubator, sensors, and an AI control module. Users simply replenish water and dried microbes once a month, while the system operates autonomously. This low-carbon, automated structure reduces farmers' losses, lowers the risk of contaminants entering the food chain, and directly safeguards food security. Field trials involve farmers and local communities to calibrate soil-specific standards, while the data is shared as open source so both academia and the public can contribute to ongoing improvements.

이 장치는 단순한 기계가 아니라 미생물 배양실, 센서, AI 제어 모듈을 갖춘 종합 시스템으로, 사용자는 한 달에 한 번 물과 건조 미생물만 보충하면 나머지는 스스로 작동한다. 이러한 저탄소·자동화 구조는 농민들의 손실을 줄이고, 오염 물질이 식품으로 유입되는 위험을 낮추며, 식량 안전을 지키는 직접적인 해법이 된다. 현장 실험에는 농민과 지역 사회가 참여해 토양별 기준을 조정하고, 데이터는 오픈소스로 공유되어 학계와 대중 모두가 개선 과정에 기여한다.



Solopatch is an intuitive assistive tool made from thin, lightweight fabric enhanced with embossing and special adhesive technology. Simply attaching it to a surface improves grip and stability, distributing force evenly so that tasks like opening a bottle with one hand, holding a pen, or securing lightweight objects become much easier.

Unlike bulky assistive devices, Solopatch integrates seamlessly into daily life without altering the shape of everyday items. Production costs remain low, with unit prices estimated between \$2-5, making mass production and distribution highly feasible. User testing has confirmed its effectiveness: opening times for bottle caps were reduced by 85%, and the force required decreased by 70%. For elderly individuals, people with disabilities, or those recovering from injuries, this translates into the ability to perform everyday activities independently, fostering autonomy and confidence.

솔로패치는 얇고 가벼운 원단에 엠보싱 가공과 특수 접착 기술을 적용해 만든 직관적 보조 도구다. 표면에 간단히 부착하는 것만으로도 물체의 그립감과 안정성을 높이고, 힘을 고르게 분산시켜 한 손만으로 병 뚜껑을 열거나 펜을 잡고, 가벼운 물건을 고정하는 등의 동작을 훨씬 수월하게 만든다.

부피가 큰 보조기구와 달리 생활용품의 형태를 바꾸지 않으면서 일상에 자연스럽게 녹아들 수 있는 점이 가장 큰 장점이다. 생산 단가는 낮게 유지되며, 개당 2~5달러 수준으로 책정 가능해 대량 생산과 보급이 충분히 현실적이다. 사용자 테스트에서도 효과가 입증되어, 병 뚜껑 열기 시간이 85% 단축되고 뚜껑을 열기 위해 쓰는 힘이 70% 줄어드는 결과가 나타났다. 이를 통해 노인, 장애인, 부상자 등 손의 움직임이 제한된 사람들은 도움에 의존하지 않고 스스로 일상 활동을 수행할 수 있게 되며, 이는 자립성과 자신감 회복으로 이어진다.

Concept

01 Horizontal Force Sticker



02 Vertical Force Sticker



03 Supporter Sticker



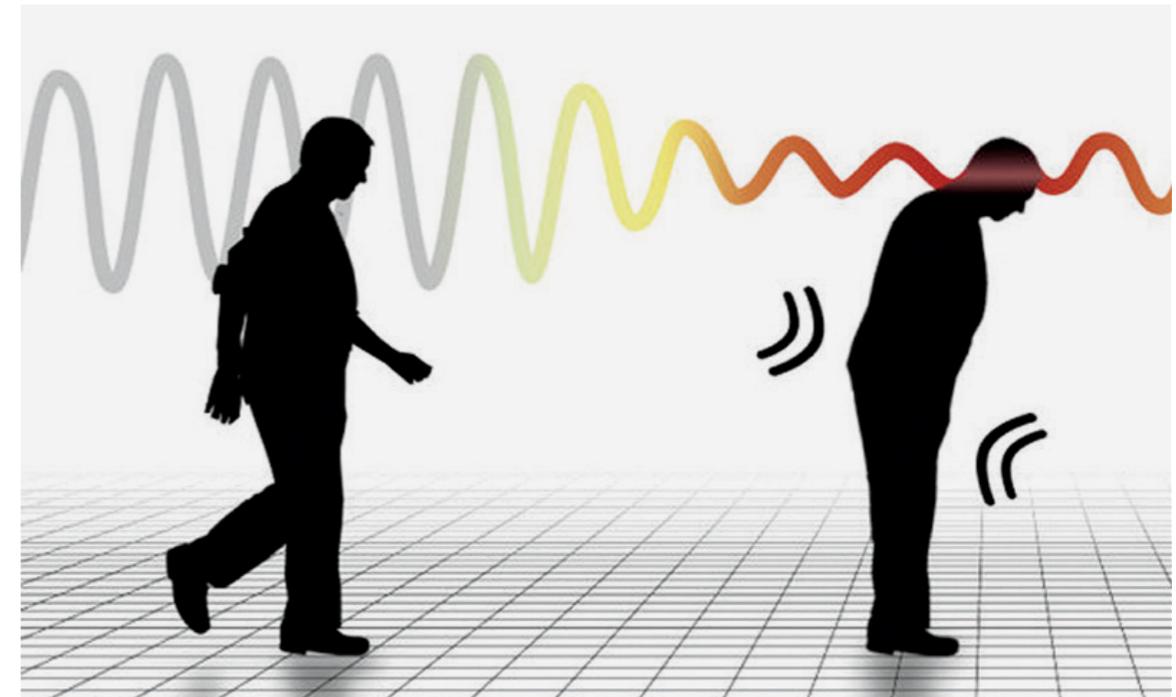


One of the greatest challenges faced by people with Parkinson's disease is Freezing of Gait (FoG). Even small environmental factors—such as door thresholds or changes in floor texture—can cause their steps to suddenly halt, leading to a high risk of falling, loss of independence, and significant psychological stress. To address this, the assistive walking device Stride has been developed as a reliable companion that helps patients maintain autonomy.

Stride is built with easily available components such as Arduino Nano, infrared and color sensors, and vibration motors, ensuring high feasibility for real-world implementation. With an ergonomic form, a user-validated interface, and safe power requirements, it has proven not only technically viable but also practical for daily use.

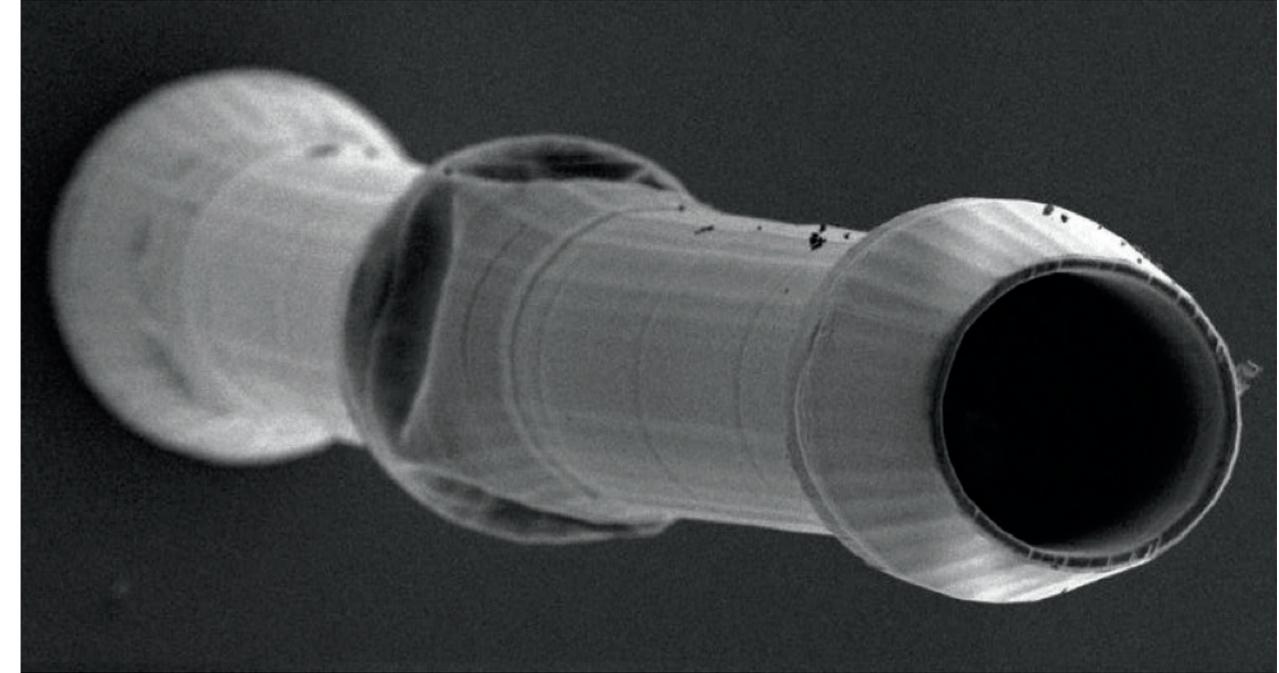
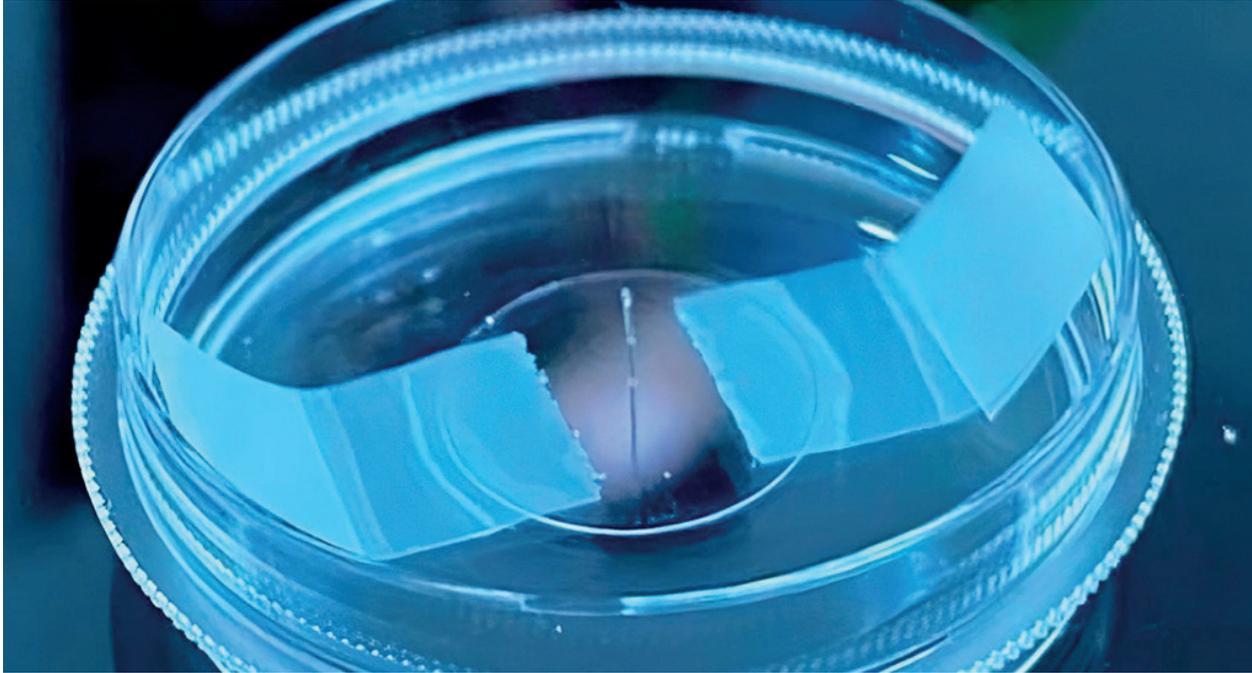
파킨슨병 환자들의 삶에서 가장 큰 어려움 중 하나는 '동결 보행 (Freezing of Gait)'이다. 문턱이나 바닥 재질 변화 같은 작은 환경 요인에도 발걸음이 갑자기 멈추며, 이는 넘어짐의 위험과 독립성 상실, 심리적 부담으로 이어진다. 이러한 문제를 해결하기 위해 개발된 보행 보조 기기 '스트라이드'는 환자의 자율성을 지켜주는 든든한 동반자다. 적외선과 색상 센서가 환경 변화를 감지하면 진동 신호로 계속 움직일 수 있도록 돕고, 가볍고 눈에 띄지 않아 환자가 편안하게 사용할 수 있다.

스트라이드는 아두이노 나노, 적외선-컬러 센서, 진동 모터 등 시중에서 쉽게 구할 수 있는 부품으로 제작되어 실제 구현 가능성이 높다. 인체공학적 형태와 사용자 검증을 거친 인터페이스, 안전한 전력 요구 사항을 갖추어 기술적 실현성뿐 아니라 일상 속 활용성까지 입증했다.



VICTORIA, artificial lymphatic vessel

빅토리아 인공 림프관



Victoria is an artificial lymphatic vessel designed to address secondary lymphedema caused by lymph node removal during breast cancer treatment. To date, no physical or mechanical therapy has been able to restore lymphatic vessels. This project takes a bold approach by proposing a permanently implantable Class III medical device.

Its core innovation lies in combining advanced biocompatible materials with microfluidic engineering to create a new pathway for continuous lymphatic flow. Unlike conventional manual drainage therapy, this allows patients to reduce pain, swelling, and disability without relying on repeated treatments or frequent hospital visits, helping them regain everyday functionality.

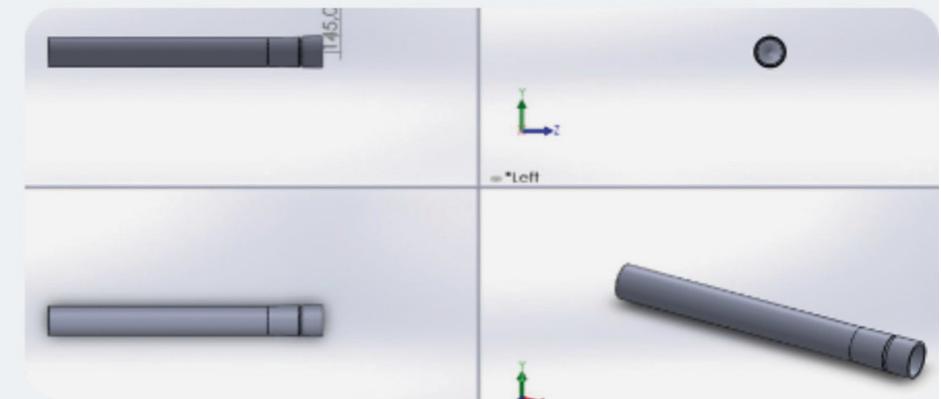
It is not a simple drainage device but a design harmonized with the body's internal environment, ensuring both safety and long-term usability.

빅토리아 인공 림프관은 유방암 치료 과정에서 림프관 절제로 인해 발생하는 이차성 림프부종에 대응하기 위해 고안된 인공 림프관이다. 현재까지 림프관을 복원할 수 있는 물리적·기계적 치료법이 전무한 상황에서, 이 프로젝트는 영구 이식형 3등급 의료기기(Class III)라는 과감한 발상으로 문제에 접근했다.

핵심은 첨단 생체 적합 소재와 미세유체공학 기술을 접목해 림프액이 지속적으로 흐를 수 있는 새로운 경로를 만드는 것이다. 이는 기존의 수기 배액 요법과 달리, 환자가 반복적인 치료나 병원 방문에 의존하지 않고도 통증과 부종, 장애를 줄이며 일상 기능을 회복할 수 있게 한다. 단순한 배액 장치가 아니라 체내 환경과 조화를 이루는 설계로, 안전성과 장기 사용 가능성을 동시에 확보했다.

Prototype

First Computational Fluid Dynamics (CFD) Analysis with 99% Success Rate



INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

SESSION 1
HEALTH & PEACE

세션 1
건강과 평화

SESSION 2
EQUAL OPPORTUNITIES
(UNIVERSAL DESIGN)

세션 2
평등한 기회
(유니버설 디자인)

SESSION 3
ENERGY & ENVIRONMENT
(UPCYCLING, RECYCLING)

세션 3
에너지와 환경
(업사이클, 리사이클)

SESSION 4
CITIES & COMMUNITIES

세션 4
도시와 공동체

PANEL DISCUSSION

패널 토론

By focusing on the most urgent challenges of our time, the Seoul Design Award attracts global attention as the award the world truly needs.

서울디자인어워드는 오늘의 시대적 난제를 정면으로 다루며 국내외의 이목을 집중시키는, 세상이 필요로 하는 어워드입니다.

우리는 그것을 보았습니다. 우리는 그것을 보았습니다. 우리는 전염병 위기로 인해 안정적인 공급망에 있다고 생각했지만 전염병과 공급망 위기로 인해 우리는 거의 파산했습니다.

그래서 우리는 무슨 일이 일어나고 있는지에 대해 매우 불안해졌고 불안함은 지루한 것이 아니라 예상치 못한 일에 대해 걱정하는 것입니다. 무슨 일이 일어날지 모르기 때문에 파격적이며 이는 우리를 세계 시장에서 일어나는 일에 대한 비선형적 반응으로 이끕니다. 선형적이지 않다는 것은 세계의 한쪽에서 연결하기 어려운 일이 발생한다는 것을 의미합니다.

우리 대부분에게는 이해할 수 없는 일인데 보상 가능하다는 것은 문제가 너무 많고



GN AWARD 2025

SEOUL DESIGN AWARD 2025

RD 2025 SEOUL DESIGN AWARD 2025 SEO

Our World

BANI

Brittle An... linear Incomprehensible

RD 2025 SEOUL DESIGN AWARD 2025 SEO



RD 2025

INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

1st Speaker
Ezio Manzini

Organization: DESIS, Politecnico di Milano
Title/Position: President, Honorary Professor

Bio

For over three decades he has been working in the field of design for sustainability. Most recently, his interests have focused on social innovation for a just and ecological transition. In this perspective 15 years ago he started DESIS: an international network of schools of design, active in the field of design for social innovation for sustainability.

In 2024, the Design Research Society awarded him the Lifetime Achievement Award.

Presently, he is President of DESIS Network and Honorary Professor at the Politecnico di Milano. He has been guest professor in several design schools world-wide.

His main recent books are: "Design, When Everybody Designs", MIT Press 2015; "Politics of the Everyday." Bloomsbury, 2019; "Livable Proximity" Egea, 2021

SESSION 1 HEALTH & PEACE

Summary

Give Peace a Chance Design for Social Innovation, Against War

Fifty years ago, John Lennon and Yoko Ono sang, "Give Peace a Chance." They were right. Peace exists only when we allow it, and it endures only when we create the conditions for it to flourish. History shows how often humanity has waged war, yet war is not a fated inevitability but a socially constructed outcome. And because it is socially constructed, we can choose not to construct it. In other words, we can imagine a world without war.

War arises from structures shaped by ideologies, interests, and social practices. These structures justify collective violence, compel participation in the name of patriotism, and strengthen divisions between "us" and "them." By contrast, building peace requires movements that mirror war's dynamics but point in the opposite direction. Peace is not an instinctive outcome of human nature but the result of our deliberate capacity to build systems of thought and practice—what we may call a "context of peace."

Design for social innovation can operate on this foundation in many ways: by welcoming and including refugees, fostering cross-border community partnerships, advancing cultural and academic exchanges, embedding peace education in schools, and—most importantly—through practices in everyday life. At the heart of these efforts are three relational modes that have become central in recent discussions of transformative social innovation: cooperation, proximity, and care. These are essential for creating and spreading a new context of peace.

지속가능 디자인 국제 콘퍼런스

첫 번째 연사
에치오 만지니 (Ezio Manzini)

기관: 디지스(DESIS), 폴리테크노디밀라노
직위: 회장, 명예교수

약력

에치오 만지니는 30년 넘게 지속가능성 디자인 분야에 헌신해 왔으며, 최근에는 정의롭고 생태적인 전환을 위한 사회적 혁신에 깊은 관심을 두고 활동하고 있다. 이러한 문제의식 속에서 그는 15년 전 '디지스(DESIS) 네트워크'를 창립했다. 이는 지속가능성을 위한 사회적 혁신 디자인을 실천하는 전 세계 디자인 학교들의 국제 연합체이다.

2024년에는 디자인리서치학회로부터 공로상을 수상했으며, 현재 DESIS 네트워크의 회장이자 밀라노 공과대학교 명예교수로 재직 중이다. 그동안 그는 전 세계 여러 디자인 학교에서 객원교수로 활동하며 교육과 연구의 영역을 넓혀왔다.

주요 저서로는 『디자인, 모두가 디자이너가 되는 시대(Design, When Everybody Designs)』(MIT Press, 2015), 『일상의 정치학(Politics of the Everyday)』(Bloomsbury, 2019), 『살 만한 거리(Livable Proximity)』(Egea, 2021) 등이 있다.



세션 1 건강과 평화

강연 요약

평화에 기회를 전쟁에 맞서는 사회적 혁신을 위한 디자인

50년 전, 존 레논과 오노 요코는 "평화에 기회를 달라"라고 노래했습니다. 그들의 말은 옳습니다. 평화는 우리가 허락할 때에만 존재하며, 평화가 지속할 수 있는 조건을 우리가 만들어낼 때에만 가능합니다. 역사는 인류가 얼마나 자주 전쟁을 벌여왔는지 보여주지만, 전쟁은 불가피한 운명적 사건이 아니라 사회적으로 구성된 결과입니다. 그리고 사회적 구성물인 만큼, 우리는 전쟁을 '만들지 않기로' 선택할 수 있습니다. 다시 말해, 전쟁 없는 세상을 상상할 수 있습니다.

전쟁은 다양한 사상과 이해관계, 사회적 실천이 얽혀 형성되는 구조 속에서 발생합니다. 이러한 구조는 많은 사람들에게 집단적 폭력을 정당화하고, 애국심이라는 이름으로 전쟁 참여를 강요합니다. 전쟁의 맥락은 사람들 사이에 거리감을 만들고, 상대를 적으로 규정하며, '우리'와 '그들'을 가르는 경계를 강화합니다. 반대로, 평화를 만들기 위해서는 전쟁과 비슷하지만 정반대의 움직임이 필요합니다. 평화는 인간 본성에서 저절로 피어나는 결과가 아니라, 우리가 의식적으로 구축하는 사상과 실천의 체계, 즉 '평화의 맥락'을 형성하는 능력의 산물입니다.

사회적 혁신을 위한 디자인은 이러한 평화의 토대 위에서 다양한 방식으로 작동할 수 있습니다. 난민에 대한 환대와 포용, 국경을 넘는 공동체 간 결연, 문화·학문 교류 프로그램, 학교 교육 활동, 무엇보다도 일상 속 실천을 통한 변화입니다. 이러한 실천의 중심에는 최근 수 년간 논의되어 온 변혁적 사회혁신의 세 가지 핵심 관계 방식이 있습니다. 그것은 협력, 근접성, 돌봄입니다. 이는 새로운 평화의 맥락을 구축하고, 널리 확산시키는 데 필수적인 요소입니다.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

2nd Speaker Dawn Lim

Organization: Design Singapore Council
Title/Position: Executive Director

Bio
As Executive Director of DesignSingapore Council (Dsg), Dawn sets the vision and strategy for Singapore's national agency for design.

Since taking over the reins in 2022, she has positioned Singapore Design for the future – focusing on design's role in shaping emerging technology, sustainability and systems of care.

She also oversaw the relaunch of Singapore Design Week held every September and the debut of Dsg's global showcase, Future Impact, at Milan Design Week 2023 and again in 2024 and 2025.

Experiences
She is also the Co-Commissioner of the Singapore Pavilion at the Venice Biennale Architecture and leads Singapore's highest design accolade – the President*s Design Award. She has two decades of experience in public and private sector trade agreements, policy making, partnership development and industrial strategy in Asia and Europe.

She honed her business and commercial acumen in the shipping industry at PSA Corporation, and put that to good use subsequently at the Singapore Economic Development Board attracting the world's top companies to invest in the country to drive economic growth.

She holds a Bachelor of Science in International Relations from Georgetown University and a Master of Science from the Stanford Graduate School of Business. Dawn has presented on the power of design across international platforms such as the UNESCO Creative Cities Network, SXSW, ChangeNow Summit, Intercorp Festival of Innovation, Design Principles and Practices

SESSION 1 HEALTH & PEACE

Conference, Singapore Design Week, as well as with partners like JLL, Stagwell, Deloitte Centre for the Edge, WGSN. She is a UK Design Ambassador, advisory member to the Seoul Design Award and has been invited as a jury member on a wide range of design platforms including the James Dyson Award and Aoyama Design Forum Award.

Summary Singapore: A Nation by Design

Singapore is interested not only in what design does, but in what design means as part of our identity. As the nation celebrates its 60th year of independence and the 10th anniversary of being designated a UNESCO Creative City of Design, Singapore reflects on how deeply design has been interwoven into its history.

Design is in our skyline — in the way this small city has been intentionally shaped to optimise limited space while creating beauty. It is in our systems and services — public housing, transport, healthcare, and education — designed not merely to function, but to treat people with dignity and care. And it is in the invisible details of daily life that help things work better, feel smoother, and connect people in meaningful ways.

Singapore has always turned constraints into catalysts for innovation, and design has provided strategic direction in this transformation. Today, the world is more complex and uncertain than ever, but we believe design has a vital role to play in reimagining and shaping the future.

지속가능 디자인 국제 콘퍼런스

두 번째 연사 던 림 (Dawn Lim)

기관: 디자인싱가포르 카운슬
직위: 대표

약력
던 림은 디자인싱가포르 카운슬의 대표로서, 싱가포르 디자인 정책의 비전과 전략을 수립하고 있다. 2022년 취임 이후, 디자인이 미래 사회에 기여할 수 있는 방향성을 제시하며, 기술의 진보, 지속가능성, 돌봄 시스템과 같은 주요 영역에서 디자인의 역할을 강화하는 데 주력해왔다.

또한 매년 9월 열리는 싱가포르 디자인 위크의 재론칭을 주도했으며, 싱가포르 디자인을 세계에 소개하는 글로벌 쇼케이스, 'Future Impact'를 밀라노 디자인 위크에서 2023년에 처음 선보인 후, 2024년과 2025년 기획, 감독을 맡았다.

던 림은 또한 베니스 비엔날레 건축 부문 싱가포르 파빌리온의 공동 위원장이며, 싱가포르 최고의 디자인 상인 대통령 디자인 어워드를 이끌고 있다. 공공 및 민간 부문 무역 협정, 정책 수립, 파트너십 개발, 산업 전략 분야에 있어 아시아와 유럽에서 20년 이상의 경험을 쌓았고, PSA 코퍼레이션에서 해운 산업에서 비즈니스 및 상업적 통찰력을 키웠으며, 이후 싱가포르 경제 개발청에서 세계 최고의 기업들이 국가에 투자해 경제 성장을 촉진하도록 유치하는 데 집중했다. 조지타운 대학교에서 국제 관계 학사 학위를, 스탠포드 대학 경영대학원에서 경영학 석사 학위를 취득하였다.

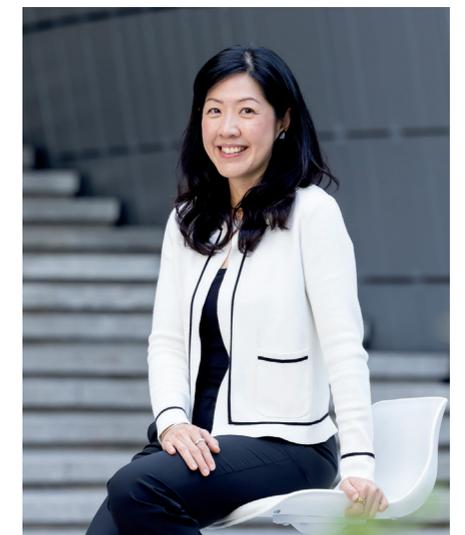
그녀는 '유네스코 창의 도시 네트워크', 'SXSW', '체인지나우 서밋 (ChangeNow Summit)', '인터콧 혁신 축제', '디자인 원칙과 실천 콘퍼런스(Design Principles and Practices Conference)', '싱가포르디자인위크' 등 국제 플랫폼에서 '디자인의 힘'을 주제로 강연을 진행했으며, 'JLL', 'Stagwell', 'Deloitte Centre for the Edge', 'WGSN' 등 파트너사와도 협력해 왔다. 그녀는 영국의 디자인 앰배서더(UK Design Ambassador)이고, 서울디자인어워드 심사위원으로 활동하고 있으며, '제임스 다이슨 어워드'와 '아오아마디자인포럼어워드' 등 다양한 디자인 플랫폼의 심사위원으로 초청되고 있다.

세션 1 건강과 평화

강연 요약 싱가포르, 디자인으로 이루어진 국가

싱가포르는, 디자인을 말할 때 '우리가 하는 일'이 아니라 '우리의 정체성'과 관련되어 어떤 일을 할 수 있는지에 관심을 둡니다. 독립 60주년과 유네스코 디자인 창의 도시 지정 10주년을 기념하는 지금의 싱가포르를 디자인이 국가의 역사에 얼마나 깊이 얽혀 있었는지를 기념하고자 합니다. 디자인은 우리의 스카이라인에 있습니다. 제한된 공간을 최적화하고 아름다움을 창조하기 위해 의도적으로 설계된 작은 도시의 형태속에 있습니다. 디자인은 우리의 시스템과 서비스속에도 있습니다. 공공 주택, 교통, 의료, 교육 시스템은 단순히 기능하기 위해서가 아니라, 사람들을 존엄과 배려로 대하기 위해 설계되었습니다. 그리고 디자인은 일상의 보이지 않는 세부 요소 속에도 있습니다. 이 세부 요소는 사람들이 잘 작동하고 부드럽게 느껴지도록, 사람들을 의미 있는 방식으로 연결합니다. 싱가포르의 항상 제약을 혁신의 촉매로 전환해 왔으며, 디자인은 그러한 전환에 전략적 방향성을 제공합니다.

오늘날의 세계는 그 어느 때보다도 복잡하고 불안정합니다. 하지만 우리는 디자인이 미래를 재구성하고 형성해 나가는 데 중요한 역할을 할 것이라 믿습니다.



INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

1st Speaker

Alexandra Klatt

Organization: Berlin Design Week
Title/Position: Founder & Director

Bio

Current: Lecturer in Typography, Visual Communication & Entrepreneurship at Macromedia University of Applied Sciences and the German International University (GIU).

In 2018, she launched and became the Managing Director of BERLIN DESIGN WEEK, one of Germany's most prominent design events exploring the role of design in innovation and society.

2017: Fellow of the Federal Centre of Excellence for the Cultural and Creative Industries (Germany) — recognized as a thought leader and ambassador for socially relevant design practices.

Since 2016, she has been the Founder and CEO of state of DESIGN GmbH, a studio for brand strategy, curatorial concepts, and production in the field of design.

Previously, she was involved in organizing and curating various design-focused initiatives, including the Designpreis Brandenburg and Designtage Brandenburg.

Her academic background includes studies in communication design (University of Applied Sciences Potsdam) and landscape architecture (Beuth University of Applied Sciences Berlin).

SESSION 2 EQUAL OPPORTUNITIES (UNIVERSAL DESIGN)

Summary

Curating Design Futures – Shaping Discourse through BERLIN DESIGN WEEK

The focus is on the curation of Berlin Design Week. It highlights that this innovative platform should not merely serve as a stage for showcasing works, but as a forum for exploring social change. Each edition of Berlin Design Week takes up pressing global issues such as material innovation, demographic shifts, and digital transformation. These themes bring together designers, researchers, and practitioners from diverse fields — from architecture and interior design to AI and traditional crafts — for dialogue and exchange.

The program also raises questions about the coexistence of AI and craft, the meaning of human-centered design in urban planning, and the shift from designing products to designing processes. Through these inquiries, it demonstrates how the meaning, role, and potential of design can be expanded.

This session will also share how Berlin Design Week has built its content, context, and community, and reflect on the role design can play in opening new narratives for the future.

지속가능 디자인 국제 콘퍼런스

첫 번째 연사

알렉산드라 클라트

조직: 베를린 디자인위크
직위: 설립자 및 대표

약력

알렉산드라 클라트는 현재 마크로미디어 응용과학대학교와 독일국제대학교에서 타이포그래피, 시각 커뮤니케이션, 창업 관련 강의를 맡고 있다.

이전 경력으로는, 브란덴부르크 디자인상과 브란덴부르크 디자인주간 등, 다양한 디자인 중심 프로젝트의 기획과 큐레이션에 참여했다. 학력으로는, 포츠담 응용과학대학교에서 커뮤니케이션 디자인, 베를린 보이트 응용과학대학교에서 조경 건축을 전공했다. 2016년부터 스테이트 오브 디자인 유한회사의 설립자이자 대표이사로서 활동하고 있다. 이 스튜디오는 브랜드 전략, 기획 전시, 디자인 분야 제작 등을 전문으로 한다.

2017년에는 독일 연방 문화창의산업 우수센터 펠로우로 선정되어, 사회적 가치를 지닌 디자인 실천의 리더이자 대변인으로 인정받았다. 2018년, 베를린디자인위크를 창립하고 총괄 책임자로 활동하기 시작했다. 이 행사는 디자인이 사회와 혁신에 미치는 역할을 조명하는 독일의 대표적인 디자인 축제 중 하나다.

세션 2 평등한 기회 (유니버설 디자인)

강연 요약

디자인의 미래를 큐레이팅하다 — 베를린디자인위크를 통한 담론 형성

베를린디자인위크의 기획에 대한 이야기가 중심이 됩니다. 혁신적인 디자인 플랫폼으로서 단순히 작품을 전시하는 무대가 아니라, 사회적 변화를 탐구하는 장이 되어야 함을 강조하는 것은 물론입니다. 베를린디자인위크의 각 에디션은 소재 혁신, 인구구조 변화, 디지털 전환 등의 글로벌 이슈를 주제로 채택하며 이를 바탕으로 건축, 인테리어, AI, 전통 공예 등 다양한 분야의 디자이너, 연구자, 실무자가 한자리에 모여 토론합니다.

또한 AI와 공예의 공존, 도시계획 맥락의 인간 중심 디자인, 제품이 아닌 프로세스 중심의 디자인 설계 같은 질문을 던지며 이 과정에서 디자인의 의미, 역할, 가능성이 어떻게 확장될 수 있는지 보여줍니다.

베를린디자인위크의 콘텐츠, 맥락, 커뮤니티가 어떻게 형성해왔는지, 디자인이 미래를 위한 새로운 서사를 여는 데 어떤 역할을 할 수 있는지 그 배경과 이야기를 나누보는 시간으로 기획되었습니다.



INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

2nd Speaker

Han ning (Jimmy) Chang

Organization: UID CREATE LTD.

Title/Position: President

Bio

- Chief Judge of Product Design Category, Taiwan International Student Design Competition (TISDC)
- President and Founder, UID CREATE LTD.
- Former President (24th and 25th Term), Chinese Industrial Design Association, Taiwan

Recognized as one of Taiwan's Top 100 Designers, he earned numerous domestic and international design awards before entering the design industry and was dubbed by the media as the "Design Prize Hunter." He has since developed a uniquely creative design style aimed at creating designs that are both approachable and culturally moving.

He founded UID CREATE LTD. to help modernize and transform traditional industries in Taiwan. He also launched the [Lucky Rice] product line. His designs have received the iF Design Award and Red Dot Design Award, and were awarded the OTOP Design Excellence Award for two consecutive years, achieving excellent sales performance in domestic and international exhibitions.

Since 2019, he has served as President of the Chinese Industrial Design Association (TAIWAN), continuing to focus on traditional industry development and transformation through innovative design thinking. In recent years, he has been deeply involved in cultural and creative transformation strategies for industries and cities, aiming to integrate Taiwan's cultural creativity into urban marketing.

SESSION 2 EQUAL OPPORTUNITIES (UNIVERSAL DESIGN)

Summary

TOPIC: Cultural Sustainability through Design: Stories from Taiwan

Cultural identity is not a limitation but a catalyst for new possibilities. This presentation illustrates how Taiwanese designers seamlessly weave traditional culture and craftsmanship into contemporary design narratives. It introduces award-winning projects that go beyond aesthetic value — for example, the Summer Universiade torch created in collaboration with master artisans of a century-old bamboo weaving technique, and ritual offerings crafted from recycled materials in partnership with Taiwan's longstanding religious communities.

These projects are not merely commemorations of heritage but acts of revitalization. Through design, they bring local stories onto the global stage and connect deeply with the spirit of sustainable innovation.

Such examples show how design can bridge generations, convey identity, and serve as a medium for ecological and cultural regeneration. This is not only Taiwan's story, but also a universal message to designers worldwide: tradition should be viewed not simply as something to preserve, but as a partner for collaboration and creativity.

지속가능 디자인 국제 콘퍼런스

두 번째 연사

한닝(지미) 창

조직: UID CREATE LTD.

직위: 회장

약력

- 대만 국제학생디자인경연대회(TISDC) 제품디자인 부문 심사위원장
 - UID CREATE LTD. 대표이사 겸 창립자
 - 중국산업디자인협회(대만) 제24·25대 회장
- 대만 100대 디자이너로 선정된 그는 디자인 업계에 입문하기 전, 국내외 디자인상을 다수 수상하며 언론으로부터 '디자인 상 헌터'라는 별칭을 얻었다. 이후 누구나 공감할 수 있으면서도 문화적 울림을 주는 독창적인 디자인 스타일을 발전시켰다.

그는 대만 전통 산업의 현대화와 변화를 지원하기 위해 UID CREATE LTD.를 설립하였다. 또한 [Lucky Rice] 제품 라인을 출시하였다. 그의 디자인은 IF 디자인 어워드(IF Design Award)와 레드닷 디자인 어워드(Red Dot Design Award)를 수상했으며, 2년 연속 OTOP 디자인 우수상을 수상하고 국내외 전시회에서 뛰어난 판매 실적을 거두었다.

2019년부터 그는 중국산업디자인협회(대만) 회장으로 재직하며, 혁신적인 디자인 씽킹을 통해 전통 산업의 발전과 변화를 지속적으로 추진하고 있다. 최근에는 산업과 도시의 문화·창의적 전환 전략에 깊이 관여하며, 대만의 문화 창의성을 도시 마케팅에 접목하는 것을 목표로 하고 있다.

세션 2 평등한 기회 (유니버설 디자인)

강연 요약

주제: 디자인을 통한 문화 지속가능성_대만 사례

문화적 정체성은 제약이 아니라, 새로운 가능성을 여는 촉매제입니다. 타이완 디자이너들이 어떻게 전통 문화와 장인정신을 현대적 디자인 서사 속에 자연스럽게 녹여내고 있는지를 생생하게 전합니다. 단순한 미적 가치를 넘어서는, 수상 경력이 있는 디자인 사례들을 소개합니다. 예를 들어, 100년이 넘는 대나무 직조 기법을 보유한 장인들과 협업해 제작한 하계 유니버시아드 성화, 대만의 오랜 종교 공동체의 재활용 소재로 만든 의식용 예물 등이 있습니다. 이러한 프로젝트들은 단순히 유산을 기념하는 데 그치지 않고, '살려내는' 작업입니다. 디자인을 통해 지역의 이야기를 세계 무대에 전달하고, 지속가능한 혁신 정신과 닿아 있습니다.

이 사례들을 통해 디자인이 세대를 잇고, 정체성을 전달하며, 생태적·문화적 재생의 매개체로 기능할 수 있음을 살펴봅니다. 이것은 대만의 이야기이자, 전 세계 디자이너들에게 전통을 단순히 보존의 대상에서 협력과 창조 의 파트너로 바라보아야 한다는 보편적인 메시지입니다.



INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

1st Speaker

Mugendi K. M'Rithaa

Organization: Machakos University

Title/Position: Vice Chancellor & Professor

Bio

Prof. Mugendi K. M'RITHAA is a transdisciplinary industrial designer, educator, and researcher currently serving as Professor of Industrial Design at Machakos University, Kenya. Educated in Kenya, the USA, India, and South Africa, he holds advanced degrees in design and education, including a doctorate in Universal Design. He has taught in numerous countries and is passionate about Socially Conscious Design, particularly in areas such as Human-Centred Design/Design Thinking, Design for Sustainability (DfS), Indigenous Knowledge Systems (IKS), and Universal/Inclusive Design. Mugendi is a leading advocate for Design Thinking in Africa's development and holds numerous leadership roles, including Chairholder of the UNESCO Chair on Cloud Computing for Sustainable Development and President Emeritus of the World Design Organization (WDO). He is also affiliated with multiple international design networks and organizations, contributing to efforts in education, innovation, and sustainable development. His work emphasizes using design to address complex global challenges and empower communities, especially within the Majority-World Contexts.

SESSION 3 ENERGY & ENVIRONMENT (UPCYCLING, RECYCLING)

Summary

Energy & Environment: Solid Waste Management and Upcycling in Peri-Urban Africa

Two case studies demonstrate how design thinking can effectively address waste management and upcycling of end-of-life products.

The first case began in Cape Town, the first African city designated as World Design Capital (WDC) 2014. Grounded in the UN Sustainable Development Goals (SDGs), the project was a collaboration between higher education institutions and local government to establish a community-centered waste management system. Outcomes included the installation of container-based collection points, a resident-led system for waste collection and sorting, and customized household bins designed to reflect local conditions and needs.

The second case took place in Machakos, about 70 kilometers southeast of Nairobi, Kenya. Also based on the SDGs, this initiative was launched as a corporate social responsibility (CSR) effort by one of Kenya's largest synthetic hair manufacturers. The main goal was to reduce waste generated from synthetic hair products. Discarded hair was repurposed into handwoven baskets and fiber-reinforced adobe bricks. The project brought together artisan groups, women's self-help associations, and community organizations supporting people with disabilities.

지속가능 디자인 국제 콘퍼런스

첫 번째 연사

무겐디 카남푸 음리타

조직: 마카코스대학교

직위: 상원의원(WDO) / 산업디자인 교수

약력

무겐디 카남푸 음리타 교수는 다학문적 산업디자인사이언티스트이자 교육자, 연구자로서 현재 케냐 마카코스대학교(Machakos University) 산업디자인학 교수로 재직 중이다. 케냐, 미국, 인도, 남아프리카공화국에서 교육을 받았으며, 디자인과 교육 분야의 고급 학위를 보유하고 있고, 그 중에는 유니버설 디자인(Universal Design) 박사 학위도 포함된다. 그는 여러 국가에서 강의를 진행해왔으며, 사회적 책임 디자인(Socially Conscious Design)에 깊은 열정을 가지고 있다. 특히 인간 중심 디자인/디자인 씽킹(Human-Centred Design/Design Thinking), 지속가능성을 위한 디자인(Design for Sustainability), 토착 지식 체계(Indigenous Knowledge Systems), 유니버설·포용적 디자인(Universal/Inclusive Design) 분야에 주력하고 있다. 무겐디 교수는 아프리카 발전을 위한 디자인 씽킹의 대표적인 옹호자이며, 유네스코 지속가능발전을 위한 클라우드 컴퓨팅 석좌(UNESCO Chair on Cloud Computing for Sustainable Development) 보유자이자 세계디자인기구(WDO) 명예회장을 역임하는 등 다수의 리더십 직책을 맡고 있다. 또한 다양한 국제 디자인 네트워크와 단체에서 활동하며 교육, 혁신, 지속가능발전에 기여하고 있다. 그의 연구와 활동은 특히 글로벌 남반구(Majority World) 환경에서 복잡한 전 지구적 과제를 해결하고, 지역사회의 역량을 강화하기 위해 디자인을 활용하는 데 초점을 두고 있다.

세션 3 에너지와 환경 (업사이클, 리사이클)

강연 요약

에너지와 환경: 아프리카 교외 지역의 폐기물 관리 및 업사이클링

디자인 씽킹을 활용해 수명이 다한 제품의 폐기물 관리와 업사이클링 문제 해결에 효과를 보인 두 가지 사례를 소개합니다. 첫 번째 사례는 아프리카에서 최초로 '세계디자인수도(WDC) 2014'로 지정된 케이프타운에서 시작되었는데 UN 지속가능발전목표(SDGs)를 기반으로, 고등교육기관과 지방정부가 협력해 지역사회 중심의 폐기물 관리 체계를 구축하는 프로젝트입니다. 그 결과, 컨테이너형 수거소 설치, 주민 주도형 폐기물 수거·분류 시스템, 지역의 특수성과 현실을 반영한 맞춤형 가정용 수거통이 개발되었습니다.

두 번째 사례는 케냐 수도 나이로비에서 남동쪽으로 약 70km 떨어진 마차코스(Machakos)에서 진행된 프로젝트로 UN 지속가능발전 목표(SDGs)에 기반했으며, '기업의 사회적 책임(CSR)' 활동의 일환으로 케냐 최대 규모의 인조 헤어 제조업체 중 한 곳이 주도했습니다. 주요 목표는 인조 헤어 형태의 폐기물 발생을 줄이는 것이었고, 폐기된 인조 헤어는 손으로 짠 바구니와 섬유 보강 아도비 벽돌(흙벽돌) 제작에 재활용되었습니다. 이를 위해 다양한 장인 단체, 여성 자치 모임, 장애인을 지원하는 지역사회 조직이 참여했습니다.



INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

2nd Speaker

Martin Zelger

Organization: Designboom

Title/Position: CEO

Bio

Jan 2024 - current - CEO DAAily platforms

May 2023 - current - Chairman of the Management Board designboom

Jan 2023 - Dec 2023 - Chief Revenue Officer DAAily Platforms

Mar 2021 - current - Board Member DUKA Schweiz AG

Martin spent many years working in managerial roles across various international software companies.

SESSION 3 ENERGY & ENVIRONMENT (UPCYCLING, RECYCLING)

Summary

Designing Tomorrow: Upcycling as a Force for Sustainable Change

Unlike conventional recycling, upcycling enhances material value without degrading quality, while reducing energy use, landfill waste, and reliance on raw resources. More than a technical solution, it challenges design philosophy by asking fundamental questions: What do we consider "valuable," and how should consumption habits and aesthetic standards evolve? Designers stand at the center of these inquiries. Upcycling demands deep material knowledge, circular thinking, and creativity within constraints, while giving discarded resources new stories and emotional meaning to create functional and compelling outcomes.

Examples from fashion, product, and architectural design demonstrate how ocean plastics, electronic waste, and other discarded materials are reborn through design, carrying social and cultural significance beyond environmental impact. The lecture also explores challenges such as scalability, material sourcing, and shifting perceptions, alongside emerging opportunities including digital tracking, localized manufacturing, and interdisciplinary collaboration.

Ultimately, upcycling is not a trend but a responsibility. In an era of finite resources and overwhelming waste, it calls on designers to rethink their practices and redefine what "good design" means in the 21st century.

"Waste is a failure of imagination; design gives it a second life."

지속가능 디자인 국제 콘퍼런스

두 번째 연사

마틴 켈러

조직: 디자인붐

직위: 대표이사

약력

2024년 1월~현재 - CEO DAAily 플랫폼 대표이사(CEO)

2023년 5월~현재 - Designboom 경영이사회 의장

2023년 1월~12월 - DAAily Platforms 최고수익책임자(CRO)

2021년~현재 - DUKA Schweiz AG 이사회 구성원

마틴 켈러는 다양한 글로벌 소프트웨어 기업에서 주요 경영직을 두루 거치며, 기술과 디자인을 아우르는 리더십을 발휘해 왔습니다.

세션 3 에너지와 환경 (업사이클, 리사이클)

강연 요약

내일을 설계하다: 지속 가능한 변화를 위한 업사이클링의 힘

업사이클링은 기존 재활용과는 달리, 소재의 품질을 떨어뜨리지 않고 가치를 끌어올리며, 에너지 소비 절감과 매립지 감소, 원자재 사용 최소화에도 기여합니다. 하지만 이는 단지 기술적인 접근을 넘어, 디자인의 철학을 복돋우는 일입니다. 무엇을 '가치 있는 것'이라 정의할 것인가, 소비의 방식과 미적 기준은 어떻게 바뀌어야 하는가, 라는 질문에 대해 디자이너는 중심에 서 있습니다. 업사이클링은 소재에 대한 깊은 이해와 순환적 사고와 제약 속에서 창의성을 요구합니다. 동시에 버려진 재료에 이야기를 입히고, 감성을 더함으로써, 기능적이면서도 아름다운 결과물을 만들어냅니다.

패션, 제품, 건축 디자인 등 다양한 분야에서 해양 플라스틱과 전자 폐기물 등 버려진 자원이 어떻게 새로운 디자인으로 재탄생하고 있는지를 보여주는 전 세계 사례들을 소개합니다. 이는 환경적 효과를 넘어, 사회·문화적 의미를 지닌 창조적 실천으로 이어집니다.

또한 업사이클링이 직면한 과제들, 즉 확장성, 소재 확보, 인식 변화뿐 아니라, 디지털 기반의 소재 추적 기술, 지역 제조 방식, 학제 간 협업과 같은 새로운 가능성도 함께 다룹니다.

이는 전 세계 디자이너들에게 전하는 하나의 제안이자, 행동을 촉구하는 메시지입니다. 자원이 유한하고 폐기물이 넘쳐나는 시대, 업사이클링은 단순한 트렌드가 아닌 반드시 실천해야 할 책임입니다. 디자이너는 이를 통해 창작의 방식을 전환하고, 21세기의 '좋은 디자인'이란 무엇인지를 새롭게 정의할 수 있습니다.

"상상력의 실패인 폐기물에 디자인은 두 번째 생명을 부여합니다."



INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

1st Speaker

Pradyumna Vyas

Organization: World Design Organization
Title/Position: President

Bio

President-elect, World Design Organization (WDO)
Senior Advisor, Confederation of Indian Industry (CII)
Former Director, National Institute of Design (NID)
Former Member Secretary, India Design Council (IDC)

SESSION 4 CITIES & COMMUNITIES

Summary

Speech at the Seoul Design Awards Conference
Theme: Design for Social and Sustainable Development

The design journey at India's National Institute of Design (NID) was deeply rooted in the conviction that design must serve people, communities, and the planet. At NID, inspired by the ideas of Gandhi, the focus was on creating design that went beyond functionality to embody fairness, dignity, and sustainability.

From handwoven textiles to bamboo crafts, India's rich creative and cultural industries have long practiced sustainability through the use of local resources, circular processes, and intergenerational knowledge. These proven traditional systems are not merely heritage but living laboratories for regenerative design.

As highlighted in the Global Design Policy Framework, design must now be strategically embedded in public policy for the common good. By shifting from "design as a service" to "design as a strategy," we can build inclusive economies, resilient communities, and climate-conscious systems.

Sustainable design is not just about reducing harm. It is design for social justice, cultural continuity, and systemic transformation. Across education, innovation policy, and creative industries, design must become a central pillar in shaping our shared future.

As I take on the leadership of the World Design Organization, I aim to carry forward these values and foster an ethical, inclusive, and deeply sustainable design culture worldwide. Let us draw wisdom from our traditions and work together to build a rooted, timely, and regenerative future.

지속가능 디자인 국제 콘퍼런스

첫 번째 연사

프라디움나 브야스

조직: 세계 디자인 기구(World Design Organization)
직위: 회장

약력

세계디자인기구(WDO) 차기 회장
인도산업연맹(Confederation of Indian Industry, CII) 선임 고문
전 인도국립디자인연구원(National Institute of Design, NID) 원장
전 인도디자인위원회(India Design Council, IDC) 사무총장



세션 4 도시와 공동체

강연 요약

사회적·지속 가능한 발전을 위한 디자인

인도 국립디자인연구원(NID)에서 보낸 디자인 여정은, 디자인이 반드시 사람과 공동체, 그리고 지구를 위해 봉사해야 한다는 신념에 깊이 뿌리내리고 있었습니다. NID에서는 간디의 사상을 영감으로 삼아, 단순히 기능을 넘어 공정성, 존엄성, 지속가능성을 담아내는 디자인을 지향했습니다.

인도의 전통 수공예 직물부터 대나무 공예에 이르기까지 풍부한 창의·문화 산업은 오랫동안 지역 자원, 순환적 공정, 세대를 잇는 지식을 통해 지속가능성을 실천해 왔습니다. 이러한 검증된 전통 시스템은 단순한 유산이 아니라, 재생적 디자인을 실험하는 살아있는 연구소입니다.

글로벌 디자인 정책 프레임워크(Global Design Policy Framework)에서도 강조했듯, 이제 디자인은 공공의 이익을 위한 정책 속에 전략적으로 자리 잡아야 합니다. "서비스로서의 디자인"에서 나아가, "전략으로서의 디자인"으로 전환함으로써, 포용적 경제, 회복력 있는 공동체, 기후를 고려한 시스템을 구현해야 합니다.

지속가능한 디자인은 단지 피해를 줄이는 데 그치지 않습니다. 그것은 사회 정의, 문화의 연속성, 시스템의 전환을 위한 디자인입니다. 교육, 혁신 정책, 창의 산업 등 어떤 분야에서도 디자인은 우리의 공동 미래를 만드는 핵심 축이 되어야 합니다.

세계디자인기구를 이끌기 위해 이러한 가치들을 이어받아 윤리적이고, 포용적이며, 깊이 지속 가능한 디자인 문화를 전 세계에 확산시키고자 합니다. 각자의 전통에서 배움을 얻고, 뿌리 깊고, 시의성이 있으며, 재생 가능한 미래를 함께 만들어 나갑시다.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN

2nd Speaker

Kazuo Tanaka

Organization: GK Design Group Inc.
Title/Position: CEO

Bio

2023 / Executive Committee Chairperson, WORLD DESIGN ASSEMBLY TOKYO 2023
2023 / Jury, Seoul Design Award
2019 - / Executive Advisor of Japan Industrial Design Association
2011 - / The World Design Organization (WDO) Regional Advisor
2011 / The Pin Up Design Awards
2009 / International Advisory Committee of WDC Seoul
2007 - 2011 / Executive Board Member of the World Design Organization (WDO: former ICSID)

SESSION 4 CITIES & COMMUNITIES

Summary

Total Design on a Human Scale for Creating Cities

GK Design Group is a comprehensive design company engaged in a wide range of projects, with human-centered urban development as one of its core strengths. Since the Osaka Expo in 1970, the firm has continuously worked on the design of street furniture, signage systems, and low-speed transportation.

More recently, the company has focused on integrated design projects centered around light rail transit (LRT). Total design refers to a unified concept that encompasses vehicles, stations, street furniture, signage, and visual identity. While each element may appear minor on its own, together they shape the overall impression of a city.

These elements are closely tied to citizens' daily lives, reinforcing the city's unique identity while fostering attachment to place and civic pride.

This lecture presents concrete examples, notably the development of the Utsunomiya LRT in Japan, to demonstrate the transformative power of design and its central role in strengthening community bonds and attachment. This case illustrates how design enables the social implementation of new value.

지속가능 디자인 국제 콘퍼런스

두 번째 연사

카즈오 타나카

조직: GK 디자인 그룹 Inc.
직위: CEO

약력

2023년: 세계디자인총회 도쿄 2023 조직위원회 위원장
2023년: 서울디자인어워드 심사위원
2019년~현재: 일본산업디자인협회(JIDA) 수석 고문
2011년~현재: 세계디자인기구(WDO) 지역 고문
2011년: 핀 업 디자인 어워드 심사위원
2009년: 2010 세계디자인수도 서울 국제자문위원회 위원
2007년~2011년: 세계디자인기구(WDO, 前 ICSID) 집행이사회 위원



세션 4 도시와 공동체

강연 요약

사람 중심의 토털 디자인을 통한 도시 만들기

GK 디자인 그룹은 다양한 분야의 프로젝트를 수행하는 종합 디자인 기업으로, 그 중에서도 사람의 눈높이에 맞춘 도시 개발은 핵심 역량입니다. 1970년 오사카 엑스포를 시작으로, 지속적으로 가로 시설물, 사인 시스템, 저속 교통수단 디자인을 진행해 왔습니다.

최근에는 경전철(LRT) 시스템을 중심으로 한 종합 디자인 프로젝트를 수행하고 있습니다. '토털 디자인'이란 차량, 역 건물, 가로 시설물, 사인, 시각 아이덴티티 등 다양한 요소를 하나의 통합된 개념 아래의 설계를 말합니다. 각각의 요소는 작은 부분처럼 보이지만, 함께 모였을 때 도시 전체의 인상을 형성합니다.

이러한 요소들은 시민들의 일상과 밀접하게 맞닿아 있으며, 도시 고유의 정체성을 형성하는 동시에 지역에 대한 애착과 시민적 자부심을 키웁니다. 디자인이 지닌 변혁적 힘을 살펴보고자 일본 우쓰노미야 경전철(LRT)의 개발 과정을 소개하며, 디자인이 지역 공동체의 유대감과 애착을 형성하는 데 어떤 핵심적인 역할을 했는지 살펴보고자 합니다. 이 사례는 디자인의 힘이 '새로운 가치의 사회적 구현'을 가능하게 하는 과정을 잘 보여줄 것입니다.

PANEL DISCUSSION

Moderator : Eunsook Kwon

Panel : Dawn Lim, Andrea Cancellato, Martin Zelger, Pradyumna Vyas, Alexandra Klatt, Mimi Yan, Kunpyo Lee



The Seoul Design Award Conference panel discussion, moderated by Professor Eunsook Kwon, examined sustainable design through the perspectives of cities, equity, energy, and education. Dawn Lim discussed balancing urban development with community preservation, drawing on examples from Singapore, while Andrea Cancellato addressed Equal Opportunities, emphasizing design's social and political dimensions. On Energy and Sustainability, Martin Zelger highlighted design's role in turning the climate crisis into everyday realities that people can understand and act upon. Pradyumna Vyas stressed a paradigm shift in design education and policy, noting that AI and technology must serve as tools grounded in sustainability and social responsibility. Focusing on younger generations, Alexandra Klatt described a shift from problem solving to problem prevention, arguing that real needs lie in housing, food, and community. Mimi Yan added that contemporary design now asks why we design, calling for cross-disciplinary engagement and closer work with local communities. The panel concluded with Kunpyo Lee, who noted that the Seoul Design Award is especially meaningful for raising "uncomfortable questions" that challenge assumptions about design and education, and expressed hope that these discussions would continue.

Eunsook Kwon: It is a great honor to moderate this panel discussion with such distinguished panelists. Our first question addresses the theme of Cities & Communities. How can we strike a balance between large-scale urban development and the preservation of local communities?

Dawn Lim: In Singapore, the focus is on empowering citizens by giving them opportunities to take ownership of projects, spaces, and the places they activate. One example is the Good Life Studio, a network of activity centers that invite citizens—especially older adults—to contribute to their communities. One program targets senior men, who are statistically among the most socially isolated groups in the aging population. Participants learn carpentry through hands-on workshops led by designers, producing furniture that is later placed back into their own neighborhoods. This process fosters a sense of contribution, belonging, and engagement. Another initiative, Good Life Makan—with "makan" meaning "to eat"—brings residents together to cook for one another, invite neighbors, and share meals. The act of eating together becomes a social ritual that also encourages mutual care. These programs are rooted in close-knit local relationships, yet the model is flexible enough to be replicated across different neighborhoods, districts, and cities—remaining deeply local while scalable to wider contexts.



Eunsook Kwon: The second question focuses on Equal Opportunities beyond accessibility. How can design contribute to promoting economic and social equality, and expand opportunities for more inclusive participation in society?

Andrea Cancellato: Men and women around the world are not born equal. We are all different. Being born in the center of Seoul is fundamentally different from being born in the middle of Africa. Living as a woman in Milan is not the same as living as a woman in Kabul, just as growing up in Toronto differs greatly from growing up amid war in Kyiv. When industrial design first emerged, the designer's role was to create "good design"—products that met needs while remaining beautiful and affordable. Today, however, what we need is not simply designers who make objects well, but designers who can read and understand problems through the lens of justice and society. Design that ignores politics and social context becomes mere decoration, and beauty without common sense is empty ornamentation. At its best, design has the power to guide us toward a more just and meaningful future.

Eunsook Kwon: The next question focuses on the theme of Energy and Sustainability. How can design translate the discourse on the climate crisis and resilience into concrete, everyday practices in our work as designers?

Martin Zelger: It is a complex question, and the relationship is not simple. However, put in very simple terms, design has the power and the potential to transform the climate crisis from an abstract idea into something people can understand—and, more importantly, act upon. First, design makes the climate crisis visible and tangible. Second, it helps societies and communities make sustainable choices that are simple, attractive, and part of everyday life. Third, when these choices become part of daily routines, people are better able to adapt to the changes and challenges they face. Fourth, repeated adaptation strengthens resilience, as these actions turn into habits and everyday practices. This, in simple terms, is how design can respond to the climate crisis.



PANEL DISCUSSION

Eunsook Kwon : The next question is a shared question for three panelists. Under the overarching theme of sustainable design, what roles and responsibilities should the younger generation of designers take on in today's era?

Alexandra Klatt: The role of designers has fundamentally changed. Young designers are no longer focused solely on designing objects or simply solving problems. Increasingly, designers are becoming problem preventers. In other words, they must ask a more fundamental question: "What do we truly need?" What genuinely matters are safe homes, food on the table, and a sense of community—these are the essentials that make people truly fulfilled. For this reason, the next generation of designers faces far more complex challenges. They must develop a holistic perspective and the ability to observe and understand entire systems, which requires new skill sets. The world is changing at an unprecedented pace, and designers must adapt even faster. This makes being a young designer today particularly challenging. At the same time, it presents a significant opportunity for educators—to rethink and redesign curricula so they can incorporate new skills, practices, and ways of thinking.



Pradyumna Vyas: Challenges always bring opportunities, especially in design, where today's disruptions open new possibilities for the next generation. Technological change—particularly AI and machine learning—is advancing at an unprecedented speed, demanding deeper and more critical examination of its impact. As AI becomes embedded in society, ethical practice grows essential. Technology must function as an enabler, not a driver; when it leads, sustainability is often sidelined. Sustainability, social impact, and environmental responsibility must remain central. Understanding context comes first. As problems grow more complex, multidisciplinary collaboration becomes inevitable. Future designers must move beyond isolated studio work to engage with local communities and diverse fields, addressing both local and global ecosystems. Empathy is therefore a core design capacity. Design is shifting from a focus on technology and efficiency toward collaborative, system-based co-creation, where designers act as facilitators rather than sole creators. At the same time, design policy and ethics are increasingly important, as government roles and public frameworks shape design outcomes. This moment marks a clear paradigm shift. Design education must evolve, updating curricula and redefining the role of educators—from instructors to mentors who guide systemic thinking and social responsibility. The next generation of designers must continue advancing in this multidisciplinary direction.



Mimi Yan: In China, this question is frequently discussed, especially in conversations with young designers. While we reflect on design values from a hundred years ago, even just twenty years ago—when I began my career—design in China was largely understood as creating objects that were beautiful and functional. Today, the challenges we face have changed completely. Instead of asking what and how we design, the more fundamental question has become why we design. The goal is no longer to add another object to the planet, but to consider how design can help repair and protect it. Diversity, I believe, is essential for the younger generation. Looking at today's jury panel, the award winners, and nearly 1,000 submitted projects, we see a wide range of questions and responses from around the world. For this reason, I encourage young designers to engage with experts across ecology, sociology, economics, and engineering, and to work directly with local communities to understand real needs. Through this process, new design values relevant to our time can emerge. Beyond competition, we ultimately share a common goal: working together toward a better planet.

Kunpyo Lee: Many conferences and design competitions feel familiar and comfortable, offering clear answers that align with what we already know. This conference and panel discussion, however, felt personally uncomfortable because they raised many new and often taken-for-granted questions. One key question is whether design thinking can still function as a comprehensive solution. With discussions around policy design and peace design, it is necessary to

reconsider whether traditional design thinking is sufficient, and to seriously explore new competencies, methodologies, and processes. Another fundamental question concerns the role of designers today. Rather than simply responding to client briefs and delivering outcomes, designers are increasingly creating contexts that enable other stakeholders to develop solutions. Designers are becoming curators, facilitators, and catalysts. If this shift is real, it challenges whether current models of design education—and the positioning of design within art and design colleges—remain valid, and how design can move toward transdisciplinary collaboration. From an academic perspective, how younger generations will prepare for work is also uncertain. Traditional paths of graduation shows and portfolios may not remain the norm. This raises urgent questions about future core competencies and how they should be taught. For provoking these critical yet often overlooked questions, I extend my gratitude to the Seoul Design Foundation and President Kang-Heui Cha. I hope we continue to engage with these questions and reconvene next year to deepen the discussion.

Eunsook Kwon: I would like to express my sincere gratitude to the Seoul Design Award for creating such a meaningful space for shared reflection and dialogue. It has been truly rewarding to participate as a juror in this year's award, which brought together an outstanding range of projects, and to revisit the winning works and exceptional entries alongside the audience gathered here today. I believe we are all united in the hope that conversations and encounters like those fostered by the Seoul Design Award can help guide the world in a better direction. Despite the limited time, the discussion was both substantial and deeply meaningful. Finally, I would like to extend my heartfelt congratulations and thanks to all the panelists and audience members who joined us today.

패널 토론

모더레이터 : 권은숙

패널 : 던 림, 안드레아 칸첼라토, 마틴 젤거, 프라디움나 브야스, 알렉산드라 클라트, 미미 안, 이건표

서울디자인어워드 콘퍼런스 패널토론은 권은숙 교수의 진행 아래, 지속가능한 디자인을 도시, 평등, 에너지, 교육의 관점에서 풀어내는 질문에 대한 답을 듣는 식으로 진행되었다.

먼저 던 림은 도시 개발과 지역 공동체 보존의 균형에 대해, 싱가포르의 사례를 들어 설명했고 안드레아 칸첼라토는 '평등한 기회'에 대해 접근했다. 에너지와 지속가능성에 대한 질문에 마틴 젤거는 기후 위기를 추상적인 담론이 아니라 사람들이 이해하고 행동할 수 있는 일상의 문제로 바꾸는 힘이 디자인에 있으며, 그것이 실천으로 이어질 때 변화가 가능하다고 설명했다. 디자인 교육과 정책의 역할에 대해 프라디움나 브야스는 디자인 패러다임의 전환을 강조했다. 시와 기술은 '목적'이 아니라 '도구'가 되어야 하며, 지속가능성과 사회적 책임이 전제되지 않으면 기술은 오히려 문제를 키울 수 있다고 지적했다. 젊은 세대 디자이너의 역할에 대해 알렉산드라 클라트는 디자이너의 역할이 문제 해결자에서 문제 예방자로 이동하고 있다고 말했다. 진짜 필요는 더 많은 물건이 아니라 안전한 주거, 음식, 공동체이며, 이를 위해 전체 시스템을 읽는 시야와 새로운 교육 방식이 필요하다고 강조했다. 미미 안은 "무엇을, 어떻게 디자인할 것인가"보다 이제는 "왜 디자인하는가"가 중요해졌다고 말했다. 젊은 디자이너들은 생태, 사회, 경제, 공학 등 다양한 분야와 연결되고, 현장에서 사람들을 직접 만나야만 오늘날 디자인의 새로운 가치를 발견할 수 있다고 덧붙였다. 마지막으로 이건표는 콘퍼런스를 정리하며 이번 서울디자인어워드와 콘퍼런스가 오히려 '불편한 질문들'을 던졌다는 점에서 의미가 크다고 평가하며 현재의 디자인 교육이 제대로 대응하고 있는가라는 근본적인 질문을 제기했다. 그는 서울디자인어워드가 이러한 질문을 공론화하는 중요한 플랫폼이 되고 있다고 강조하며, 이 논의가 다음 해에도 이어지기를 제안했다.



권은숙: 먼저 훌륭한 패널리스트들과 함께 패널 토론을 진행하게 되어 큰 영광으로 생각합니다. 첫 번째 질문은 '도시와 공동체'를 주제로 합니다. 대규모 지역 개발과 지역 공동체의 보존 사이에서 우리는 어떻게 균형을 이룰 수 있을까요?

던 림: 싱가포르에서는 시민들이 프로젝트와 공간, 그리고 그들이 활성화하는 장소의 주인이 될 수 있도록 역량을 강화하고 기회를 제공합니다. 예컨대 '굿 라이프 스튜디오(Good Life Studio)'라는 활동 센터를 운영하고 있습니다. 이 공간은 특정 주제를 중심으로 시민들, 특히 고령자를 초대해 공동체를 위한 활동을 함께하는 곳입니다. 그 중 하나는 고령 남성을 대상으로 한 프로그램입니다. 통계적으로 보면 50세 이상 남성은 고령 인구 중에서도 가장 고립되기 쉬운 집단입니다. 이에 이들을 초대해 목공을 가르칩니다. 디자이너들이 직접 참여해 목공 작업과 가구 제작 방법을 알려주며, 이렇게 만들어진 가구는 다시 그들이 생활하는 지역 공동체에 배치됩니다. 이 과정을 통해 참여자들은 스스로 기여하고 있다는 감각을 느끼고, 소속감과 참여 의식을 형성하게 됩니다. 또 다른 프로그램으로는 '굿 라이프 마칸(Good Life Makan)'이 있습니다. '마칸'은 현지어로 '먹다'라는 뜻입니다. 이 프로그램에서는 주민들이 서로를 위해 음식을 만들고, 이웃을 초대해 함께 식사합니다. 공동으로 식사하는 행위 자체가 중요한 의미를 가지며, 동시에 서로의 안부를 자연스럽게 살필 수 있는 역할을 합니다. 이러한 활동은 매우 지역적인 방식으로 운영됩니다. 참여자들은 서로를 잘 알고 있으며, 가까운 관계 속에서 프로그램이 이루어집니다. 그러나 이러한 모델은 다른 지역이나 구역, 나이가 다른 도시에서도 충분히 확장해 적용할 수 있습니다. 즉, 함께하는 사람들이 누구인지 분명히 아는 로컬한 관계를 기반으로 하면서도, 동시에 더 넓은 범위로 확장 가능한 방식으로 운영하고 있습니다.

권은숙: 두 번째 질문은 '접근성을 넘어선 평등한 기회'를 주제입니다. 디자인은 경제적·사회적 평등한 기회를 증진하는 데 어떻게 기여할 수 있을까요?

안드레아 칸첼라토: 세상의 남성과 여성은 태어날 때부터 평등하지 않습니다. 우리는 모두 서로 다릅니다. 서울의 중심에서 태어나는 것과 아프리카의 한가운데에서 태어나는 것은 전혀 다른 조건입니다. 밀라노에서 여성으로 살아가는 것과 카불에서 여성으로 살아가는 것은 또 다른 현실입니다.

토론토에서 성장하는 것과 키이우에서 전쟁을 마주하며 자라는 것은 완전히 다른 경험입니다. 산업디자이너가 처음 등장했을 때, 디자이너의 역할은 '좋은 디자인'을 만드는 일이었습니다. 즉, 필요를 충족시키면서도 아름답고 저렴한 제품을 만드는 것이었습니다.

그러나 오늘날 우리에게 필요한 것은 단순히 물건을 잘 만드는 디자이너가 아니라, 정의와 사회에 대한 관점을 바탕으로 문제를 읽고 이해할 수 있는 '좋은 디자이너들'입니다. 정치와 사회적 맥락을 외면한 디자인은 장식에 불과하며, 상식 없는 아름다움은 공허한 꾸미일 뿐입니다. 디자인은 바로 이러한 방향으로 우리를 이끌어 줄 수 있는 힘을 지니고 있습니다.

권은숙: 다음 질문은 주제는 에너지와 지속가능성입니다. 디자인은 기후 위기와 회복력(resilience)에 대한 담론을 디자이너로서 우리의 일상적인 활동 속에서 어떻게 구체적인 실천으로 전환할 수 있을까요?



마틴 젤거: 복잡한 질문입니다. 관계 또한 단순하지 않습니다. 하지만 이를 아주 간단하게 풀어 말하자면, 디자인은 기후 위기를 추상적인 개념에서 사람들이 이해하고, 더 나아가 행동할 수 있는 문제로 전환할 수 있는 힘과 가능성을 지니고 있습니다.

첫째, 디자인은 기후 위기를 눈에 보이고 체감할 수 있는 현실로 만듭니다. 둘째, 사회와 공동체 구성원들이 지속 가능한 선택을 더 쉽고, 매력적이며, 일상의 일부로 받아들이도록 돕습니다. 셋째, 이러한 선택이 일상이 되면 우리가 마주한 변화와 도전에 자연스럽게 적응할 수 있게 됩니다. 넷째, 적응이 반복되면 회복력이 강화됩니다. 우리가 하는 행동이 습관이 되고 일상이 되기 때문입니다. 이것이 아주 단순한 언어로 설명한, 디자인이 기후 위기에 대응하는 방식입니다.

권은숙: 다음 질문은 세 분의 패널리스트에게 드리는 공동 질문입니다. 지속가능한 디자인이라는 큰 주제 아래, 시대에 젊은 세대의 디자이너들은 어떤 역할과 책임을 가져야 할까요?

알렉산드라 클라트: 디자이너의 역할은 근본적으로 변화했다고 생각합니다. 젊은 디자이너들은 더 이상 물건만을 디자인하거나

단순히 문제를 해결하는 역할에 머물지 않습니다. 이제 디자이너는 점점 문제를 사전에 예방하는 존재가 되고 있습니다. 다르게 말하자면, "우리는 무엇이 정말 필요한가?"라는 질문을 던져야 합니다. 우리에게 정말 필요한 것은 무엇일까요? 안전한 집, 식탁 위의 음식, 그리고 공동체입니다. 이것이 우리를 진정으로 행복하게 만드는 근본적인 요소들입니다. 이러한 이유로 차세대 디자이너들은 훨씬 더 복합적인 문제를 마주하게 됩니다. 전체를 바라보는 총체적 관점과 시스템 전반을 관찰하는 능력을 갖춰야 하며, 이를 위해 새로운 역량이 필요합니다. 세상은 매우 빠르게 변화하고 있고, 그에 맞춰 더 빠르게 적응해야 합니다. 그래서 오늘날 젊은 디자이너가 된다는 것은 매우 도전적인 일입니다. 동시에 이는 교육자들에게도 큰 기회를 제공합니다. 새로운 기술과 실천을 반영할 수 있도록 교육과정을 재구성할 수 있는 계기가 되기 때문입니다.

프라디움나 브야스: 도전이 있는 곳에는 기회가 있으며, 특히 디자인 분야에서는 이러한 도전을 새로운 세대를 위한 큰 기회로 바라볼 수 있다고 생각합니다. 첫째로 기술의 변화가 매우 파괴적이라는 점을 짚고 싶습니다. 인공지능(AI)과 머신러닝(ML)은 놀라울 정도로 빠르게 발전하고 있으며, 그 속도는 마치 석기 시대에 비유할 만큼 급격합니다. 이러한 기술이 어떤 영향을 미칠지에 대해서는 훨씬 더 깊이 있는 탐구가 필요합니다. 둘째로, 시가 본격화될수록 차세대 창의 산업 디자이너들에게는 윤리적 실천이 매우 중요해집니다. 기술은 어디까지나 가능하게 하는 수단이어야 하지만, 기술이 목적이나 동력이 되는 순간 지속가능성은 쉽게 밀려나게 됩니다. 따라서 기술을 '주도하는 힘'이 아니라 '보조하는 도구'로 재정의해야 하며, 지속가능성, 사회적 영향, 환경적 영향을 중심에 두어야 합니다. 먼저 맥락을 이해하는 것이 중요합니다. 복합적인 맥락을 탐구하다 보면 자연스럽게 다학제적 접근이 필요해집니다. 차세대 디자이너들은 스튜디오 안에서 혼자 문제를 해결하는 방식이 아니라, 지역사회와 함께하고 다양한 분야와 협업하며, 지역적·세계적 맥락을 모두 이해한 뒤 그 환경에 적합한 해법을 찾아야 합니다. 공감 능력은 디자인에서 매우 중요한 요소가 됩니다. 지난 100년간 디자인은 주로 기술, 사용자 편의성, 제조 효율성에 초점을 맞춰왔지만, 이제는 다양한 전문성과 함께하는 다학제적 공동 창작으로 전환되고 있습니다. 디자이너가 모든 것을 창조하는 존재가 아니라, 각자의 역할을 존중하며 함께 문제를 해결하는 방식으로 바뀌고 있습니다. 또한 디자인 정책의 중요성도 커지고 있습니다. 디자인 교육과 실천을 논할 때, 정부의 역할과 정책이 디자인에 어떤 영향을 미치는지도 함께 고려해야 합니다. 이 지점에서 디자인 윤리와 원칙이 핵심적인 의미를 갖습니다. 결론적으로, 지금은 분명한 패러다임 전환의 시기입니다. 새로운 역량을 반영한 디자인 커리큘럼이 필요하며, 이는 학생들뿐 아니라 교육자들에게도 해당됩니다. 교수진과 실무자를 대상으로 한 역량 강화와 방향 전환이 필요합니다.

패널 토론

교육자의 역할은 지식을 전달하는 데 그치지 않고, 멘토로서 다양한 관점을 존중하고 사회적 문제 해결을 위한 시스템적 사고를 이끌어주는 데 있습니다. 이미 일부 교육 현장에서는 다학제적 접근을 실험하고 있으며, 차세대 디자이너들은 이러한 다학제적 방식으로 나아가야 한다고 생각합니다.

미미안: 중국에서도 이 질문에 대해 자주 논의하며, 특히 젊은 세대 디자이너들과 많은 대화를 나눕니다. 100년 전의 디자인 가치에 대해서도 이야기하지만, 중국에서는 불과 20년 전, 제가 일을 시작했을 당시만 해도 디자인은 그저 아름답고 유용한 물건을 만드는 일로 여겼습니다. 그러나 20년이 지난 지금, 우리가 마주한 과제는 완전히 달라졌습니다. 이전에는 무엇을 디자인하는지, 어떻게 디자인하는지를 물었다면, 이제는 왜 디자인하는지를 묻습니다. 목표는 이 지구에 또 하나의 물건을 더하는 것이 아니라, 지구를 어떻게 회복시키고 보호할 것인가에 있습니다. 젊은 세대에게 다양성은 반드시 고려되어야 한다고 생각합니다. 오늘 이 자리에 모인 심사위원단, 수상자들, 그리고 1,000여 개의 프로젝트만 보아도 전 세계 각지에서 나온 다양한 질문과 그에 대한 다양한 해답이 존재함을 확인할 수 있습니다. 그래서 젊은 디자이너들에게 생태학, 사회학, 경제학, 공학 등 다양한 분야의 전문가들을 만나고, 현장으로 직접 나가 지역 사람들을 만나 그들의 필요를 이해할 것을 권합니다. 그 과정 속에서 오늘날 시대에 걸맞은 새로운 디자인의 가치를 발견할 수 있습니다. 우리는 이 자리에 경쟁을 위해 모였지만, 그 너머에는 더 나은 지구를 향한 공통의 목표가 있다고 생각합니다.

권은숙: 다음은 이견표 교수님께서 전체 콘퍼런스 발표와 패널 토론 그리고 서울디자인어워드의 주제인 '지속 가능한 삶 (A Sustainable Life)'에 대해 종합해 주시겠습니다.

이견표: 사실 많은 콘퍼런스와 디자인 공모전은 익숙하고 편안합니다. 명확한 답과 정리된 메시지를 제시하고, 이미 알고 있던 것과 잘 맞으며, 신뢰해 온 가치들을 다시 확인시켜 줍니다. 그러나 이번 콘퍼런스와 패널 토론, 그리고 이 경쟁은 개인적으로 매우 불편하게 느껴집니다. 그 이유는 너무나 많은 새로운 질문, 그리고 우리가 당연하게 여겨왔던 큰 질문들을 끊임없이 던지기 때문입니다. 먼저, 디자인 사고(design thinking)는 여전히 모든 해답이 될 수 있는지에 대한 의문이 듭니다. 오늘 논의된 정책 디자인, 평화 디자인과 같은 영역을 다루기 위해서는 기존의 디자인 사고만으로 충분한지 다시 생각하게 됩니다. 이제는 새로운 디자인 역량, 새로운 방법론과 프로세스를 진지하게 고민해야 할 시점입니다. 또 하나의 질문은 '우리는 누구인가'입니다. 지금까지 디자이너는 클라이언트를 기다리고, 주어진 과제에 따라 해결책을 제시해 왔습니다. 그러나 이제 디자인은 단순히 결과물을 만들어 소비자에게 전달하는 방식에 머물지 않습니다. 많은 경우 디자이너는



맥락을 만들고, 다른 이해관계자들이 각자의 해법을 만들어갈 수 있도록 돕는 역할을 합니다. 디자이너는 점점 큐레이터이자 촉진자, 촉매자로 변화하고 있습니다. 이러한 변화가 사실이라면, 현재의 디자인 교육 방식은 과연 적절한지 질문하지 않을 수 없습니다. 예술-디자인대학이라는 학문적 위치 설정은 여전히 타당한지, 다른 학문과 어떻게 호흡하고 협업하며 초학제적(transdisciplinary) 접근으로 나아갈 수 있을지도 중요한 과제입니다. 학계에 있는 입장에서, 젊은 세대가 어떻게 일자리를 얻고 미래를 준비할 것인가 역시 매우 현실적인 고민입니다. 지금까지는 졸업 전시를 열고, 포트폴리오를 만들어 기업에 지원하는 방식이 일반적이었습니다. 하지만 이것이 앞으로도 디자인 현장의 표준적인 일하는 방식으로 남을지는 확신할 수 없습니다. 그렇다면 앞으로 요구되는 핵심 역량은 무엇인지, 그것을 어떻게 가르쳐야 하는지도 여전히 풀리지 않은 질문입니다. 이러한 근본적인 질문들을 끊임없이 제기하게 만든 서울디자인재단과 차강희 대표에게 축하와 감사를 전합니다. 오늘날 쉽게 잊히기 쉬운, 그러나 매우 중요한 질문들을 다시 꺼내어 함께 고민하게 했습니다. 이 자리에 계신 모든 분들과 함께 이 질문들을 다시 붙들고, 내년에도 다시 만나 더 깊이 논의할 수 있기를 바랍니다.

권은숙: 뜻깊은 공감의 장을 마련해 주신 서울디자인어워드에 감사드립니다. 훌륭한 프로젝트들로 구성된 이번 어워드에 심사위원으로 참여하고, 오늘 이 자리에 모인 관객들과 함께 수상작과 뛰어난 프로젝트들을 다시 살펴볼 수 있어 매우 뜻깊습니다. 오늘과 같은 서울디자인어워드의 논의와 만남을 통해 세상이 더 나은 방향으로 나아갈 수 있기를 모두가 같은 마음으로 바라고 있다고 생각합니다. 제한된 시간 속에서도 매우 의미 있고 밀도 높은 토론이 이루어졌습니다. 끝으로, 오늘 함께해 주신 모든 패널과 청중 여러분께 진심으로 축하와 감사를 전합니다.



INTO THE SEOUL DESIGN AWARD 2025

The Seoul Design Award is a credible and trusted international award, recognized by global experts for its distinguished jury of world-class professionals and its transparent evaluation process.

서울디자인어워드는 세계 최고의 심사위원단과 투명한 평가 체계를 바탕으로, 글로벌 전문가들로부터 신뢰를 받아온 공신력 있는 어워드입니다.

OVERVIEW

The Seoul Design Foundation hosted the Seoul Design Award 2025 Ceremony and International Conference on Friday, October 24, 2025, from 12:30 to 17:30 at DDP Art Hall 1. Under the theme "Design for Sustainable Life," the event brought together designers and citizens from around the world to explore pathways toward a sustainable future.

In his welcome address, Kang-Heui Cha, CEO of the Seoul Design Foundation, stated:

"The Seoul Design Award has grown on the belief that design can solve social issues and create a sustainable future. This year's remarkable level of participation proves that designers across the world are thinking together about humanity's shared future. Seoul will continue to strengthen its role as a global hub for sustainable design."

This year, the award received 941 project submissions from 74 countries, marking the largest scale to date. Notably, it was also the first edition held after the official cooperation agreement with the UN Environment Programme (UNEP), further elevating its international standing.

A Rich and Immersive Program

The 2025 Seoul Design Award program consisted of the International Conference, TOP10 Competition, Award Ceremony, and a VIP Networking Party.

The day opened with registration and an opening session at 12:30 PM, followed by the international conference at 1:00 PM, the TOP10 project competition, and the award ceremony at 4:00 PM. The event concluded with a VIP networking gathering at DDP's Eoullim Plaza near Igansumun.

행사 개요

서울디자인재단은 2025년 10월 24일(금) 오후 12시 30분부터 17시 30분까지, 동대문디자인플라자(DDP) 아트홀1에서 '서울디자인어워드 2025 시상식 및 국제 콘퍼런스'를 개최했다. 이번 행사는 'Design for Sustainable Life(지속가능한 삶을 위한 디자인)'을 주제로, 세계 각국의 디자이너와 시민이 함께 지속가능한 미래의 해법을 모색하는 자리였다.

서울디자인재단 차강희 대표이사는 환영사에서 다음과 같이 밝혔다.

"서울디자인어워드는 디자인이 사회문제를 해결하고 지속 가능한 미래를 만들어갈 수 있다는 믿음을 바탕으로 성장해 왔습니다. 올해 놀라운 규모의 참여는 전 세계 디자이너들이 인류의 미래를 위해 함께 고민하고 있다는 증거입니다. 서울은 앞으로도 글로벌 지속가능 디자인의 플랫폼 도시로서 역할을 강화할 것입니다."

서울디자인어워드는 74개국에서 총 941개 프로젝트가 출품되며 역대 최대 규모를 기록했다. 특히 올해는 유엔환경계획(UNEP)과의 공식 협약 이후 첫 번째로 열리는 글로벌 프로젝트로, 국제적 위상이 한층 높아졌다.

축축한 서울디자인어워드 프로그램

서울디자인어워드 2025의 프로그램은 국제 콘퍼런스, TOP10 대상 결정전, 시상식, 그리고 VIP 네트워킹 파티로 이어졌다.

행사는 오후 12시 30분 등록 및 오프닝으로 시작해, 13시부터 국제 콘퍼런스가 열렸으며 TOP10 대상 결정전이 진행되고, 16시부터 시상식이 개최되었다. 행사 후 DDP 이간수문 앞에서 VIP 네트워킹 파티가 개최되어 하루 일정을 마무리했다.



INTERNATIONAL CONFERENCE & TOP10 COMPETITION

International Conference: "Sustainable Design"

The conference theme, "Sustainable Design" brought together 12 design leaders from 12 countries. They shared practical case studies on circular economy, social inclusion, urban regeneration, and climate crisis response—demonstrating how design can serve as an active agent of social change. The conference moved beyond presentations to discuss design's role as a platform for real-world action.

TOP10 Competition: The Heart of Sustainable Design

As the centerpiece of the award, the TOP10 Competition invited each team to deliver an 8-minute live pitch, followed by 5 minutes of comments from the international jury. The 13-member jury evaluated each project on creativity, feasibility, and social impact, while citizen voting was conducted simultaneously on-site and online.

After all presentations concluded, the combined results of jury evaluation, live on-site voting, and online voting were tallied in real time. A final 10-minute jury discussion determined the Grand Prize winner. The session was livestreamed, featuring interactive events and real-time comment participation to heighten audience engagement.

국제 콘퍼런스와 TOP10 대상 결정전

"지속가능한 디자인"을 주제로 한 국제 콘퍼런스

서울디자인어워드 2025 국제 콘퍼런스의 주제는 "Sustainable Design(지속가능한 디자인)"이다. 세계 12개국에서 초청된 12명의 디자인 리더가 참여, 순환경제·사회적 포용·도시 재생·기후 위기 대응 등 디자인이 사회적 변화를 이끌어내는 구체적 실천 사례를 공유한 바 있다. 이번 콘퍼런스는 단순한 발표나 전시를 넘어, 디자인이 실제 사회 변화를 만들어내는 '행동의 플랫폼'으로서의 역할을 논의하는 자리가 되었다.

지속가능한 삶을 위한 디자인, TOP10 대상 결정전

TOP10 대상 결정전은 올해 서울디자인어워드의 핵심 프로그램으로 각 프로젝트 팀은 8분 동안 현장 피칭을 진행하며, 이후 5분간 국제 심사위원들의 코멘트를 받았다. 12인의 심사위원단이 각 프로젝트의 창의성, 실현 가능성, 사회적 파급력을 종합 평가하며, 동시에 시민 현장투표가 병행되었다. 발표가 모두 끝나고 시민 현장투표와 온라인 투표 결과가 실시간으로 집계되는 동시에 10분 동안 심사위원 최종 토의가 진행되어 대상을 비롯한 주요 수상자를 확정했다. 현장 운영은 실시간 스트리밍으로 생중계되었다. 관객의 집중도를 높이기 위해 세션 중간마다 짧은 인터랙티브 이벤트가 삽입되었으며, 결과는 심사위원 평가와 시민투표를 합산해 최종 순위가 결정되었다.





CEREMONY

시상식

The ceremony began at 4 PM with an opening by the MC, followed by congratulatory remarks from Kim Gil-young, Chair of the Seoul Metropolitan Council Urban Planning and Management Committee, and a welcome speech by Kang-Heui Cha, CEO of the Seoul Design Foundation

Kim Gil Young, Seoul Metropolitan Council Urban Planning Balance Committee Chairman:

“Sustainability is the core value of urban policy. Design is an essential driver of human-centered urban innovation. The future of city planning lies not only in smart technology but in a soft city strategy that prioritizes human experience.”

Pradyumna Vyas, Chair of the Jury:

“Our criteria examined innovation, social contribution, sustainability, and feasibility. This award does not celebrate ‘visible beauty,’ but design that truly transforms the world.”

Following this, winners across all categories were announced. Major dignitaries joined the award presentations, and the ceremony concluded with a group photo featuring all winners, jury members, and guests.

The Grand Prize was awarded to the Jaza Energy Hubs, recognized for its outstanding social and environmental impact.

시상식은 오후 4시에 시작되었다. 사회자의 개회사와 함께 행사가 개막되었으며, 도시계획균형위원회 김길영 위원장, 서울디자인재단 차장희 대표이사의 축사와 환영사가 이어졌다. 서울시의회 도시계획균형위원회 김길영 위원장은 축사를 통해, 지속가능한 도시 전략과 디자인의 역할을 강조했다.

“지속가능성은 도시 정책의 핵심 가치입니다. 서울디자인어워드는 도시의 삶의 질을 디자인의 관점에서 재해석하는 중요한 장입니다. 디자인은 도시가 사람을 중심으로 성장하도록 만드는 도시혁신의 중요한 동력입니다. 스마트시티를 넘어 인간의 감각과 생활경험을 중심에 둔 소프트 시티 전략이 앞으로의 도시계획 핵심 방향입니다.”

이후 심사위원장을 맡은 프라디움나 브야스의 심사 총평 후 대상과 각 분야별 수상작 발표가 진행되었다. 시상상은 주요 내외빈이 함께하며, 수상자와 시상자가 함께 무대에 올라 기념사진을 촬영했다. 올해의 대상은 가장 높은 사회적·환경적 영향력을 인정받은 '자자 에너지 허브'가 선정되었다. 이번 행사는 전 수상자·심사위원·참석 귀빈이 함께하는 단체 기념 촬영을 끝으로 마무리되었다.

EXHIBITION & SUB PROGRAM

전시 및 부대 프로그램

Official Photo Wall Zone Visitors and participants could freely take photos and share them on social media.

Media Wall & Exhibition Zone Panels and videos showcased the TOP10.

Film Screening Zone Third, in the film screening zone, the UNESCO Creative City of Busan participated by presenting 13 short films that explore themes of disability, women, and community through a mobile projector. The space utilized the wall surface as the screen, and Cappy Block — a modular plastic upcycled chair sponsored by Lowrit Collective — was arranged for seating.

Interactive Experience Booths Visitors engaged in real-time voting via QR codes and tablets, contributed opinions on “What is sustainable design?” to a message board.

These setups ensured that visitors were not mere spectators but active participants in shaping the meaning of design.

행사 당일 DDP 내부에는 전시, 미디어월, 포토월 등 다채로운 관람 공간이 함께 운영되었다. 전시는 네 개의 주요 섹션으로 구성되었다.

첫째, 입구에는 **공식 포토월 존**이 마련되어 관람객과 참가자가 자유롭게 사진을 촬영하고 SNS에 인증할 수 있게 했다.

둘째, **미디어월과 전시작 존**에서는 올해 선정된 TOP10 및 주요 수상작과 역대 수상작이 패널 형태로 전시되며, 프로젝트 영상을 순환 상영했다.

셋째, **영화 상영 존**에서는 부산 유네스코 창의 도시가 참여하여 장애인, 여성, 공동체의 메시지를 담은 13편의 단편이 이동식 프로젝터를 통해 상영되었다. 이 공간은 벽면을 활용하여 상영하였으며, 로우리트 콜렉티브의 협찬으로 플라스틱 업사이클 모듈형 의자인 캐피 블럭이 배치되었다.

마지막으로 **체험형 이벤트 부스**에서는 시민이 직접 참여할 수 있는 프로그램을 마련했다. 참가자들은 현장 QR코드와 태블릿을 통해 실시간 투표에 참여했으며 ‘지속가능한 디자인이란 무엇인가’에 대한 의견을 적어 게시하는 메시지 보드가 운영되었다. 또한 서울디자인어워드 공식 포토월에서는 서울디자인어워드 소품을 배치하여 관람객이 자유롭게 사진을 찍고, SNS에 공유할 수 있게 준비하였다. 이러한 이벤트 부스는 관람객이 단순한 구경꾼이 아닌, 디자인 변화의 ‘참여자’가 되도록 설계되었다.

Networking Party

After the award ceremony, a VIP networking party attended by over 120 guests, including winners, jurors, embassy representatives, and institutional leaders.

Welcoming and toast remarks were delivered by juror Andrea Cancellato, CEO Kang-Heui Cha, Chair Kim Hyun-sun, Professor Ezio Manzini, and others.

Following the main reception, an additional private gathering of about 50 jurors and winners took place for deeper exchange.

An Award Completed Together with Citizens

The Grand Prize of the 2025 Seoul Design Award was determined through a combination of International jury evaluation, Online citizen voting (until October 22), On-site public voting during the TOP10 Competition.

This hybrid model reflects the award’s commitment to being a participatory platform, where citizens play an essential role in defining the meaning of design.

Kang-Heui Cha, CEO of the Seoul Design Foundation concluded,

“The Seoul Design Award is no longer simply a ceremony—it is a platform for action that brings together global design for humanity’s shared challenges.

With UNEP, Seoul will continue to grow as a global hub for sustainable design.”

네트워킹 파티

시상식 종료 후 DDP 이간수문에서는 VIP 네트워킹 파티가 열렸다. 수상자, 심사위원 및 대사관 등 120여 명의 VIP가 참석했다. 안드레아 칸첼라토 심사위원의 환영사 및 건배사, 차강희 대표이사, 김현선 이사장, 예치오 만지니 교수 등 주요 인사들의 건배사가 이어졌다. 행사 종료 후 별도 공간에서 심사위원-수상자 추가 교류 (약 50명)가 이어졌다.

시민과 함께 완성되는 어워드

서울디자인어워드 2025의 대상은 국제 심사위원단의 평가와 더불어 10월 22일까지 진행된 시민 온라인 투표 결과를 합산하여 결정되었다. 이러한 구조는 단순한 심사제가 아니라, 시민이 직접 디자인의 의미를 함께 완성하는 참여형 플랫폼으로서의 어워드 정신을 구현한다는 점에서 의미가 크다.

차강희 서울디자인재단 대표이사는 “서울디자인어워드는 이제 단순한 시상식이 아니라, 인류 공동의 문제를 해결하기 위해 행동하는 디자인의 장으로 자리매김하고 있다”며, “UNEP과 함께 서울이 지속가능한 디자인의 미래를 제시하는 세계적 허브 도시로 발전할 것”이라고 밝혔다.



JURY INTERVIEW

Andrea Cancellato (Italy)

Director, ADI Design Museum – Milan
President, Federculture (Italian Federation of Museums and Cultural Institutions)

After reviewing nearly 1,000 submissions this year, the most noticeable trend was the growing number of projects addressing material reuse, circularity, and social and environmental urgency. Many participants tackled real-world crises—such as plastic pollution, waste, and climate change—through new materials and structural solutions. Beyond problem-solving, he emphasized that projects combining beauty and quality were particularly compelling. Good design, he noted, should go beyond functional solutions to encompass cultural and aesthetic value. He also observed a significant number of projects addressing urgent issues such as water scarcity, climate-related disasters, and safety infrastructure in regions including Africa and Asia, describing these as “the real domains design must engage with today.”

He added that Seoul, and the DDP in particular, holds strong symbolic value as a globally recognized design city. With continued international collaboration, he believes Seoul has the potential to further establish itself as a major global hub for public design. Concluding his remarks, he expressed encouragement and advice, stating that if Seoul Design Award continues to promote design for people, cities, and the environment, it will play an unprecedented role on the global stage.

안드레아 칸첼라토 (이탈리아)

ADI 디자인 뮤지엄-밀라노 관장
페데르쿨투레(이탈리아 박물관, 문화기관 연합회) 회장



올해 약 1,000여 건의 출품작을 검토하면서 가장 뚜렷하게 느낀 흐름은 재료의 재활용과 순환(circularity) 그리고 사회적·환경적 긴급성을 다룬 프로젝트의 증가였다. 많은 참가자들이 플라스틱, 폐기물, 기후 문제 등 현실적 위기를 새로운 소재와 구조적 해법으로 다루고 있었다. 하지만 단순한 문제 해결뿐 아니라 ‘아름다움(beauty)’과 ‘품질’이 결합된 디자인이 더욱 인상적이었다고 강조했다. 좋은 디자인은 기능적 해법을 넘어서 문화적·심미적 가치까지 담아야 한다는 것이다. 아프리카·아시아 등 물 부족, 기후 재난, 안전 인프라 같은 긴급한 문제를 다루는 프로젝트가 많았던 점도 “오늘날 디자인이 다뤄야 하는 진짜 영역”을 보여준다고 평가했다. 서울과 DDP라는 장소 자체가 세계적으로 인정받는 ‘디자인 도시’라는 상징성을 갖고 있기 때문에, 앞으로도 국제적 연대를 더욱 확장해 전 세계가 주목하는 공공디자인 거점으로 성장할 수 있다고 전망했다. 마지막으로 “지금처럼 인간과 도시, 환경을 위한 디자인을 지속한다면 서울디자인어워드는 전 세계에서 유례없는 역할을 하게 될 것”이라며 응원과 조언을 전했다.

심사위원 인터뷰

Mugendi K. M'Rithaa (Kenya)

Vice Chancellor & Professor, Machakos University
UNESCO Chair on Cloud Computing for Sustainable Development

He described the Seoul Design Award as “one of the most influential design awards in the world,” noting that its significance lies in placing the improvement of people’s quality of life at the core, rather than focusing solely on products or form. While today’s world is more interconnected than ever, its challenges have become increasingly complex—what design discourse refers to as “wicked problems.”

He remarked that this year’s submissions were particularly impressive in the way they addressed such complexity beyond the individual level, approaching issues from the perspectives of communities, societies, and humanity as a whole. The key evaluation criteria he emphasized were human-centeredness and social responsibility. He stressed that design should not be created only for consumers, but should take responsibility for everyone affected by its outcomes.

Design, he added, is a powerful tool for addressing problems that politics or institutions often fail to resolve. During the judging process, he placed particular importance on ethical design, universal design, and projects that improve the quality of life for all, including socially marginalized groups.

무겐디 카남푸 음리타 (케냐)

마카코스 대학 부총장 & 교수
UNESCO 지속가능발전을 위한 클라우드 컴퓨팅 의장



서울디자인어워드를 “세계에서 가장 영향력 있는 디자인상 중 하나”라고 평가하며, 그 이유를 단순히 제품이나 형식을 다루는 데 그치지 않고 사람들의 삶의 질 향상이라는 본질적 가치를 중심에 두는 데서 찾았다. 오늘날 세계는 연결성은 높아졌지만 문제는 더욱 복잡해졌고, 디자인에서는 이를 ‘난제(wicked problems)’라고 부른다. 그는 올해 출품작들이 이러한 복잡한 문제를 개인 단위를 넘어 공동체·사회·인류 전체의 관점에서 다루고 있다는 점에서 매우 인상적이라고 말했다. 가장 중점적으로 본 판단 기준은 인간 중심성(human-centeredness)과 사회적 책임(social responsibility)이었다. 단순히 소비자만을 위한 제품이 아니라, 디자인의 영향을 받는 모든 사람에게 책임을 다하는 디자인을 강조했다. 디자인은 정치나 제도가 해결하지 못한 문제를 다루는 강력한 도구이며, 그는 심사 과정에서 특히 윤리적 디자인, 유니버설 디자인, 사회적 약자를 포함한 모든 이들의 삶의 질을 높이는 디자인을 매우 중요하게 평가했다고 밝혔다.

JURY INTERVIEW

Kazuo Tanaka (Japan)

President & CEO, GK Design Group
Advisor, Japan Industrial Design Association (JIDA)

Having worked on projects in more than ten countries, including Germany, Kazuo Tanaka explained that what makes the Seoul Design Award particularly distinctive is its strong focus on design centered on social issues. He noted that the world today is facing increasingly complex “wicked problems,” and emphasized that design plays a crucial role in addressing them. Among these challenges, he identified climate change and global warming as the most urgent issues, stating that his key evaluation criterion was whether design could serve as a practical means of responding to the climate crisis.

He described the Seoul Design Award as “one of the finest design awards in the world,” and expressed hope that it would continue to expand its reach and influence across more countries. He also shared that this was his first time participating in the on-site judging process, describing the experience as both highly engaging and enjoyable.

카즈오 타나카 (일본)

GK 디자인 그룹 대표이사
일본 산업디자인협회(JIDA) 고문



카즈오 타나카는 독일을 비롯해 10개국 이상에서 프로젝트를 수행한 경험이 있지만, 서울디자인어워드가 유독 특별하게 느껴진 이유는 ‘사회적 이슈 중심의 디자인’을 핵심 가치로 다루기 때문이라고 설명한다. 현재 세계는 해결하기 매우 어려운 ‘난제(wicked problems)’에 직면해 있으며, 이러한 문제를 해결하는 데 디자인의 역할이 무엇보다 중요하며 기후 변화와 지구온난화를 가장 중요한 이슈로 꼽았다. 디자인이 기후 위기를 해결하는 실질적 수단이 되어야 한다는 것이 그의 평가 기준이었다. 서울디자인어워드를 “세계에서 가장 훌륭한 디자인 상”이라고 평가하며, 앞으로 더 많은 국가로 확장되어 영향력을 넓혀가길 바란다 말했다. 또한 이번에 처음으로 현장에서 직접 심사에 참여했다며, 매우 즐겁고 흥미로운 경험이었다고 소감을 전했다.

심사위원 인터뷰

Hanning (Jimmy) Chang (Taiwan)

President, UID Create Co., Ltd.
Former President, Chinese Industrial Designers Association (CIDA)

Jimmy Chiang is a designer from Taiwan and currently serves as President of the Taiwan Industrial Design Association (TIDA). He also runs a design company, UID Create, based in Taiwan. This year marked his first participation as a jury member of the Seoul Design Award, and he shared that he was highly anticipatory about experiencing firsthand the Award's role and significance within the international design network.

He noted that the Top 10 projects demonstrated an overall high level of quality. Some stood out for their global perspective and level of refinement, while others showed strong value from a universal design standpoint. In particular, he found the upcycling-based exhibition system, which reused and repurposed exhibition materials, especially impressive. Given the vast number of exhibitions held worldwide each year, he emphasized that such reuse systems carry significant environmental value and should be more widely adopted in the future.

한닝(지미) 창 (대만)

(주)UID Create 회장
(전)대만 산업디자인협회 (CIDA) 회장



대만에서 온 디자이너로, 현재 대만산업디자인협회(TIDA) 회장을 맡고 있으며, 대만에서 UI Design Create라는 디자인 회사를 운영하고 있다. 올해 처음으로 서울디자인어워드 심사에 참여하게 되었으며, 국제적 디자인 네트워크 속에서 서울디자인어워드가 어떤 의미를 갖는지 직접 경험하게 되어 매우 기대가 컸다고 밝혔다.

올해 TOP10 프로젝트들이 전체적으로 매우 높은 수준을 보여주었다고 평가했다. 몇몇 작품은 글로벌 디자인의 시각과 완성도가 돋보였고, 또 일부는 유니버설 디자인 관점에서 큰 가치를 지녔다고 강조했다. 특히 전시 재료를 재활용하고 다시 활용하는 업사이클링 전시 시스템이 매우 인상적이었다고 말했다. 전 세계에서 매년 엄청난 규모의 전시가 열리는 만큼, 이러한 재사용 시스템은 환경적 관점에서 매우 큰 의미가 있으며, 향후 더 널리 확산될 필요가 있다고 평가했다.

JURY INTERVIEW

Dawn Lim(Singapore)

Executive Director, DesignSingapore Council

She described this year's submissions and finalists as highly inspiring, noting in particular the number of projects that empower individuals and local communities to take an active role in shaping their own futures. In an era marked by growing conflict, social uncertainty, and climate risk, she emphasized that such approaches are especially significant and should be further expanded. She also observed that design is increasingly intersecting with science, data, and engineering, giving rise to new methodologies, and identified interdisciplinary design as a key direction for the future of the field.

The primary evaluation criterion she focused on during the judging process was impact. She explained that the key questions were whether a design could scale beyond a single project, extend its influence to broader societies and regions, and remain relevant over time. In other words, the most important consideration was whether the design could generate long-term change and sustained value.

Looking ahead, she suggested that it would be important to track and study how awarded projects evolve over time and what tangible impacts they create. Such efforts, she noted, would provide meaningful data on how design can continue to play an enduring role within society.

던 림(싱가포르)

디자인싱가포르 카운슬 대표



올해 출품작과 파이널리스트들이 매우 영감적이었다고 평가했다. 특히 개인과 지역사회가 스스로 미래를 주도할 수 있도록 돕는 디자인이 많이 보인 점이 인상 깊었다고 말했다. 갈등, 사회적 불확실성, 기후 위험이 커지는 시대에 이는 매우 중요한 접근이며, 앞으로 더욱 확장되어야 할 방향이라고 강조했다. 또한 디자인이 과학·데이터·엔지니어링 등과 깊게 교차하며 새로운 방법론을 만들고 있다는 점도 언급했다. 그는 이러한 학제 간 융합(interdisciplinary design)이 미래 디자인의 핵심 방향이라고 보았다.

심사에서 가장 중점적으로 본 기준은 디자인의 영향력(impact)이다. 디자인이 얼마나 확장 가능성이 있는가? 단일 프로젝트에 그치지 않고 더 넓은 사회와 지역으로 확산될 수 있는가? 시간이 지나도 지속적으로 유효한가? 즉, 디자인이 장기적 변화와 지속성 있는 효용을 만들어내는지가 가장 중요한 판단 기준이었다고 설명했다. 앞으로의 발전을 위해 수상작들이 시간이 지나 어떤 변화와 실제적 영향력을 만들어내는지 추적하고 연구하는 것이 중요하다고 제안했다. 이는 디자인이 사회 속에서 어떻게 지속적 역할을 수행하는지를 보여주는 중요한 데이터가 될 것이라고 강조했다.

심사위원 인터뷰

Mimi Yan(China)

Co-Founder & Creative Director, MY STUDIO
Curator, China Pavilion at Paris Design Week 2025
Former Editor-in-Chief, ELLE DECO China

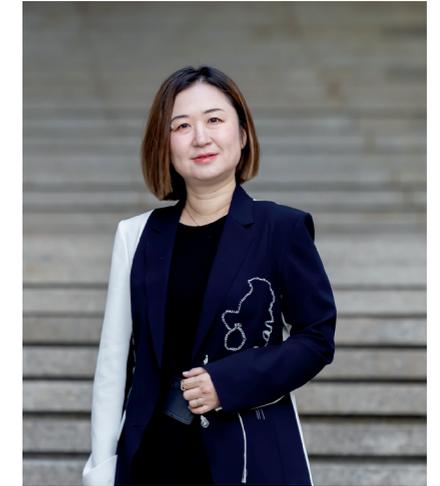
Mimi Yan, a curator and media expert from Shanghai, China, noted that while she has served as a jury member for numerous international design competitions, her invitation to the Seoul Design Award held special significance. She explained that this was because the Award places sustainable design at the core of its values. Over the past five to ten years, she has closely observed the rapid growth of young designers in China and has developed a deep interest in the future directions and possibilities emerging from this transformation. Participating in the Seoul Design Award, she said, provided an opportunity to share these perspectives with fellow international jurors.

She remarked that "design today carries a very different meaning than it did in the past," emphasizing that her key criteria focused on how design can create change in the future—how it supports cities and local communities, and how it expands equal opportunities. Central to her view was an understanding of design not merely as an outcome, but as a tool for transformation toward the future.

Reflecting on this year's submissions, she identified a defining characteristic: many projects moved beyond formal aesthetics to engage with the question of how design can "make the planet and our lives better."

미미 안(중국)

MY STUDIO 공동창립자 및 크리에이티브 디렉터
2025 파리 디자인 위크 중국 파빌리온 큐레이터
(전) ELLE DECO China 편집장



미미 안은 중국 상하이 출신의 큐레이터이자 미디어 전문가로, 여러 국제 디자인 공모전에서 심사를 맡아 왔지만, 이번 서울디자인어워드의 초청은 특별한 의미를 가진다고 말했다. 그 이유는 이 어워드가 지속가능한 디자인을 중심 가치로 삼고 있기 때문이다. 지난 5~10년간 중국의 젊은 디자이너들이 빠르게 성장하는 모습을 가까이서 지켜보며, 이 변화가 가지고 올 미래의 방향과 가능성에 대해 깊은 관심을 가져왔다. 이번 참여는 그 관점을 세계의 다른 심사위원들과 공유하기 위한 기회였다고 설명했다. "오늘날의 디자인은 과거와 전혀 다른 의미를 갖는다"고 말하며, 특히 디자인이 미래에 어떤 변화를 만들어낼 수 있는지, 그리고 도시·지역 공동체를 돕고, 평등한 기회를 확장하는가를 가장 중요한 기준으로 삼았다고 밝혔다. 디자인을 단순한 결과물로 보지 않고, 미래를 향한 변화의 도구로 바라보는 시각이 핵심이었다. 올해 출품작을 보며 느낀 가장 큰 특징은, 형태적 아름다움에 머물지 않고 "지구와 삶을 더 나아지게 만드는 디자인"을 고민한 프로젝트가 많았다는 점이었다.

JURY INTERVIEW

Kunpyo Lee (Republic of Korea / Hong Kong, China)

Dean & Professor, School of Design, The Hong Kong Polytechnic University

Drawing on his experience with numerous international design competitions, Lee Kun-Pyo described the Seoul Design Award as one of the most distinctive in terms of its underlying philosophy. While many design awards focus on traditional values such as aesthetic refinement, functional excellence, or commercial potential, he emphasized that from its inception the Seoul Design Award has posed a more fundamental question:

“What can design contribute to humanity, the future, and the planet?”—a perspective that sets it apart. In this year’s evaluation, he explained, the jury placed greater emphasis on process rather than outcomes alone. Key considerations included the initial problem awareness, the depth of understanding of users, the environment, and social systems, and whether a project contributed meaningfully to social change and innovation. In other words, social value, systemic impact, and public relevance were regarded as more important than technology- or product-centered measures of success.

He noted that sustaining an award of this nature requires broad social consensus and continued support from governments and institutions. Many of the projects, he pointed out, are not visually spectacular and often take the form of intangible outcomes such as system or service design rather than physical objects. Despite this, he expressed strong confidence that the Seoul Design Award has the potential to lead a new global design paradigm. To maintain this philosophy over time, he advised that the Award should continue to emphasize its educational and public role—communicating the meaning of good design to society beyond the scale of a single event.

이건표 (한국/홍콩)

홍콩 폴리텍 디자인 스쿨 학장 & 교수



여러 국제 디자인 공모전에서 경험을 쌓아왔지만, 서울디자인어워드는 그 중에서도 가장 독특한 철학을 가진 어워드라고 평가했다. 일반적인 공모전이 미적 완성도, 기능적 우수성, 상업적 성공 가능성, 같은 전통적 디자인 가치에 집중한다면, 서울디자인어워드는 탄생 초기부터 “디자인이 인류-미래-지구에 무엇을 기여할 수 있는가?”라는 근본적이고 본질적인 질문을 던지는 어워드라는 점이 특별하다고 강조했다. 올해 심사에서도 결과물보다 ‘과정(process)’을 핵심 기준으로 두었다. 어떤 문제의식에서 출발했는가, 사용자-환경-사회 시스템을 얼마나 깊게 이해했는가, 단순한 산출물이 아니라 사회적 변화와 혁신에 실제로 기여했는가 즉, 기술-상품 중심의 성공보다 사회적 가치, 시스템적 영향력, 공공성을 더 중요한 심사 기준으로 삼았다고 밝혔다. 이러한 어워드를 꾸준히 유지하기 위해서는 사회적 공감대와 정부-기관의 지속적인 지원이 필수적이라고 강조했다. 그 이유는 많은 프로젝트가 시각적으로 화려하지 않으며, 실물이 없는 시스템 디자인-서비스 디자인 등 비물질적 산출물이 많기 때문이다. 그럼에도 불구하고 서울디자인어워드는 새로운 글로벌 디자인 패러다임을 주도할 가능성이 큰 어워드이며, 이러한 철학을 오래 이어가기 위해선 외형적 이벤트보다 좋은 디자인의 개념을 사회에 알려내는 교육적-공공적 역할을 꾸준히 강조해야 한다고 조언했다.

심사위원 인터뷰

Eun Sook Kwon (Republic of Korea / USA)

Professor & Chair, School of Industrial Design, Georgia Institute of Technology
General Director, Seoul Design Olympiad 2008

She observed that this year’s submissions addressed a wide range of global issues, including climate and environmental challenges, social equity and human rights, as well as health and well-being. In particular, she noted a strong presence of projects that moved beyond form-driven design to integrate environmental and social values—an approach clearly reflected among the Top 10 projects as well. Overall, she remarked that many entries demonstrated a strong intention to address structural issues within society through design.

Given the diversity of the projects, she explained that it was not possible to evaluate them using a single metric. To ensure a systematic assessment, she developed her own evaluation framework, focusing on several key criteria: innovation and practicality through the use of technology; in-depth research into local community needs and the effectiveness of proposed solutions; the creativity and sincerity of approaches addressing socially marginalized or underserved groups; and the degree to which environmental responsibility and sustainability were realized. Importantly, she emphasized that the evaluation prioritized not only final outcomes, but also problem understanding, process, systems thinking, and social impact.

She stressed that contemporary design is no longer confined to local or purely aesthetic concerns, but has become a field of practice deeply connected to global and social issues. For this reason, she noted that design education must emphasize the ability to understand global and local challenges, adopt holistic and systems-based thinking, and engage in research-driven, responsible design. She added that it was highly encouraging to see these qualities increasingly evident among students and emerging designers today.

권은숙 (한국/미국)

조지아공과대학 산업디자인대학원장 & 교수
2008 서울디자인올림픽총감독



올해 출품작들은 기후-환경 문제, 사회적 평등과 인권, 건강과 웰빙 등 글로벌 이슈를 폭넓게 다루었다. 특히 형태 중심의 디자인이 아닌, 환경-사회적 가치를 통합한 프로젝트가 두드러졌으며, TOP10 작품들 역시 이러한 흐름을 반영했다. 전반적으로 디자인을 통해 사회의 구조적 문제를 해결하려는 지향이 강하게 느껴졌다고 평가했다.

작품의 다양성이 매우 커 한 가지 잣대로 평가할 수 없었기 때문에, 직접 평가 차트를 만들어 체계적으로 비교했다고 한다. 주요 기준은 기술을 활용한 혁신성과 실용성, 지역 주민의 문제에 대한 깊이 있는 조사와 실질적 해결책, 사회적 약자-소의 집단을 다루는 접근의 창의성과 진정성, 친환경성 및 지속가능성을 구현한 정도, 결과물뿐 아니라 문제 이해, 과정, 사회적 영향력 등으로 완성된 결과물 자체보다 과정과 시스템적 사고, 그리고 사회에 미치는 영향을 핵심 평가 기준으로 적용했다.

현대 디자인이 더 이상 지역적 문제나 미적 문제에만 머물지 않으며, 국제적-사회적 문제와 밀접하게 연결된 실천 분야라고 강조했다. 따라서 디자인 교육에서도 다음 요소가 필수적이라고 말한다. 글로벌-지역 문제를 이해하는 능력, 종합적-시스템적 사고, 연구 기반의 합리적-책임 있는 디자인, 최근 학생들과 젊은 디자이너들 사이에서 이러한 경향이 뚜렷해지고 있다는 점을 매우 긍정적으로 평가했다.

JURY INTERVIEW

Alexandra Klatt (Germany)

Founder & Director, Berlin Design Week
CEO, state of DESIGN GmbH

She identified the most distinctive feature of the Seoul Design Award as its highly democratic and open structure. She noted that the Award stands out for welcoming jurors and projects from a wide range of countries, while maintaining a clear focus on design for people, social value-driven design, and design for the environment. In particular, she highlighted the public voting process, through which citizens directly select one project among the Top 10, as an innovative and meaningful approach.

In her evaluation, she placed strong emphasis on design that demonstrates intellectual rigor and a deep understanding of cultural context, as well as bottom-up approaches developed in close collaboration with local communities. She stressed that projects grounded in the realities of everyday life and local environments are especially important, adding that “design created together on the ground, rather than imposed from the top down, is what truly addresses real needs.”

Klatt described design as a “sharp tool,” explaining that it holds powerful potential that can be used in both positive and negative ways depending on intent and application. For this reason, she emphasized that platforms like the Seoul Design Award—centered on sustainability and social value—play a critical role in amplifying good ideas.

알렉산드라 클라트 (독일)

베를린 디자인위크 설립자 및 대표
state of DESIGN GmbH 대표



서울디자인어워드가 가진 가장 특별한 점으로 매우 민주적이고 개방적인 구조를 꼽았다. 다양한 국가에서 온 심사위원과 프로젝트들을 폭넓게 수용하고, 사람을 위한 디자인, 사회적 가치 중심 디자인, 환경을 위한 디자인에 초점을 두고 있다는 점이 돋보였다고 평가했다. 특히 시민도 심사 과정에 참여해 TOP10 중 1개 프로젝트를 직접 투표로 선정하는 방식은 매우 혁신적이고 의미 있는 구조라고 말했다.

지능적이고 문화적 맥락을 깊이 이해한 디자인, 지역 주민과 함께 만드는 바텀업(bottom-up) 접근, 특정 지역의 실제 삶과 환경을 기반으로 한 프로젝트를 중점적으로 보았으며 “탑다운 디자인이 아닌, 현장에서 함께 만들어지는 디자인이야말로 진짜 필요한 문제를 해결한다”고 강조했다.

알렉산드라 클라트는 디자인을 “날카로운 도구(sharp tool)”로 비유했는데 디자인은 좋은 방향으로도, 나쁜 방향으로도 사용될 수 있는 강력한 힘을 지니며, 무엇을 위해 어떻게 사용하느냐가 중요하다는 의미다. 그렇기 때문에 지속가능성과 사회적 가치를 중심에 둔 서울디자인어워드 같은 플랫폼이 “좋은 아이디어를 증폭시키는(amplify) 매우 중요한 역할”을 한다고 강조했다.

심사위원 인터뷰

Martin Zelger(Switzerland)

Chief Executive Officer, DAAily platforms AG
(ArchDaily, Architonic, designboom)

He noted that while many projects across the global design scene today tend to reflect a rather pessimistic and somber outlook, the submissions to the Seoul Design Award—held on its largest scale to date—stood in clear contrast. He was particularly impressed by how these projects conveyed a sense of hope, strong human-centered values, and a commitment to sustainability, equality, and positive change.

He identified “utopian optimism” as a key evaluation criterion, describing it as “projects that are grounded in people and ecological truth, yet boldly imagine the future.” This, he said, aligns closely with the vision of the Seoul Design Award. Rather than focusing on aesthetically pleasing products alone, he emphasized that the jury prioritized projects that addressed sustainability, environmental and ecological impact, human values, and offered practical responses to the challenges we face today.

He observed that the Seoul Design Award has already established a distinctive global position by placing sustainability, human-centered values, and ecological criteria at the forefront. He added that if the Award continues along this path and strengthens its connections with the international community, it has strong potential to grow into a globally influential design platform. Finally, he expressed his appreciation to everyone involved in organizing the event, noting that even the symbolic significance of the venue reflects the strong reputation the Seoul Design Award has built over the past several years.

마틴 젤러 (스위스)

DAAily platforms AG (ArchDaily, Architonic, designboom) 대표



그는 최근 글로벌 디자인계 전반에는 다소 비관적이고 우울한 분위기의 프로젝트가 많지만, 역대 최대 규모로 진행된 서울디자인어워드에 출품된 프로젝트들은 오히려 희망적이고 인간 중심적이며, 지속가능성과 평등, 긍정적인 메시지를 담고 있어 인상 깊었다고 전했다.

핵심 심사 기준에 ‘유토피아적 낙관주의’를 꼽았다. 한 문장으로, “사람과 생태적 진실에 뿌리내리면서도 미래를 대담하게 상상하는 프로젝트”라고 말했다. 이는 서울디자인어워드가 추구하는 방향성과도 맞닿아 있으며, 단순히 아름다운 제품을 만드는 것이 아니라 지속가능성, 환경-생태적 영향, 인류적 가치, 그리고 우리가 당면한 문제들에 대한 실질적 해결책을 제시하는 프로젝트를 중점적으로 평가했다.

서울디자인어워드는 이미 지속가능성, 인류 중심성, 생태적 기준을 과감히 내세우며 세계적으로 독보적인 위치를 구축하고 있으며 앞으로도 이러한 방향을 꾸준히 유지하고, 국제 사회와 더 적극적으로 연결된다면 전 세계가 주목하는 디자인 플랫폼으로 더욱 성장할 것이라 조언했다. 특히 행사 장소가 가진 상징성만 보더라도 서울디자인어워드가 지난 몇 년간 얼마나 강력한 명성을 쌓았는지 잘 드러난다며 훌륭한 행사를 준비한 모든 분들께 감사의 마음을 전했다.

JURY INTERVIEW

Ezio Manzini (Italy)

Founder & President of DESIS
Honorary Professor, Politecnico di Milano

This year's competition, centered on the overarching theme of sustainability, presented an exceptionally wide and diverse range of submissions. In many respects, it offered a snapshot of the contemporary design landscape—revealing what young designers are thinking about, the concerns that motivate them, and the directions in which they are channeling their creative energy. Some emerging designers demonstrated a simple, almost poetic sensibility and idealism, while others translated their intentions into politically or socially engaged work. Overall, the breadth of approaches was notably extensive.

Drawing on prior experience as a juror for the Seoul Design Competition, it was particularly striking that this year not only recorded the highest number of entries in the event's history, but also showed a marked increase in the overall quality and maturity of the submissions. The level of development demonstrated across the projects reflected significant progress and was regarded as genuinely encouraging.

에치오 만지니 (이탈리아)

DESIS 설립자 & 회장
폴리테크노디밀라노 명예교수

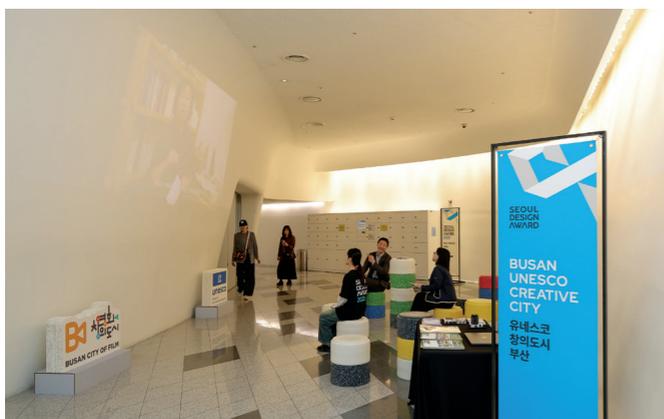
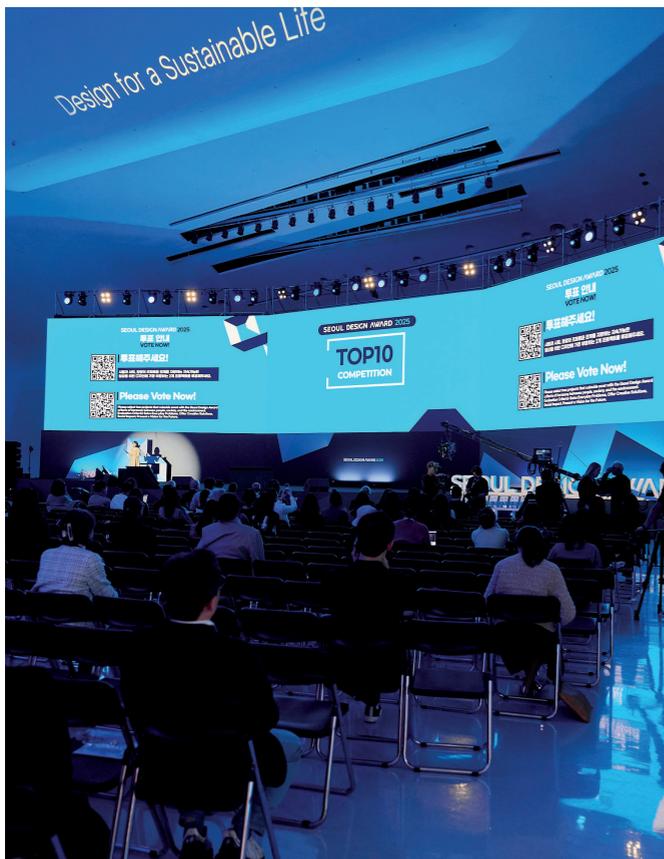


그는 올해 서울디자인어워드를 지속가능성(sustainability)를 주제로 한 디자인 공모전만큼 공모작들이 전체적으로 매우 광범위하고 다양했다는 점에 주목했다. 최근 젊은 디자이너들이 어떤 관심을 갖고 있으며 어떤 작업에 열심인가를 큰 그림으로 조망해 볼 수 있는 디자인계 스냅샷(snapshot)과도 같았다는 설명이다.

예를 들어, 젊은 신진 디자이너들의 단순하고 천진난만한 '시적(poetic)' 감성과 이상주의가 돋보였는가 하면, 또 어떤 디자이너들의 작업에서는 '선한 의도(good intentions)'를 창조적 동기로 한 정치, 사회 참여 작업이 두드러지는 등 작업의 의도와 형식 측면에서 스펙트럼이 매우 광범위했다.

무엇보다 그는 과거 여러차례 서울디자인어워드 심사위원 자격으로 행사에 참여해 본 경험에 비춰볼 때, 올해 어워드에서는 역대 최대 수의 작품들이 공모에 출전했다는 것뿐만 아니라 출품작들의 완성도가 과거 그 어느 때보다 더 성숙했다는 점이 고무적이라고 밝혔다.





DESIGN AWARD 2025
Design is universal!
LOVE from Berlin
A.K.E.T.

DESIGN AWARD 2025
LONGS LIVE THE DESIGN!
Enola Concellos

DESIGN AWARD 2025
Good Design creates possibilities for people to thrive....
Design is therefore an act of hope, an aspiration for the future - shining a light forward where we cannot see - yet.
DAN LIM
designspore

SEOUL DESIGN AWARD 2025
GIVE PEACE A CHANCE!
BY DESIGNING FOR JUST ECOLOGICAL, OPEN, TOLERANT AND BEAUTIFUL SOCIETIES
Goro M. Marini
22.10.2025

SEOUL DESIGN AWARD 2025
to all designers
BE A MEANINGFUL FORCE FOR POSITIVE TRANSFORMATION
DARE TO DREAM but stay rooted in human and ecological truth
AND ABOVE ALL, BE UTOPIANLY OPTIMISTIC, ALWAYS!
MARTIN ZELGER
DESIGNBOOD

SEOUL DESIGN AWARD 2025
To some really excellent & inspirational entries.
MEM
000

SEOUL DESIGN AWARD 2025
"May this award serve as motivation for even greater achievements to come!"
Eunsook Kwon
Eunsook Kwon

SEOUL DESIGN AWARD 2025
Design for All
Culture for All
Jimmy
Form TAIWAN

SEOUL DESIGN AWARD 2025
祝, ソウルデザイン賞
GK Design Group.
田中一雄
Kazuo Tanaka . 2025.10.24

SEOUL DESIGN AWARD 2025
Beyond Competition -
Toward a better Planet!
23/10/2025

SEOUL DESIGN AWARD 2025
Let every idea we create in SDA become a seed for a more sustainable and humane world.
23/10/2025

SEOUL,
Origin of Future Design
2025
SEOUL DESIGN AWARD

SEOUL DESIGN AWARD 2025

MAKING SPACE FOR DIVERSE LIFE

Suomi / Kairisto Architects

SEOUL DESIGN AWARD 2025

Design for All

SEOUL DESIGN AWARD 2025

know to be at S.D.A.

presenting Ciudad de las Artes Indigenas.

by H.K.

SEOUL DESIGN AWARD 2025

WE DIDN'T CHOOSE TO BE DESIGNERS TO RE-LIVE THE PAST. WE CHOSE IT TO SHAPE A BETTER FUTURE FOR ALL!

- MARDIS BAGLEY

SEOUL DESIGN AWARD 2025

A 환 주

서울디자인 아워드에 이 순간을 함께하게 되어 영광입니다. 자연과 인간, 기계를 이어주는 새로운 방식을 탐구하며 재생각의 여정을 만들어갔습니다.

SEOUL DESIGN AWARD 2025

Design as a way to give form to RESISTANCE

Thank you Seoul Design Awards for amplifying the voices of Iranian women. RK. Collection

SEOUL DESIGN AWARD 2025

Hello Seoul Design Award. We are so excited to be here and can't wait for the next two days to meet everyone!

Love & Peace

Fangzhan Ly do Song

SEOUL DESIGN AWARD 2025

Hi ~ Seoul

Yashin Tzeng
JACQUETTA WANG

Oct. 22 '25

SEOUL DESIGN AWARD 2025

LET'S STAY SOFT YET STRONG - ADAPTABLE IN FORM, FIRM IN VISION. EVERY SMALL DIFFERENCE WE CREATE, SHAPES OUR SHARED FUTURE!

DAYDREAMING OBJECTS
SOFT SOLID LIGHTING

lena & Rute

SEOUL DESIGN AWARD 2025

HAPPY TO BE ↓

SEOUL DESIGN AWARD 2025

SEOUL DESIGN AWARD 2025





2025

Andrea Cancellato

Kazuo Tanaka

Martin Zelger

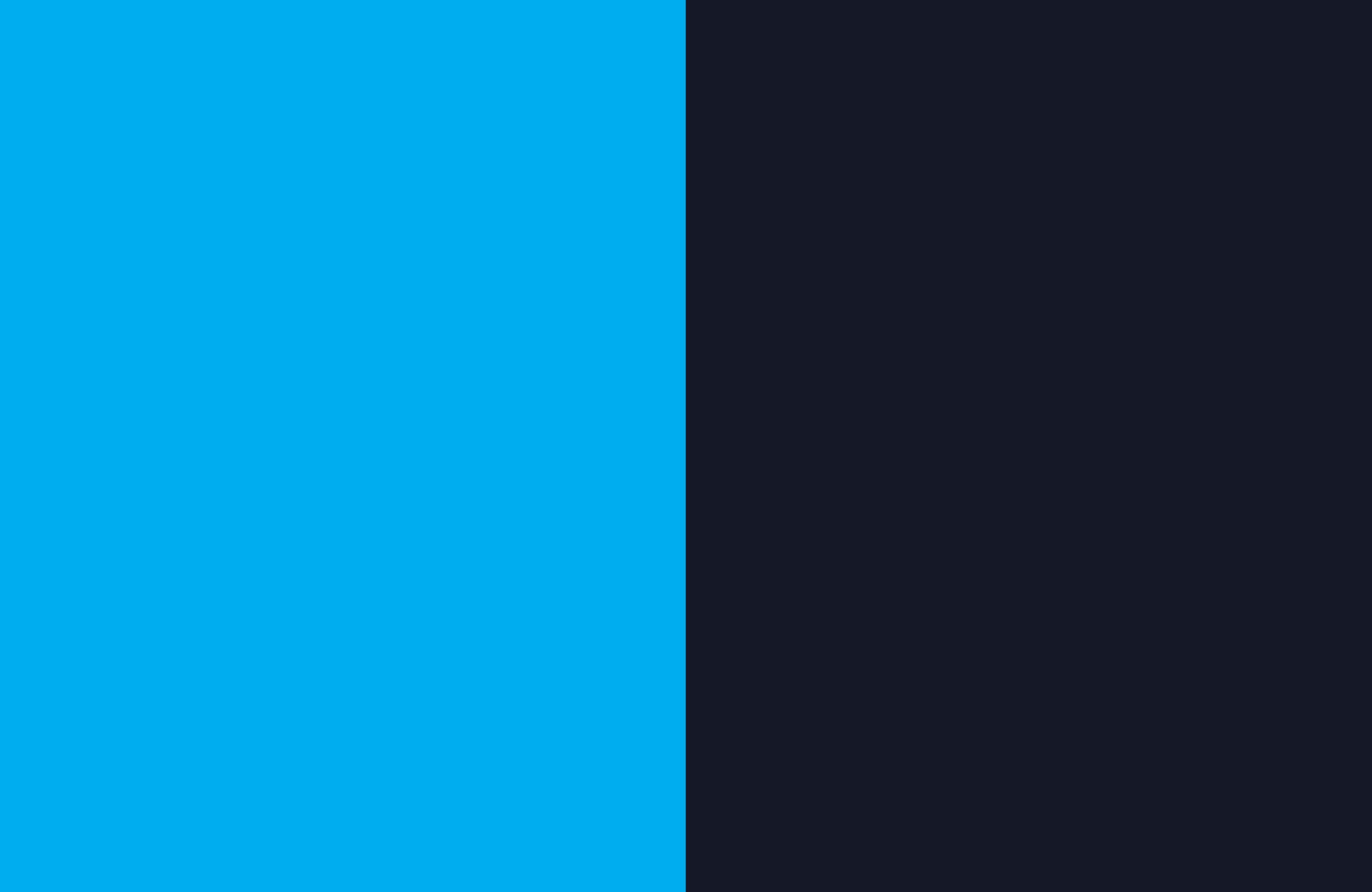
Alexandra Klatt

SEOUL
DESIGN
AWARD



SEOUL
DESIGN
AWARD
2025

SEOUL
DESIGN
WEEK



SEOUL DESIGN AWARD 2025
서울디자인어워드 2025

Published by
Seoul Design Foundation
Yulgokro 283, Jong-no, Seoul
www.seoul-design.or.kr

Publisher in Chief
Kang Heui Cha

**Universal Design Team,
Design Industry Division**
Jin Bae Park,
Hyo Soon Jung,
In Hye Bae,
Hae Soo Kim,
Hyun Seok Jang,
Hee Seon Yoo,
In Hwa Kim

Planing and Editing
Hyunsook Shin, Jina Park

Designed by
TH&V
Seong Im Yang, Ye Eun Kim

Produced by
Unimotto

Cooperation
WDO(World Design Organization),
UNESCO Creative Cities Network,
designboom, Cumulus Association,
ADI Design Museum, KFDA(Korean
Federation of Design Association)

Sponsors
BOKSOONDOGA, LOWLIT
COLLECTIVE, Urbanecho,
BDCI design(CALZONE),
AYANTU, RYU distillery

Seoul Design Award Website
<http://www.seoul-designaward.or.kr/>

발행처
(재)서울디자인재단
서울시 종로구 율곡로 283
www.seoul-design.or.kr

발행인
차강희 대표이사

디자인산업본부 유니버설디자인팀
박진배, 정효순, 배인혜, 김혜수,
장현석, 유희선, 김인화

기획·편집
신현숙, 박진아

디자인
(주)TH&V
양성임, 김예은

제작
(주)유니모토

협력
세계디자인기구(WDO), 유네스코창의도시,
디자인붐, 큐물러스, ADI 뮤지엄,
한국디자인단체총연합회(KFDA)

후원사
복순도가, 로우리트 콜렉티브, 어반에코,
깔조네, 아안투, 류양조장

서울디자인어워드 홈페이지 주소
<http://www.seoul-designaward.or.kr/>

© Seoul Design Award 2025

All rights reserved.
No part of this publication may be
reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted, in any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording
or otherwise, without the written
permission of Seoul Design Foundation.
이 책의 저작권은 서울디자인재단에 있으며
무단 전재나 복제는 법으로 금지되어 있습니다.

비매 품/무료

03650



9 791193 840153
ISBN 979-11-93840-15-3

